

# EMPRESA PÚBLICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE



---

**Short Paper 5 de diciembre de 2024**

---

La reducción progresiva y continuada del peso de la empresa pública ha sido una de las características básicas del modelo de desarrollo del período (neo)liberal. Podemos identificar tres argumentos básicos detrás de esta evolución:

- a) Por un lado, la generalizada creencia en la menor eficiencia de las empresas públicas frente a las privadas
- b) Por otro lado, la voluntad de expandir los beneficios del sector privado abriendo al mismo nuevos sectores de actividad, hasta entonces en manos del sector público.
- c) Finalmente, los esfuerzos continuados de reducción del déficit y del gasto público, que con frecuencia han llevado a la venta de participaciones en empresas públicas con meros objetivos de obtención de financiación para el gobierno correspondiente.

Sin embargo, el modelo de empresa pública vuelve de hecho a ponerse de actualidad durante los últimos años, por distintas razones:

- A. Por un lado, los repetidos fracasos de procesos de privatización en régimen de monopolio u oligopolio.
- B. Por otro lado, el éxito de la conjunción de la actuación de empresas públicas y privadas en los países emergentes
- C. Finalmente, la propia revitalización de la búsqueda de modelos de desarrollo alternativos.

En este momento, parece irse extendiendo la percepción de que, sin perjuicio del reconocimiento de los problemas estructurales derivados de la gestión pública de las empresas, estos problemas no eran ni tan radicales ni tan generalizados como el contexto (neo)liberal nos ha hecho creer.

Hasta ahora, este cambio de percepción se está produciendo en el ámbito académico por un lado, y entre movimientos de oposición y populistas europeos. Lógicamente, los grandes cambios conceptuales y estratégicos son más difíciles de asimilar por los grupos políticos que han estado en el poder durante las últimas décadas.

Un elemento esencial del renacer de la empresa pública como opción alternativa está siendo, sin duda, su papel en las economías emergentes. En países como China, India o Rusia, la empresa pública mantiene un peso fundamental no cuestionado en el conjunto de la actividad económica. En estos países, la empresa pública no se considera una "rémora" del pasado, sino un instrumento fundamental para impulsar el desarrollo y el equilibrio socioeconómico.

La empresa pública actúa también como factor anticíclico, permitiendo mantener la inversión productiva cuando el beneficio empresarial no incentiva suficientemente la inversión privada. Y ello no sólo por la capacidad de la empresa pública de invertir en función de los intereses generales y por encima de sus propios intereses empresariales, sino por su intrínseca esencia empresarial, en la que el concepto de beneficio trasciende -como veremos- la lógica de la rentabilización del capital invertido.

Por supuesto, la empresa pública mantiene un papel fundamental en la resolución de problemas de competencia planteados por sectores en situación de monopolio u oligopolio, así como en sectores que -por unas u otras razones- se consideran de carácter estratégico. También en sectores con un significativo nivel de intervención pública, como el eléctrico o el financiero, las empresas públicas han venido manteniendo un peso significativo en una buena parte de los países occidentales.

Como veremos, hay también razones de economía política que justifican volver a poner sobre la mesa cuanto antes el papel de la empresa pública en el propio sector financiero o en los medios de comunicación.

De cualquier forma, por estas y otras razones que iremos exponiendo, parece evidente que replantearse el papel a desempeñar por la empresa pública en los países occidentales es un elemento esencial de las bases conceptuales que deben soportar la definición del futuro modelo de desarrollo europeo en el marco de la Agenda 2030 y las estrategias de desarrollo sostenible.

En una primera instancia, es al menos necesario superar los prejuicios ideológicos de las últimas décadas, que han llevado a la marginación de la empresa pública de los debates económicos y empresariales, debilitando a la vez significativamente la capacidad de los poderes públicos europeos para liderar y gestionar eficientemente las empresas públicas. Incluso en el supuesto de que no se asumiera una estrategia de ampliación del sector público empresarial, la correcta gestión de las empresas públicas ya existentes requeriría por sí misma una rápida reactivación de las políticas

públicas relacionadas con este sector en los distintos ámbitos de responsabilidad de los empleados y responsables públicos.

El objetivo básico del Proyecto es relanzar el debate sobre el papel de la empresa pública en España y, en particular, el papel de este modelo de empresa cara a los objetivos de desarrollo sostenible y, en particular, cara a la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030. Como veremos, la empresa pública debe tener un papel fundamental, de una u otra forma, en todos los Retos País de la Estrategia 2030. El Proyecto parte de la constatación de que la empresa pública puede tener un papel en la sociedad y la economía española mucho más importante que el actual, resultado de un proceso de privatización masivo desarrollado durante todo el período neoliberal.

Sin embargo, para que ese papel pueda hacerse efectivo, es necesaria una labor de análisis, información y difusión que contrarreste las exageraciones ideológicas del período neoliberal y nos permita analizar con objetividad, en cada sector y en cada empresa, en qué casos es más eficiente la titularidad pública y en qué casos lo es la privada.

Esto requiere una clara explicación y difusión de las bases conceptuales y reales que nos obligan a entender que la empresa pública está objetivamente capacitada para desarrollar un papel significativo en el contexto de las grandes empresas. El caso de China y de otros países emergentes nos revela que esto es posible y deseable. Y que el éxito de las grandes empresas públicas en otros territorios tiene una clara explicación teórica y práctica, que debe ser cuanto antes sistematizada y compartida.

De esta forma, el objetivo fundamental del proyecto es que este debate, que durante los últimos años está renaciendo en el ámbito académico, se traslade cuanto antes a la sociedad y a los agentes económicos y sociales españoles. Y que, en particular, nuestra estructura socioeconómica sea cuanto antes capaz de aprovechar estas potencialidades, tanto desde una perspectiva de muy largo plazo como cara a los Retos País de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030.

Este Proyecto cuenta con la subvención de:



VICEPRESIDENCIA  
SEGUNDA DEL GOBIERNO  
  
MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL