



POPLOAD lança “Colecionando Momentos”, o projeto que usa colecionáveis digitais para promover novas relações com fãs a partir do resgate da memória dos eventos

Combinando inovação com nostalgia, o projeto “Colecionando Momentos” usa a nova tecnologia para os fãs de festivais reviverem memórias e se conectarem com a marca. Para além dos muros do Centro Esportivo Tietê, o festival, que acontece nesta quarta-feira, 12 de outubro, trará pôsteres digitais históricos e a experiência do tour pelo backstage do evento. O parque será tomado por apresentações de Pixies, Jack White, Chet Faker, Cat Power, Perotá Chingó, Jup do Bairro e Fresno & Pitty. Para não ficar de fora desse reencontro, os ingressos ainda podem ser adquiridos no site ticketsforfun.com.br (com taxa) e na bilheteria oficial (sem taxa; no Teatro Renault. Av. Brigadeiro Luís Antônio, 411 - República).

“Com os colecionáveis digitais, queremos que os fãs da Popload estejam ainda mais perto de nós e tenham com eles as melhores lembranças. Além dos pôsteres icônicos, estamos preparando uma experiência inédita para que novas histórias sejam criadas dentro do festival”, diz Lúcio Ribeiro, criador da Popload.

Os primeiros colecionáveis digitais lançados são o pôster do POPLOAD Festival de 2014 e de 2019, e do Popload Gig com a presença da banda islandesa de post-rock Sigur Rós, que aconteceu em 2017. Ao adquirir o colecionável digital, o comprador também receberá a versão impressa do pôster em casa. Para o dia do festival, uma arte digital da coleção proporciona um tour pelo backstage guiado por Lúcio Ribeiro, fundador da marca. Os preços dos produtos digitais variam entre R\$ 350,00 e R\$ 500,00.

A ação, segundo os organizadores, é o início de uma nova forma de relacionamento entre o festival e o público. Em próximas edições, mais benefícios serão incorporados, visando, especialmente, os fãs mais assíduos. Tanto os pôsteres quanto as experiências poderão ser adquiridos no site dos colecionáveis digitais da plataforma www.poploadcoleccionaveis.com.br

Confira os horários do POPLOAD FESTIVAL 2022:

12 de outubro:

11h - abertura de portões

12h10 - Jup do Bairro

13h20 - Perotá Chingó

14h40 - Fresno & Pitty

16h - Cat Power

17h30 - Chet Faker

19h - Jack White

20h45 - Pixies

POPLOAD FESTIVAL 2022

Apresentado por: **Heineken**

Patrocínio: **Samsung Galaxy**

Apoio: **Tanqueray e Braskem**

Rede Social Oficial: **Instagram**

Fornecedor Oficial: **Hospital Sancta Maggiore**

Realização: **TIME FOR FUN**

Data: 12 de outubro, quarta-feira

Local: Centro Esportivo Tietê. Av. Santos Dumont, 843 – Luz, São Paulo

Capacidade: 15.000 pessoas

Sobre a POPLOAD

Popload é uma plataforma de música e cultura pop que apresenta conteúdo diário, shows muito esperados pelo público e um festival anual que reúne o melhor da cena independente internacional e local. Em 2022, a marca completa 15 anos de atuação e segue impactando milhões de fãs de música por todo o Brasil por meio de diferentes frentes de trabalho: Popload News, Popload Gig, Popload Festival e Popload Social.

Sobre o POPLOAD Festival

Evento anual com a assinatura Popload, plataforma de conteúdo e eventos, o festival foi criado por Lúcio Ribeiro e Paola Wescher e, hoje, faz parte do portfólio de festivais da Time For Fun, a maior empresa de entretenimento da América do Sul. O Popload Festival teve sua primeira edição realizada em 2013 com o cultuado trio inglês The XX. Crescendo ano após ano, realizou edições consecutivas desde então, enfileirando em seu line-up nomes sempre surpreendentes como Tame Impala, Iggy Pop, Wilco, Patti Smith, entre outros. Também faz parte da "marca Popload" a infraestrutura de primeira qualidade, o conforto e a qualidade de serviços e as diversas inovações, como shows-surpresas, a tecnologia cashless, distribuição de tickets de metrô e muitas outras que consolidaram o Popload Festival como um dos principais festivais de música do país.

Sobre POPLOAD Gig

Criado em 2009, o selo de shows se tornou referência no Brasil da “nova música”, tanto internacional como brasileira, abrindo as portas para grupos iniciantes da cena rock e eletrônica. Com mais de 50 edições realizadas em São Paulo e outras capitais, é a série de shows mais consistente em atividade no país, responsável pela vinda de nomes como Nick Cave & The Bad Seeds, LCD Soundsystem, Tame Impala, Sigur Rós, Mogwai, Feist, The Rapture, The Kills, Metronomy, Devendra Banhart, Air, Primal Scream, Courtney Barnett e muitos outros. Em 2018, o selo também trouxe ao país o grupo Franz Ferdinand para uma mini-turnê interestadual. Em 2019, celebrou seus dez anos de atividade com show da cultuada banda escocesa The Jesus and Mary Chain!

Assessoria de Imprensa:

Trovoa Comunicação

+55 11 98432-0330

Carol Pascoal – carol@trovoa.com

Gabi Cruz – gabi@trovoa.com

Malu Bolanho – malu@trovoa.com