

Fiche révision

Notions essentielles <u>Economie- 1- Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il?</u>				
OA	La vidéo	Les fiches	Activité corrigée	Devoirs corrigés
Savoir que le marché est une institution et savoir distinguer les marchés selon leur degré de concurrence (de la concurrence parfaite au monopole)	Qu'est-ce qu'un marché ? Différentes formes de marchés	Les fiches	111-Le marché de la betterave Genially- Différentes formes de marché	EC1- Montrez à partir d'un exemple que le marché est une institution EC3- Institutions et développement d'une mobilité propre EC3- marché automobile et institutions EC3- Institutions et consommation de viande de cheval Interdiction de l'ivoire et marché de l'ivoire Raisonnement argumenté- Institutions et pâte à tartiner EC1- Définissez et illustrez les 5 hypothèses de la concurrence pure et parfaite
Savoir interpréter des courbes d'offre et de demande ainsi que leurs pentes, et comprendre comment leur confrontation détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel où les agents sont preneurs de prix.	La demande L'équilibre	Données essentielles 121- La courbe de demande individuelle 123- L'équilibre dans un marché concurrentiel Version finale 121- La demande individuelle 123- L'équilibre sur un marché concurrentiel	1211-L'utilité, un déterminant essentiel de la demande 1212- La demande de pétrole 123- L'équilibre	EC1 - Donnez un exemple de bien Veblen et de bien Giffen Exercice 1 sur l'utilité Exercice 2 sur l'utilité EC1- Distinguez, à partir de deux exemples appropriés, les conséquences d'une hausse du prix sur la consommation de biens complémentaires et de biens substituables EC2- Prix et consommation de tabac EC2- Prix du gazole et part des diesel dans les immatriculations EC3- L'effet du prix de l'essence sur la consommation EC3- Prix des produits et consommation EC3- Inflation et comportements alimentaires EC3- réchauffement climatique et marché du chocolat

				EC3- JO et marché locatif parisien Raisonnement-Comment expliquer la forte hausse du prix du pellet? EC3- Après avoir présenté l'évolution du marché du Vinyle en France depuis les années 1980, vous analyserez la situation actuelle en expliquant les raisons de la hausse des prix et les répercussions négatives qu'elle risque d'avoir
Savoir déduire la courbe d'offre de la maximisation du profit par le producteur et comprendre qu'en situation de coût marginal croissant, le producteur produit la quantité qui permet d'égaliser le coût marginal et le prix ; savoir l'illustrer par des exemples.	L'offre La productivité	Données essentielles 122- La courbe d'offre individuelle Version finale 122- La courbe d'offre individuelle	1221- Le choix de la combinaison productive 1222- La loi des rendements décroissants 1223-Le calcul économique du producteur	EC1- La distinction facteurs de production complémentaires/substituables EC1- Vous montrerez comment une entreprise va faire évoluer sa combinaison productive si le salaire minimum augmente fortement Raisonnement argumenté - vous expliquerez les déterminants qui ont conduit à la hausse des prix du lait depuis 2021 en France
Comprendre les notions de surplus du producteur et du consommateur.	Le surplus Prix plancher et prix plafond	Les fiches	13-Le surplus	EC1- Les répercussions d'un prix plafond sur l'équilibre du marché EC1- L'instauration d'un prix plancher sur le surplus des consommateurs EC1- L'instauration d'un prix plancher sur l'équilibre