Правила проведения рекламной акции "ГТА"

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регулируют порядок проведения рекламной акции "ГТА" (далее – Розыгрыш), включая условия участия, выбор победителей, вручение призов и другие детали. Розыгрыш направлен на повышение узнаваемости бренда TORNADO, привлечение внимания к его товарам или услугам и увеличение лояльности клиентов. Это не лотерея и не азартная игра, участие бесплатное, без риска и не преследует цели получения прибыли.

1.2. Розыгрыш проводится на территории Российской Федерации в Telegram-канале TORNADO MAX ENERGY (https://t.me/tornadoenergyme) (далее – Сообщество).

1.3. Информация о Розыгрыше, включая правила, сроки, задание, количество призов, порядок их получения и объявления результатов, публикуется в Сообществе в посте или прикрепленном файле.

1.4. Участие в Розыгрыше возможно только при добровольном и информированном согласии с Правилами. Лицо, не согласное с Правилами, не вправе участвовать в Розыгрыше и не считается Участником. Участник вправе отказаться от участия в Розыгрыше в любое время, уведомив Организатора, направив соответствующее уведомление по электронной почте по адресу mk@pandadigital.ru

2. Сведения об организаторе и рекламодателе Розыгрыша

2.1. Организатором Розыгрыша является ООО "Панда Диджитал" (ИНН 6164317079, КПП 616301001, ОГРН 1146164001125, юридический адрес: 344006, г. Ростов-на-Дону, проспект Ворошиловский, дом 25/107, 3 этаж, ком. 17).

2.2. Рекламодателем Розыгрыша является ООО «СНС ХОЛДИНГ» (Юр. адрес: Россия, 143500, Московская обл, м.о. Истра, г Истра, ул Пионерская, 1Б, помещ 1, ИНН 5017139440, КПП 501701001, ОГРН 1245000147402).

3. Термины и понятия

3.1. Организатор – юридическое лицо, осуществляющее организацию и проведение Розыгрыша, включая публикацию правил, выбор победителей, вручение призов и обработку персональных данных в соответствии с законодательством РФ.

3.2. Рекламодатель – юридическое лицо, инициирующее проведение Розыгрыша для продвижения своего бренда, товаров или услуг и предоставляющее призовой фонд.

3.3. Победитель – Участник Розыгрыша, имеющий право на получение Приза в соответствии с Правилами.

3.4. Приз – вещь, подлежащая передаче Победителю Розыгрыша в качестве награды согласно Правилам.

3.5. Социальная сеть – социальная сеть "Telegram", размещённая на сайте в сети Интернет по адресу: https://web.telegram.org/ и доступная Пользователю через сайт, мобильную версию сайта, приложения и иные ресурсы.

3.6. Телеграм-канал Рекламодателя – сообщество, расположенное в социальной сети Telegram (https://t.me/tornadoenergyme).

4. Участники Розыгрыша

4.1. Участник Розыгрыша (далее – Участник) – пользователь глобальной сети «Интернет», дееспособное лицо, являющееся гражданином РФ и проживающее на территории РФ, достигшее 18-летнего возраста, которое действует от своего имени, и/или

обладает необходимыми и достаточными данными для приобретения и осуществления предоставляемых прав, а также добровольно, самостоятельно и лично принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с участием в Розыгрыше.

4.2. Не допускаются к участию:

- работники Организатора и/или Рекламодателя и лица, представляющие интересы Организатора и/или Рекламодателя, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Рекламодателем;
- уполномоченные представители Организатора и/или Рекламодателя, его аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Розыгрыша, а также члены их семей
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Рекламодателем, и связанные с организацией и/или проведением Розыгрыша, а также члены их семей;
- не допускаются до участия в Розыгрыше и/или исключаются на любом этапе проведения Розыгрыша Участники, зарегистрированные с использованием каких-либо ресурсов программирования. Участник не вправе использовать для участия в Розыгрыше программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически вносить данные, равно как и генерировать такие данные.

4.3. Участники обязаны добросовестно выполнять условия Розыгрыша.

4.4. Организатор и/или Рекламодатель вправе в одностороннем порядке заблокировать возможность участия в Розыгрыше лица, нарушившего Правила.

4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.6. Участники обязаны выполнять все действия, предусмотренные настоящими Правилами для участия и получения Приза в случае признания обладателем Приза, добросовестно и в указанные настоящими Правилами сроки.

4.7. В рамках проведения Розыгрыша 1 (один) Участник может претендовать на получение не более 1 (одного) комплекта Призов.

4.8. Обязанности Участника:

4.8.1. Выполнить действия, указанные в разделе 4 Правил. В случае объявления Участника Победителем для получения Приза он обязан предоставить информацию, указанную в разделе 10 Правил.

4.8.2. Участник не вправе требовать переноса даты, места или времени выдачи Приза.

4.8.3. Участник должен соблюдать следующие требования к участию:

- запрещена публикация спама, рекламных материалов, не относящихся к тематике Розыгрыша,
- имеющие отношение к Розыгрышу публикации (новостные посты, комментарии к постам, фотографиям и иным размещенным в Аккаунтах, а также любые размещаемые материалы) Участников не должны содержать ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы;

4.8.4. Содержание комментариев должно соответствовать законодательству РФ.

4.9. При участии в Розыгрыше использовать аккаунты, не принадлежащие реальным людям. Организатор оставляет за собой право обратиться к администрации социальной сети для проверки подлинности аккаунтов, участвующих в Розыгрыше.

4.10. Сообщения Участников, не соответствующие Правилам, будут удаляться Организатором Розыгрыша без предупреждения Участников, а в необходимых случаях Участники, отправившие такие сообщения, будут заблокированы. Организатор Розыгрыша вправе обратиться в администрацию социальных сетей с указанием на материалы,

нарушающие Правила настоящего Розыгрыша и требования действующего законодательства Российской Федерации.
4.11. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Розыгрыша, Заказчик и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.
4.12. Участник Розыгрыша обязан самостоятельно отслеживать информацию о победителях в социальной сети, указанной в настоящих Правилах.
4.13. В случае победы Участник дает согласие на публикацию ссылки на свой аккаунт в качестве Победителя в рамках информационного сопровождения Розыгрыша в том числе в средствах массовой информации и на Интернет-ресурсах.

5. Порядок участия

5.1. Для участия в Розыгрыше в период, указанный в п. 6.1 Правил, необходимо:

- Ознакомится с Правилами
- Зарегистрироваться или авторизоваться в социальной сети «Телеграм»: https:// web.telegram.org/. При этом аккаунт Участника должен соответствовать следующим требованиям:

данные, вводимые при регистрации в социальной сети, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Каждый Участник может зарегистрироваться в Социальной сети, в том числе, для участия в Розыгрыше призов только один раз. Техническими средствами социальной сети предусмотрен отказ в регистрации учетных записей с одинаковыми логинами (адресами электронной почты). Однако в случае, если Организатор Розыгрыша обнаружит, что 2 (две) и более учетные записи с предоставленными Участником данными фактически принадлежат одному и тому же лицу, размещенные от второй и последующих учётных записей, будут отклонены, основываясь на дате и времени представления к участию в Розыгрыше призов. Организатор Розыгрыша призов имеет право отстранить Участника, нарушившего условия настоящих Правил об однократной регистрации в Социальной сети, от участия в Розыгрыше призов на любой его стадии, о чем соответствующий Участник информируется по любому из адресов электронной почты, указанных им при регистрации 2 (двух) и более учетных записей.

На период проведения Розыгрыша призов настройки приватности аккаунта Участника должны позволять видеть публикации Участника всем пользователям социальной сети, а также Организатору Розыгрыша призов должен иметь возможность написать в личные сообщения Участнику в случае Победы в Розыгрыше призов.

Участник не должен совершать мошеннические действия, участвовать в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей.

- Подписаться на телеграм-канал TORNADO MAX ENERGY по адресу https://t.me/ tornadoenergyme.
- Написать любой комментарий в комментариях к конкурсному посту.

5.2. **Запрещено:**

- Регистрироваться за другого человека или использовать несколько аккаунтов.
- Предоставлять ложные данные.
- Использовать боты или программы для накрутки.

5.3. Организатор может отказать в участии при нарушении условий.
5.4. Комментарии и действия Участников должны соответствовать правилам социальных сетей и не нарушать права третьих лиц.
5.5. Участник гарантирует, что содержание размещаемого комментария:

- не содержит оскорбительных выражений, унижающих честь, достоинство или деловую репутацию третьих лиц;

- не содержит материалов порнографического, эротического или иного непристойного характера;
- не включает элементов дискриминации по любым признакам, включая, но не ограничиваясь, расой, национальностью, полом, возрастом, религией, сексуальной ориентацией, политическими взглядами или социальным статусом;
- не содержит призывов к насилию, экстремизму, разжиганию ненависти, пропаганде незаконной деятельности или иных сведений, распространение которых запрещено законодательством Российской Федерации;
- не нарушает требования действующего законодательства РФ и права и законные интересы третьих лиц, включая нормы об интеллектуальной собственности.

Организатор конкурса оставляет за собой право удалить или отклонить любые фотографии, которые, по его мнению, нарушают данные правила или могут причинить вред репутации конкурса либо его участникам.

6. Определение Победителей

6.1. Победителями Конкурса признаются 6 (шесть) Участников, чьи комментарии были последними перед одним из 6 комментариев «Стоп», опубликованных от лица Телеграм-канал Рекламодателя.
6.2. Решение Организатора об определении Победителя является окончательным и не подлежит пересмотру.
6.3. Участник, признанный Победителем Конкурса, получает Приз, предусмотренный п. 9.1. настоящих Правил.

7. Получение Приза

7.1. Для получения Приза Участник Розыгрыша, признанный Победителем, информируется Организатором Розыгрыша о присуждении Приза посредством размещения информации о победителях в Посте на канале путём упоминания (отметки) аккаунта Победителя Розыгрыша призов.
7.2. В течение 10 (десяти) дней с момента публикации списка Победителей Участник, ставший Победителем, связывается с Организатором путём написания личного сообщения по адресу, указанному Организатором в Посте для обсуждения получения Приза. Указанный срок может быть увеличен Организатором или Заказчиком Розыгрыша в одностороннем порядке, о чём Организатор Розыгрыша информирует участников путём размещения в информации о Победителе в Сообществе.
7.3. Если Организатор Розыгрыша не может связаться с Победителем (не получает ответа от Победителя) более 7 (семи) календарных дней, то он оставляет за собой право выбрать иного Победителя Приза или распорядиться Призами по своему усмотрению.
7.4. Если Участник не обеспечит согласно п. 7.2. Правил возможность для взаимодействия, Приз будет считаться невостребованным.
7.5. В случае нарушения Участником положений настоящих Правил, Организатор Розыгрыша по своему усмотрению вправе лишить такого Участника права на участие в Розыгрыше призов и (или) на получение Приза.

8. Сроки проведения Розыгрыша

8.1. Розыгрыш проводится с 18.11.2026 по 30.12.2026, включая:
- Выполнение условий участия: с 18.11.2026 14:01 по 20.11.2026 до 13:59 (МСК).
- Выбор и объявление Победителей: с 18.11.2026 14:01 до 20.11 13:59 (МСК).
- Вручение призов: с 23.11.2026 по 30.12.2026.

8.2. Организатор может завершить Розыгрыша досрочно из-за непредвиденных обстоятельств, уведомив об этом Участников в Сообществе.

9. Призовой фонд и порядок выдачи призов

9.1. Призовой фонд включает 6 (шесть) комплекта призов. 1 (один) комплект включает:

- один месячный запас TORNADO

Призовой фонд Розыгрыша формируется за счет собственных средств Рекламодателя и используется исключительно для предоставления Приза Победителю Розыгрыша.

9.2. Приз не заменяется, не подлежит обмену на денежные средства, замену другим товаром или услугой, а также передаче третьим лицам.

9.3. Доставка Призов Победителю осуществляется за счет Организатора с помощью курьерской службы. Датой вручения считается передача Приза курьерской службе.

9.4. Для получения приза до 28.11.2026 Победитель должен предоставить Организатору:

- ФИО, дату рождения.
- Номер телефона, адрес доставки.
- Скан/фото паспорта.
- Письменное согласие на обработку персональных данных.

Победитель отвечает за достоверность данных. Организатор может запросить их подтверждение. При непредоставлении данных или нарушениях приз считается невостребованным.

9.5. Невостребованные призы хранятся 20 дней с даты объявления Победителей, затем Организатор распоряжается ими по своему усмотрению.

10. Права и обязанности Организатора

10.1. Организатор вправе:

- Отказать в участии при нарушении Правил или выявлении недобросовестных действий Участника.
- Запрашивать подтверждение выполнения условий.
- В одностороннем порядке изменить условия настоящих Правил, приостановить, отменить или прекратить проведение Розыгрыша в течение первой половины срока проведения. Изменения или отмена Розыгрыша публикуются в Сообществе тем же способом, которым была объявлен Розыгрыш
- Удалять комментарии, не соответствующие условиям, и блокировать Участников.

10.2. Организатор обязан:

- Провести Розыгрыш и вручить призы согласно Правилам.
- Уведомить об изменениях или завершении Розыгрыша.

10.3. Организатор Розыгрыша не отвечает за какие-либо убытки, причиненные Участнику в результате его действий/бездействия, связанные с участием или намерением участвовать в Розыгрыше призов, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства РФ.

10.4. Организатор Розыгрыша не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, как они определены законодательством РФ.

11. НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четырёх тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

12. Обработка персональных данных

12.1. Участие в Розыгрыше подтверждает согласие на обработку персональных данных Организатором: сбор, хранение, использование, уточнение, передача, удаление. Цель: проведение Розыгрыша, выбор Победителей, вручение призов, налоговая отчетность.

12.2. Организатор Розыгрыша и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными ФЗ от 27.07.2006 №152-ФЗ "О персональных данных", включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 Закона.

12.3. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления заказным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатору Розыгрыша либо путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу mk@pandadigital.ru, что влечет автоматическое прекращение участия в Розыгрыше лица, отозвавшего свои персональные данные.

12.4. Согласие добровольное, действует до конца Розыгрыша и в течение 3 лет после или до отзыва. Данные обрабатываются конфиденциально.