



Курси та майстер-класи, доступ до яких є в Клубі «Культ розвитку»

1. Курс «Блог. Гроші. Мозок»
2. Курс «Техніки впливу в прогрівах та продажах через блог»
3. Курс «Персональний бренд експерта + робота з МАК»
4. Курс «Продажі у сторіз»
5. Курс «Стратегія розвитку блогу»
6. Курс «Як запустити свій перший марафон в Інстаграм?»
7. Курс «Гроші для експерта через блог»
8. Курс «Курс про курс»
9. Курс «Експертні рілз з нуля»
10. Курс «Книга для персонального бренду»
11. Курс «Персональний бренд юриста»
12. Курс «Ефективний консультант»
13. Майстер-клас «Робота в Notion для експерта»
14. Майстер-клас «Технологія проведення кастдевів»
15. Майстер-клас «Чорна п'ятниця для експерта»
16. Майстер-клас «Стратегія платного телеграм-каналу»
17. Майстер-клас «Стратегії набору підписників»
18. Майстер-клас «Продаючи консультації»
19. Майстер-клас «Сам собі продюсер»
20. Майстер-клас «Рекламні подачі контенту»
21. Майстер-клас «Сайт для інфобізнесу своїми руками»
22. Майстер-клас «Чат-бот воронка своїми руками»
23. Майстер-клас «Як продати лоти в блозі»

Навчальні продукти створені у співавторстві

1. Курс «Юридичні опори інфобізнесу»
2. Курс «Дизайн для недизайнерів»
3. Курс «Таргетована реклама для експерта з 0 до просунутого рівня»
4. Курс «Продажі в переписках»
5. Reels-челендж

Навчальні продукти від інших авторів

1. Майстер-клас «Створення Телеграм-бота для навчальних курсів: від автоворонки до видачі доступу з уроками»
2. LinkedIn для пошуку клієнтів: упаковка сторінки, пошук клієнтів та повідомлення, які продають

Окремі лекції, які не входять в курси або майстер-класи (тільки для резидентів клубу)

1. Аналіз конкурентів;
2. Адвент-календар у блозі;
3. Безпека акаунту;
4. Візуал у блозі;
5. Запис скрінкасту за допомогою програми OBS Studio;
6. Про продажі «в лоб»

Додаткові матеріали, доступ до яких є в Клубі «Культ розвитку»

1. Книга «Блогономіка»;
2. Гайд по написанню продаючих дописів;
3. Аутотренінг – налаштування для роботи із страхом публічних проявів;
4. Документ з описом алгоритмів Instagram, що відповідають за ранжування контенту;
5. Чек-лист по упаковці профілю перед стартом активного просування;

6. Інструкція до опису цільової аудиторії блогу;
7. Збірник «50 ідей для ваших експертних рілз»;
8. Файл з прикладами підбору інтересів для таргетованої реклами під різні ніші + аудіоінструкція до файлу;
9. Таблиця з базою блогерів (шаблон) для проведення колаборацій;
10. Інструкція по проведенню колаборацій з блогерами та іншими експертами;
11. Приклад (зразок) брифу на розробку сайту для інфобізнесу;
12. Чек-лист стартового наповнення групи, де буде відбуватись ваш марафон чи курс;
13. Гайд «Продуктова лінійка в блозі експерта»;
14. Файл «Ідеї лід-магнітів під подальший продаж інфопродукту»;
15. Інструкція по опису цільової аудиторії саме для марафону чи курсу;
16. Зразок політики конфіденційності для сайту;
17. Зразок публічної оферти для сайту;
18. Добірка продаючих дописів під продаж інфопродукту;
19. Шаблон контент-плану;
20. 80+ електронних колод метафорично-асоціативних карт (доповнення до курсу «МАК та персональний бренд»);
21. Інструкція по перетворенню свого текстового документу (книга чи лід-магніт) у epub формат (для додавання в додаток «книги» на пристроях Apple);
22. Зразок синопису до написання книги (доповнення до курсу «Книга для персонального бренду експерта»);
23. Підбірки референсів для дизайну дописів та банерів від Canva, Vista Create та Pinterest. Тематика – Чорна п'ятниця;
24. 100+ прикладів заголовків під акції, розпродажі та святкові продаючі пропозиції;
25. Гайд по написанню продаючих дописів + 20 прикладів з розбором;
26. Шаблон під аналіз конкурентів та алгоритм роботи з ним (відео-інструкція);
27. Шаблон договору про співпрацю для експертів;
28. Шаблон договору про нерозголошення комерційної інформації;
29. Шаблон для виставлення рахунку ФОП;
30. Шаблон контент-плану;
31. Список сервісів-альтернатив російським сервісам, що раніше часто використовували експерти;
32. Книга із збіркою психологічних технік для роботи з тривожністю та стресом;

33. Гайд по створенню ефективних взаємодій з блогерами та лідерами думок;
34. Розбори профілів резидентів Клубу в аудіоформаті, як навчальний матеріал для генерації ідей по своєму блогу та навчанню розборам
35. Записи онлайн-зустрічей з резидентами клубу та запрошеними спікерами