

Текст для редактирования / задание

Впервые за 10 лет запускаем в пиццериях детские наборы, которые будем продавать аудитории с детьми. Наборы будем собирать в пиццериях из коробки, пиццы и игрушки. Чтобы создать игрушки, работали с агентством «Пра-пра-про».

Наборы надо запустить в России с 4 августа 2024, а в Казахстане и Беларуси — с 18 августа 2024.

Для приготовления пиццы нужно использовать специальные формы в виде облачка, выполненные из нержавеющей стали. Они помогут сделать её нужной формы. Если тесто для пиццы получилось неправильной формы, выкиньте тесто и сделайте заново. Формы закажите.

На пиццу нужно выкладывать ингредиенты — сначала пицца-соус, потом мясо, потом овощи, потом поливку. Упакуйте пиццу в уникальную детскую коробку, которую предварительно заказали. Нужно еще положить одну из семи игрушек к заказу. Игрушки упакованы в непрозрачные маленькие пакетики. Закажите несколько коробок игрушек в пиццерию у логиста.

Естественно, наборы экономически выгодны пиццериям.

Предлагайте семьям с детьми эти специальные наборы на кассе! А при доставке наборы будут отображаться у курьеров в накладной.

Продвигайте описанные ранее наборы через соцсети. Макеты для продвижения мы выложим позже.

Отредактировано: Наборы для детей

Впервые за 10 лет в пиццериях появится новое предложение — детские наборы, которые подойдут для гостей с детьми. Набор включает специальную пиццу и одну из 7 игрушек, созданных совместно с агентством "Пра-пра-про".

Пицца для набора изготавливается в виде облака, которое можно сделать с помощью специальной формы, выполненной из нержавеющей стали. Ингредиенты на пиццу для набора распределяются следующим образом: тесто в форме облака → пицца-соус →

мясо → овощи → поливка (см. график приготовления).



Готовая пицца складывается в брендированную коробку, внутрь также добавляется игрушка, упакованная в непрозрачный маленький пакетик.

Что необходимо заказать для набора:

форма в виде облака (формы необходимо заказать у/в...)

специальная упаковка (заказать у логиста...)

игрушки (будут доставлены/отправлены...)

Запуск наборов запланирован в России с 4 августа 2024 года, в Казахстане и Беларуси — с 18 августа 2024 года. Наборы предлагаются на кассе, а также в приложении доставки. При доставке курьерами специальный набор будет отображаться у курьеров в накладной.

Эти наборы финансово выгодны пиццериям...

Описанные выше наборы лучше продвигать через социальные сети. Макеты для публикации будут высланы позже.

Главред: <http://glvrd.ru/s/EEL6Da/> 8,7

Вопросы для уточнения:

1. Детские наборы не появились впервые за 10 лет. Последний детский набор был представлен в 2021 году. Если это условность ТЗ, то вопрос мимо. Источник: <https://licensingrussia.ru/article/8804-v-dodo-pitstse-vyshli-detskie-nabory-s-mi-mi-mishkami/>
2. Необходимо уточнить, о какой именно пицце идет речь: указать название и размер (маленькая, средняя, большая). Также следует указать ингредиенты, так как у посетителей может быть непереносимость или аллергия на один или несколько ингредиентов.
3. Нужна развернутая информация о процессе приготовления пиццы с использованием формы. Например, следует уточнить, формируется ли тесто внутри формы, распределяется ли начинка и выпекается ли в форме, или же форма используется только для формирования, а пицца выпекается без нее.

4. Возможно, стоит рассмотреть возможность предоставления информации о температуре выпекания пиццы в формате инфографики, при условии наличия особенностей в процессе выпекания.
5. Необходимо уточнить, как располагается игрушка: она укладывается в один бокс с пиццей или отдельно от нее.
6. Требуется дополнительная информация о формах, включая их технические характеристики (размеры и другие параметры), а также больше информации о заказе формы: кто и где их заказывает.
- 6.1 Нужна доп. информация о разлиновке упаковки для набора.
7. Также требуется дополнительная информация о разлиновке упаковки и игрушках: наименование, производитель и метод доставки.
8. Необходимо аргументировать утверждение о выгоде набора для пиццерии, предоставив 2-3 тезиса или аргумента, подтверждающих это.

Дополнительные комментарии по тексту доступны во вкладке комментарии к тексту.

Ресайз публикации для Telegram

Впервые за 10 лет в пиццериях появится новое предложение — детские наборы, которые подойдут для гостей с детьми. Набор включает специальную пиццу и одну из 7 игрушек.

Пицца для набора изготавливается в виде облака, которое можно сделать с помощью специальной формы, выполненной из нержавеющей стали. Готовая пицца складывается в брендированную коробку, внутрь коробки также добавляется игрушка, упакованная в непрозрачный маленький пакетик.

Для запуска наборов необходимо заказать:

- форма в виде облачка;
- специальная упаковка (коробка);
- игрушки.

Запуск наборов запланирован в России с 4 августа 2024 года, в Казахстане и Беларуси — с 18 августа 2024 года. Предлагать наборы можно на кассе, а также в приложении доставки.

Для пиццерий, эти наборы выгодны, так как маржинальность в районе 20%, что на 13% выше любого другого предложения. Для большей эффективности, продвигать наборы следует через социальные сети. Макеты для публикаций будут высланы позже.

Как это будет выглядеть в Telegram: <https://t.me/+8IYZTUPSGk04Zjdi>

Карточки:



Тексты про хантинг курьеров