

Ainevaldkond	Informaatika, kunst, majandus
Kursuse nimetus	DIGITURUNDUS
Eelduskursused	Puuduvad
Lõimumine	Informaatika (internetilehekülgede loomine), kunst (veebidisain), majandus (e-kaubandus ja müük), kirjandus (sisutekstid ja nende liigitamine).
Kursuse maht ja õppekorraldus	21 (75-minutilist) tundi: kontakttunnid, iseseisvad tööd. Grupi suurus maksimaalselt 14 õpilast.
Õpetamise aeg	II perioodi valikainete nädalal G1, G2 ja G3 klassis 2025/26 õppeaastal
Kursuse läbiviija(-d)	KRISTOFER JÄRVELAHT – loovagentuuri Topeltkliik asutaja ja Võru Gümnaasiumi vilistlane. Omab kogemust erinevate digiagentuuride toimimisest, kuidas planeeritakse, arendatakse, disainitakse, turundatakse suuremaid veebilehti ja toimivaid e-poode, et see aitaks ettevõttel edukamaks saada. Praeguseks on Topeltkliki haldusest läbi käinud üle 100 veebilehe üle Eesti.
Kursuse eesmärgid	Eesmärgiks on anda osalejatele oskus seadistada oma digiturunduskanaleid (Facebook, Instagram, Google Analytics). Toota oma sotsiaalmeediakanalitesse kvaliteetset ja kaasahaaravat sisu. Anda alusteadmised ja oskused veebilehtede loomiseks Elementoriga Wordpressi platvormil. Oskus kasutada erinevaid tööriistu ja programme, mis saavad sinu ettevõtlusteekonnal kasuks tulla.
Kursuse lühikirjeldus	- Sissejuhatus veebimaailma, disaini ja digiturundusse. - Ülevaade Eesti veebi- ja disainiagentuuride toimimisest (töövõtted, võimalused, protsess, kliendid). - Ülevaade digiturunduse telgitagustest (tehisintellekt, SEO, Facebooki reklaamid). - Vaatame üle tasuta kujundusprogrammid. - Õpime kujundama ja ehitama kodulehekülge <i>drag-and-drop</i> süsteemiga. - Õpime ehitama lihtsamat WooCommerce e-poodi. - Vaatame üle tähtsamad lisamoodulid ja vidinad. - Vaatame, kuidas oma ettevõtet turundada nii tasuta kui ka tasuliste lahenduste abil.
Kursuse õpitulemused	Kursuse lõpuks õppija - oskab luua Elementoriga lihtsamat veebilehte; - oskab hallata e-poodi (toodete lisamine, muutmine jm); - teab, kuidas kasutada erinevaid disainielemente veebis; omab algteadmisi Wordpressist ja Woocommercest;

	- tunneb põhjalikumalt veebilehe valmimise protsessi ja digiagentuuride toimimist; - oskab ennast sotsiaalmeedias nähtavale tuua - teab, kuidas kujundada, turundada ja arendada oma digikanaleid (sh kasutada tehisintellekti); - oskab luua visuaalselt heal tasemel töid.
Hindamine	Arvestatud/mittearvestatud. Arvestuse saamiseks tuleb sooritada kursusel tehtavad praktilised tööd.
Õppematerjalid	Kursuse jooksul jagatakse vajalikud õppematerjalid.
Kirjandus (soovituslik kirjandus)	https://www.zone.ee/akadeemia/ - tasuta eestikeelsed digiturunduse videod www.dreamgrow.ee/blogi/ - turundus https://www.youtube.com/c/LivingWithPixels - Elementor https://www.youtube.com/@Elementor – Elementor https://www.youtube.com/@ferdykorpershoek - Elementor https://www.youtube.com/c/Crocoblock - Crocoblock https://www.youtube.com/watch?v=JGLfyTDgfDc&ab_channel=Rino-LivingWithPixels - Figma
Kursuse väljund	Oma kodulehe või e-poe kujundamine ja loomine. Sotsiaalmeediakanalite seadistamine ja oskus seal reklaamida.