

Полная версия бизнес-плана на нашем сайте <https://финидеи.рф/>

БИЗНЕС-ПЛАН

для заключения социального контракта
на открытия перепелиного подворья в рамках ЛПХ

Полная версия по QR:



Руководитель проекта: Иванов Иван Иванович

Телефон: + 7 (999) 999-99-99

Стоимость проекта: 229 000 рублей

Потребность в финансировании: 200 000 рублей

Собственные средства: 29 000 рублей

Срок окупаемости: 7,89 месяцев

Оглавление

1. Резюме	3
2. Общее описание проекта	5
3. Описание услуг	6
4. Анализ рынка и стратегия маркетинга	7
5. Организационный план	12
6. План производства	13
7. Финансовый план	15
8. Анализ рисков	22

1. Резюме

В рамках настоящего проекта планируется создание перепелиной мини-фермы на базе личного подсобного хозяйства с целью производства и реализации диетического перепелиного яйца, мяса и молодняка.

Главной целью проекта является трудоустройство инициатора проекта и получение ежемесячного стабильного дохода, превышающего установленный минимум в регионе.

Задачи проекта:

- Заключение социального контракта на покупку основных средств;
- Начало работы проекта.

Организационная форма – самозанятый (налог на профессиональный доход 4 %).

Дата начала проекта – месяц 2026 года сразу после заключения социального контракта.

Основные направления деятельности: содержание маточного стада перепелов, получение инкубационного и пищевого яйца, инкубацию и выращивание молодняка, а также сбыт готовой продукции частным лицам, через местные рынки.

Локация / местонахождение планируемого бизнеса: отапливаемая отдельная хозяйственная постройка на участке площадью 30 кв. м, обеспечивающая требуемый микроклимат и удалённость от жилых комнат.

Режим работы: ежедневный уход за птицей (кормление 2–3 раза в сутки, сбор яйца, уборка клеток) с гибким графиком, приём заказов и реализация продукции — по предварительной договорённости или через интернет-каналы.

Целевая аудитория: семьи с детьми, пожилые люди, спортсмены, люди, следящие за здоровым питанием.

Способ формирования цен на услуги: на основе среднерыночных цен в регионе, с учетом стоимости расходных материалов.

Горизонт планирования – 1 год.

Основные показатели проекта итого за 1 год, представленные в данном бизнес-плане:

- Выручка - 672 000 рублей;
- Чистая прибыль - 348 246 рублей
- Рентабельность проекта (ROS) - 51,39 %;
- Рентабельность инвестиций (ROI) - 12,67 %;
- Точка безубыточности в месяц (BEP) - 4 156 рублей;
- Срок окупаемости (PP) - 7,89 месяцев;
- Общая стоимость проекта – 229 000 рублей.

Структура финансирования проекта:

- собственные средства – 29 000 рублей,
- средства социального контракта (безвозвратные источники) – 200 000 рублей.

Социальный эффект от создания проекта: проект направлен на легализацию трудовой деятельности инициатора, обеспечение его стабильным доходом, превышающим прожиточный минимум, и самостоятельный выход из трудной жизненной ситуации.

2. Общее описание проекта

В рамках настоящего проекта планируется создание перепелиной мини-фермы на базе личного подсобного хозяйства с целью производства и реализации диетического перепелиного яйца, мяса и молодняка.

Ин*ц* *т*р*пр* *кт* *б*д*т* *к*з*ыв*ть* *сл*г* *в*к*ч*ств* *с*м*з*нят*г*

Л*к*ц*я*/ *м*ст*н*х*ж*д*н* *пл*н*р* *м*г* *б*зн*с* : *т*пл*в* *м*я* *т*д*льн*я*х*з*я*ств*нн*я*п*стр*йк* *н* *ч*стк* *пл*щ*дью*3* *кв.*м.* *б*сп*ч*в*ющ*я*тр*б* *м*й*м*кр*кл*м*т* * *д*л*ённ*ств* *г*ж*лых*к*мн*т*

Р*ж*м*р*б*ты: *ж*д*н*вн*й* *х*д*з* *п*т*ц*й* (к*рм*л*н* *2-3*р*з* *в*с*тк* , *сб*р*я*йц* , *б*рк* *кл*т*к)*с*г*б*к*м*гр*ф*к*м,*п*р*ём*з*к*з*в* *р* *л*з*ц*я*п*р*д*кц* * — *п* *п*р*д*в*р*г*льн*й*д*г*в*р*ённ*ст* *л*ч*р*з* *нт*р*н*т-к*н*лы.

Ф*рм* *н*л*г* *бл*ж*н*я*сп*ц* *льн*й*н*л*г*в*й*р*ж*м*«Н*л*г*н* *п*р*ф*сс* *н*льн*й*д*х*д». Н*л*г*в*я*ст*вк* *4* % (д*х*ды* *т*ф*з*ч*ск*х*л*ц).

Осн*вны* *н*п*р*вл*н*я*д*ят*льн*ст* : *с*д*рж*н* *м*т*чн*г* *ст*д* *п*р*п*л*в,*п*л*ч*н* *нк*б*ц* *нн*г* *п*щ*в*г* *я*йц* , *нк*б*ц*ю* *выр*щ*в*н* *м*л*дняк* , *т*кж*сбыт*г*т*в*й*п*р*д*кц* *ч*стным*л*ц*м,*ч*р*з*м*стны* *рынк*

Для* *сп*шн*й*р* *л*з*ц* *п*р* *кт* *пл*н*р* *т*ся*п*р* *бр*ст* : *м*л*дняк*п*р*п*л*в,*кл*т*чн*я*б*т*р*я,*бр*д*р*для*м*л*дняк* , *нк*б*т*р,*к*рм*шк* , *п* *лк* , *к*мб*к*рм,*в*т*р*н*рны* *п*р*п*р*ты.

Вс* *сл*г* *н*ц* *т*р*пр* *кт* *б*д*т*вып*л*н*ть*с*м*ст*ят*льн*.

Опд*т* *з* *сл*г* *б*д*т*п*р*н*м*т*ся*н* *л*чн*й*сч*г*с*м*з*нят*г* *ф*к*с*р*в*т*ся*для*ц*л*й*н*л*г* *бл*ж*н*я*в*

пр* л* ж* н* * * «М* й* н* л* г».* Эл* ктр* нный* ч* к* б* д* т* н* пр*
вляться* н* * е-пай* п* к* п* т* ля.

Ц* л* в* я* * * д* т* р* я.* е* мь* * е* д* тьм* ,* п* ж* лы* * люд* ,* сп*
ртем* ны,* люд* ,* сл* дяш* * * з* * зд* р* вым* п* т* н* * м.

Сп* с* б* ф* рм* р* в* н* я* ц* н* н* * * сл* г* :* н* * * сн* в* * ср* дн*
рын* чных* ц* н* в* р* г* * н* ,* с* * ч* т* м* ст* * м* ст* * р* сх* дных* м*
г* р* * л* в.

Уч* т* дв* ж* н* я* д* н* жных* ср* дств,* р* еч* т* в* с* кл* * нт* м* *
* * п* ст* вш* к* м* * б* д* т* в* ст* сь* с* м* ст* ят* льн* * в* эл* ктр* нн*
м* в* д* .

3. Описание услуг

Суть проекта заключается в приобретении профессионального оборудования за счет средств государственной социальной помощи для оказания качественных услуг населению.

Услуги, которые планируется оказывать:

- Реализация перепелиного яйца. Яйцо собирается дважды в день (утром и вечером), сортируется, упаковывается в лотки по 20 штук и хранится при температуре до +10 °С не более 5 суток до реализации. Заявки принимаются по телефону, в мессенджерах (ВК и Мах) или через страницу в соцсетях (ВК). Доставка осуществляется самостоятельно или самовывозом в пределах района. Цена 160 рублей за упаковку 20 шт. Послепродажное обслуживание - при выявлении брака (бой, трещина) в день покупки замена товара или возврат денег;

- Р* * л* з* ц* я* п* р* п* л* н* г* * мяс* . * Уб* й* пт* цы* пр* в*
д* тся* п* * пр* дв* р* т* льн* м* * з* к* з* , * т* шк* * * хл* жд* *
тс* * * * п* к* выв* * тся* в* в* к* * мный* п* к* т* с* м* рк* р*
вк* й* д* ты* Ср* к* вып* лн* н* я* - * 1-2* дня* с* м* м* нт* * з*
к* з* . * Исп* льз* * тся* * п* к* в* чн* * * * б* р* д* в* н* * . * Пр*
см* з* к* з* в* п* * т* л* ф* н* * * л* * ч* р* з* с* ц* * льны* * с*
т* . * Ц* н* * 9* * * р* б/кг* П* сл* пр* д* жн* * * * бсл* ж* в* н*
* * - * к* нс* льт* ц* я* п* * пр* г* т* вл* н* ю* * * * хр* н* н* ю.

4. Анализ рынка и стратегия маркетинга

Анализ отрасли кратко: в 2026 году российское перепеловодство демонстрирует уверенный рост объёма рынка, <https://agrovitex.ru/press/kombikorma-dlia-perepelov-kompanii-agrovitek-sbalansirovany-s-ucetom-vsex-potrebnostei-pticy-vysokaia-rentabelnost-s-korotkim-ciklom-okupaemosti>).

Эк* н* м* ч* ск* я* * ст* йч* в* сть* * тр* сл* * * б* сп* ч* в* * тся* к* р* тк* м* п* р* * д* м* * к* п* * м* ст* , * ст* б* льным* спр* с* м* н* * д* * т* ч* ск* * * пр* д* кты* * * н* зк* й* м* т* р* * л* ёмк* стью* . Ск* р* сп* л* сть* * * выс* к* я* ш* д* в* т* сть* п* р* п* л* в* п* зв* ляют* * в* л* ч* в* ть* п* г* л* вь* * в* 8–1* * р* з* з* * г* д* . Отр* сль* п* п* лярн* * к* к* ср* д* * ЛПХ* * * м* кр* б* зн* с* , * т* к* * * в* пр* мышл* нн* м* с* гм* нт* * ч* м* * сп* с* бств* * т* г* с* д* рств* нн* я* н* дд* ржк* * ч* р* з* с* ц* * льны* * к* нтр* кты* * * пр* гр* ммы* р* зв* т* я* м* л* г* * пр* дпр* н* м* т* льств* . Оsn* вны* * п* тр* б* т* л* * —* с* мь* * * с* д* тьм* , * люд* * ст* рш* г* * в* зр* ст* , * сп* рт* вны* * * * * здр* в* т* льны* * * чр* жд* н* я* , р* ст* р* ны* д* * т* ч* ск* й* * * * здр* в* й* к* хи* . Тр* нд* 2* 26* г* д* * -* п* р* х* д* к* б* * л* г* ч* ск* * б* з* п* сным* , н* т* р* льным* пр* д* кт* м* , р* ст* * нт* р* с* * к* здр* в* м* * п* т* н* ю* * * р* зв* д* н* * * п* р* п* л* в* к* к* эл* м* нт* * ст* йч* в* г* * р* зв* т* я* в* * гр* с* кт* р* .

Ист* чн* к: * н* л* з* * тр* сл* * вып* лн* н* н* * * сн* в* * д* нных* г* нтств* * ROIF* EXPERT* (2* 26), * п* бл* к* ц* й* М* нтр* д* * * * р* * л* з* ц* * * с* цк* нтр* кт* в* в* ЛПХ.

Б* зн* с-д* я* явля* тся* выг* дн* й* * 3-3* * * тн* с* т* льн* * н* выс* к* й* ст* * м* ст* * п* рв* н* ч* льных* * нв* ст* ц* й* * * быстр* й* * к* п* * м* ст* .

Ун* к* льн* * * т* рг* в* * * пр* дл* ж* н* * * —* св* ж* * * п* р* п* л* н* * * яйц* * * с* д* ст* вк* й* н* * д* м* , выр* щ* нн* * * н* * н* т* р* льных* к* рм* х* б* з* д* б* в* к

Ключ* в* й* ф* кт* р* * сп* х* * м* * г* * пр* * кт* * —* выс* к* я* ск*
 о* сп* л* сть* п* р* п* л* в* (яйц* н* ск* сть* с* 2* м* с.),* к* р* тк* й* ц* кл*
 в* спр* * зв* детв* ,* ст* б* льный* спр* с* н* * д* * т* ч* ск* ю* пр* д* кц*
 ю* * * в* зм* жн* сть* быстр* й* * к* п* * м* ст* * вл* ж* н* й* з* * счѐт* р*
 г* лярн* й* р* * л* з* ц* * * яйц* .

В таблице 1 выполнен анализ потенциальных покупателей услуги.

Таблица 1

Анализ потенциальных покупателей

Категория клиентов	Проблемы	Решения
Семьи с детьми	Дефицит натуральных, безопасных продуктов питания, перепелиное яйцо редко в магазинах или дорого, дети плохо едят обычные яйца	Регулярная поставка свежего перепелиного яйца на дом, гибкие абонементы (еженедельная доставка), яйцо мелкое и подходит для детского меню
П* ж* лы* * люд* * * * люд* * с* * сл* бл* нным* зд* р* вь* м	Гр* б* * тся* д* * т* ч* ск* * * п* т* н* * ,* п* р* п* л* ны* * яйц* * * * мяс* * р* к* м* нд* в* ны* пр* * ми* г* х* з* б* л* в* н* ях,* н* * сл* жн* * н* йт* * пр* в* р* ни* г* * пр* д* ви*	Д* ст* вк* * пр* д* кц* * * н* * д* м* п* * з* к* з* ,* * нд* в* д* льн* я* * п* к* вк* ,* с* рт* ф* к* ты* в* т* р* н* рн* г* * к* нтр* ля,* л* яльны* * ц* ны* для* п* ис* * н* р* в
Вл* д* лыцы* к* ф* * * * р* ст* р* н* в	Н* * бх* д* м* ст* б* льный* п* ст* вщ* к* п* р* п* л* ных* я* ц* для* с* л* т* в,* х* л* дных* з* к* с* к* * * д* с* рт* в,* в* жн* * ст* б* льн* сть* р* зм* р* * * * св* ж* сть	З* ключ* н* * * д* г* в* р* * н* * р* г* лярны* * п* ст* вк* ,* ф* кс* ц* я* ц* ны* * * гр* ф* к* * пр* д* ст* вл* н* * * * бр* зц* в* для* д* г* ст* ц* *

Оценка перспектив планируемой компании с учетом сильных и слабых сторон, внешних возможностей и угроз представлена в таблице 2.

Таблица 2

SWOT-анализ проекта

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Пр*ф*льн* * * * бр*з*в*н* * * / * * пыт*р*б*ты* * * н*ц* * * т*р* * пр* * * * * * кт* * *	Отс*тств* * * сф*рм*р*в*нн*й* б*зы*кл* * * нт*в*н* * * ст*рт* * * * * *
Н*зк* * * * зд*ржк* * * (н*т*н* * мн*г* * п*рс*н*л* * * * д*р*г*х* * * * * ф*с*в) * *	Огр*н*ч*нн*сть* * б*р*тн*г* * * * * * к*п*т*л* * *
р*б*т* * * н* * с*вр*м*нн*м*н*в* * * * * м* * б*р*д*в*н* * *	Л*чн*я*з*в*с*м*сть*б*зн*с* * * * т*зд*р*вья* * * вр*м*н* * м*ст* * * * * р* * *
Быстр* * * пр*нят* * * р*ш*н*й* * * * * * г*бк*й*гр*ф*к * *	Отс*тств* * * * * пыт* * м*шт*бн* * * * * г* * в*д*н*я*б*зн*с* * *
Возможности (O)	Угрозы (T)
П*ст*янный*спр*с*н* * б*з*вы* * * сл*г* * в*д*нн*м*р*й*н* * * * * *	Выс*к*й* * * р*в*нь*л*к*льн*й* * * * * к*нк*р*нц* * *
Пр*дв*ж*н* * * ч*р*з*б*спл* * * * * тны* * л*к*льны* * с*рв*сы * *	С*з*нны* * * к*л*б*н*я*спр*с* * * * * * н* * * сл*г* * *
В*зм*жн*сть*р*ш*р*н*я*п* * * * * р*чня* * сл*г*в*б*д*щ*м* * * * * *	П*выш*н* * * ст* * м*ст* * р*сх* * * * * дных*м*т*р* * л*в* * *
Р*ст*рынк* * в*выбр*нн*й*сф* * * * * р* * *	Р*ск*п*л*мк* * * ключ*в*г* * * б* * * * * р*д*в*н*я * *

Основные конкуренты:

1. Конкурент 1;
2. Конкурент 2.

В таблице 3 представлена оценка конкурентоспособности рассматриваемого проекта и его конкурентов.

Таблица 3

Оценка факторов конкурентоспособности

№	Параметры конкурентоспособности по убыванию	Рассматриваемый проект	Конкурент 1	Конкурент 2
1	Цена яйца (за шт.)	8 руб.	10–12 руб.	8 руб.
2	Св*ж*сть*пр* д*кц* * * (д* нь*сб*р*)	Д* * 2*с*т*к	Д* * 7*с*т*к	Д* * * * с*т*к

№	Параметры конкурентоспособности по убыванию	Рассматриваемый проект	Конкурент 1	Конкурент 2
3	Д* ст* вк* * н* * д* м* кл* * нт*	Д* , * б* спл* тн* * пр* * з* к* з* * * т* * * * шт.	Н* т* (т* льк* * с* м* выв* з)	Ин* гд* , * пл* тн* я
4	Н* л* ч* * * в* т* р* н* рных* л* к* м* нт* в	Есть* (в* тспр* вк* , * ф* рм* * №2)	Есть	Ц* ст* * * тс* тств* ют
5	К* ч* ств* * к* рм* в* * * п* р* ды	П* р* д* * «яп* нск* й* п* р* п* л», * к* рм* сб* л* нс* р* в* нный, * б* з* ГМО	Пр* мышл* нный* кр* сс,* ет* нд* ртний* к* рм	См* ш* нный* р* ц* * н, * б* з* стр* г* г* * б* л* нс*

Ключевые факторы успеха рассматриваемого проекта: выс* к* я* м* б*
льн* сть* * * в* зм* жн* сть* п* дстр* йк* * п* д* гр* ф* к* кл* * нт* , * к* нк*
р* нтн* * * ц* н* * бр* з* в* н* * * з* * сч* т* * тс* тств* я* р* сч* д* в* н* *
п* ре* н* л, * * сп* льз* в* н* * * н* в* г* * т* хн* л* г* чн* г* * * б* р* д* в*
н* я, * п* л* ч* нн* г* * в* р* мк* х* с* ц* к* нтр* кт* , * чт* * г* р* нт* р* * т*
выс* к* * * к* ч* ств* * * * б* з* п* сн* сть* * сл* г

Ценовой лист на услуги проекта представлен в таблице 4.

Таблица 4

Прайс-лист

№	Услуги	Ед. изм.	Стоимость, руб.
1	Пищевое яйцо (упаковка 20 шт.)	шт.	160
2	Инкубационное яйцо (1 шт.)	шт.	25
3	Мясо перепела (за 1 кг / ~4–5 тушек)	кг.	950

Основными способами продвижения услуг станут:

- Л* к* льный* м* рк* т* нг* * р* г* стр* ц* я* б* зн* с* * * * * тм*
тк* * н* * к* рт* х* (Янд* кс* К* рты, * 2ГИС)* ср* з* * п* сл* * п*

к* пк* * * б* р* д* в* н* я. Эт* * д* * т* б* спл* тный* п* т* к*

кл* * нт* в* в* р* д* * с* * 1-2* км;

- С* ц* * льны* * с* т* : * с* зд* н* * * пр* д* ющ* й* стр* н* цы/с* *

бш* ств* * (ВК* нт* кт* , * Янд* ке* Дз* н)* для* д* м* нстр* ц* * *

п* ртф* л* * , * тзыв* в* * * пр* йс-л* ст* ;

- Агр* г* т* ры* * сл* г* р* зм* щ* н* * * * бъявл* н* й* н* * Ав* т*

* Янд* ке* Усл* г* х* * * Пр* ф* ,р* .

5. Организационный план

Организационный план проекта включает в себя следующие мероприятия:

Для запуска проекта и начала оказания услуг требуется произвести мероприятия, перечисленные в таблице 5.

Таблица 5

Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Срок выполнения
1	Закупка оборудования и кормов	1 месяц с момента заключения социального контракта
2	Создание структуры в соответствии с проектом	1 месяц с момента заключения социального контракта
3	Выращивание пшеницы	1 – 3 месяца с момента заключения социального контракта
4	Начало работы (первый клиент)	4 месяца с момента заключения социального контракта
5	Выход на полную мощность	4 месяца с момента заключения социального контракта

Таким образом, проект будет запущен за 16 недель.

1.

6. План производства

Для запуска проекта и начала оказания услуг требуется приобрести оборудование, подворье и корма.

Затраты на создание проекта приведены в таблице 6.

Таблица 6

Смета-спецификация на оборудование, технику и расходные материалы

№	Наименование	Количество	Стоимость, руб.	Итого, руб.
1	Перепела-несушки (возраст 45 дней)	300	250	75 000
2	Инкубатор (Техсепей/Ферма-Р)	3	2	6 000
3	Клетки-ящики-12 шт. (всего 36 шт. по 12 шт. в каждой)	3	18 000	54 000
4	Инкубатор (Техсепей/Ферма-Р)	1	14 000	14 000
5	Бродильная машина	2	11 000	22 000
6	Помещение для птицы	1	19 000	19 000
7	Кормовая машина	3	1 000	4 000
8	Кормовая машина	2	13 000	26 000
9	Ветеринарные препараты	2	3 000	7 000
Итого				229 000

Исходя из представленных данных, для запуска проекта потребуются первоначальные вложения в размере 229 000 рублей. В эту сумму входят:

- пр* * бр* т* н* * * п* дв* рья* (3* * * п* р* п* л* в).

- пр* * бр* т* н* * * * б* р* д* в* н* я* * * сп* ц* * л* з* р* в* нн*
й* т* хн* к* .

- з* к* пк* * н* * бх* д* мых* к* рм* в* * * ср* дств* п* * * х* д* * *
* д* з* нф* кц* * .

Данное финансирование обеспечит полную готовность к работе и выход на запланированные объемы через 2 месяца после приобретения подворья (срок выращивания).

7. Финансовый план

Финансовый план составлен на 12 месяцев в соответствии с действующими в республике налоговыми законодательными актами. Расчеты выполнены в соответствии с действующими в республике налоговыми законодательными актами. С учетом налоговых льгот — НДС (ставка 4% при покупке товаров для переработки). Все денежные потоки отражены по кассовому методу (платежи/спонсируются).

Нужно предусмотреть дополнительный расчеты по бюджету, по месячным расходам, по тратам на приобретение сырья.

Расчет объема продаж представлен в таблице 7.

Таблица 7

Расчет объема продаж

№	Наименование продукции (товаров, работ, услуг)	Кол-во в месяц, шт.	Цена за ед., руб.	Количество за год, шт.	Выручка за год (руб.)
1	Пшеница (пшеница) (200 шт.)	200	160	2400	384000
2	Инкубатор (инкубатор) (1 шт.)	200	20	2400	60000
3	Мясо (плечико) (300 кг) / 4-й сорт (1 шт.)	200	90	2400	228000
Итого		420	-	5040	672000

Прогнозная выручка представлена в таблице 8.

Таблица 8

Прогнозная выручка

Месяц	Коэф. сезонности	План продаж, шт.	Выручка (руб.)
Янв	0,9	378	3402
Фев	1,0	420	3960
Мар	1,4	880	8208
Апр	1,6	672	6276
Май	0,6	220	2058
Июн	0,7	294	2754
Июл	0,8	336	3112
Авг	0,8	336	3112
Сен	0,9	378	3522
Окт	1,0	420	3960
Ноя	1,0	420	3960
Дек	1,3	460	4284
Итого	12,0	4400	40950

Текущие затраты на проект представлены в таблице 9.

Таблица 9

Текущие затраты на проект

№	Наименование продукции (товаров, работ, услуг)	В среднем в месяц (руб.)	Тип	Доля в выручке
1	Затраты на материалы	14000	Прямые	2,5%
2	Затраты на оплату труда	40000	Прямые	7,14%
3	Уплаты на материалы	40000	Прямые	8,4%

№	Наименование продукции (товаров, работ, услуг)	В среднем в месяц (руб.)	Тип	Доля в выручке
4	К* мм* н* льны* * р* сх* ды	2* * * *	П* ст* янны*	4,46
Итого		2* * * * *		44,64

План доходов и расходов за первый год реализации проекта представлен в таблице 10.

Таблица 10

План доходов и расходов за первый год реализации проекта

[illegible]

Показатель	1 мес	2 мес	3 мес	4 мес	5 мес	6 мес	7 мес	8 мес	9 мес	10 мес	11 мес	12 мес	Итого
3.* Н* л* г*	2* * 16	2* 24*	3* 136	3* * 84	1* 344	1* 792	1* 792	1* 792	2* * 16	2* 24*	2* 24*	2* 912	27* 1* 4
4.* Ч* ст* я* пр* быль* (п.1.-п.2. п.3.)	2* * 634	28* 76*	41* 264	47* * 16	16* 2* 6	22* * * 8	22* * * 8	22* * * 8	2* * 634	28* 76*	28* 76*	38* 138	348* 246

Полная версия бизнес-плана на нашем сайте <https://финидеи.рф/>

Расчет показателей эффективности деятельности проекта представлен в таблице 11.

Таблица 11

Показатели эффективности рассматриваемого проекта

Показатель	Методика расчета	Значение
Среднемесячная выручка, руб.	$\frac{\text{Выр}^* \text{чк}^* * \text{з}^* * \text{г}^* \text{д}^*}{12}$	6*467
Среднемесячный налог НПД, руб.	$\frac{\text{Ср}^* \text{дн}^* \text{м}^* \text{сячн}^* \text{я}^* \text{выр}^* \text{чк}^* * * * *}{4}$	2*2*9
Среднемесячная чистая прибыль, руб.	$\frac{\text{Ч}^* \text{ст}^* \text{я}^* \text{пр}^* \text{быль}^* \text{з}^* *}{\text{г}^* \text{д}^* / 12}$	29* * 21
Рентабельность проекта (ROS), %	$\frac{\text{Ч}^* \text{ст}^* \text{я}^* \text{пр}^* \text{быль}^* \text{з}^* *}{\text{г}^* \text{д}^* / \text{Выр}^* \text{чк}^* * \text{з}^* *} \cdot 100\%$	1,39
Рентабельность инвестиций (ROI), %	$\frac{\text{Ч}^* \text{ст}^* \text{я}^* \text{пр}^* \text{быль}^* \text{з}^* *}{\text{г}^* \text{д}^* / \text{С}^* \text{мм}^* * * \text{нв}^*} \cdot 100\%$	12,67
Точка безубыточности, руб.	$\frac{\text{П}^* \text{ст}^* \text{я}^* \text{нны}^* * \text{р}^* \text{сх}^* \text{ды}^*}{\text{г}^* \text{д}^* / ((\text{Выр}^* \text{чк}^* * - \text{П}^* \text{р}^* \text{м}^* \text{нны}^* * \text{р}^* \text{сх}^* \text{ды}^*) / \text{Выр}^* \text{чк}^*)}$	4*1*6
Срок окупаемости, мес.	$\frac{\text{С}^* \text{мм}^* * * \text{нв}^* \text{ст}^* \text{ц}^* \text{й}^*}{\text{г}^* \text{д}^* / \text{Ср}^* \text{дн}^* \text{м}^* \text{сячн}^* \text{я}^* \text{ч}^* \text{ст}^* \text{я}^* \text{пр}^* \text{быль}^*}$	7,89

Анализ выполненных расчетов позволяет сделать следующие выводы:

- Достаточность финансирования: запрашиваемая сумма по соцконтракту 200 000 рублей полностью покрывает стартовые затраты, собственные средства не требуются;
- Окупаемость: $\frac{\text{пр}^* * \text{кт}^* \text{вых}^* \text{д}^* \text{т}^* \text{н}^* * \text{пл}^* \text{н}^* \text{вы}^* * \text{п}^* \text{к}^* \text{з}^* \text{г}^* \text{л}^*}{\text{г}^* \text{д}^* / \text{выр}^* \text{чк}^* * \text{ч}^* \text{р}^* \text{з}^* 7,89 * \text{м}^* \text{сяч}^* \text{в}^* \text{п}^* \text{сл}^* * \text{з}^* \text{к}^* \text{пк}^* * * \text{б}^* \text{р}^* \text{д}^* \text{в}^* \text{н}^* \text{я}^* * * \text{з}^* \text{п}^* \text{ск}^* * \text{р}^* \text{кл}^* \text{мы}^* \text{С}^* \text{эт}^* \text{г}^* * \text{м}^* \text{м}^* \text{нт}^* * \text{л}^* \text{чный}^* \text{д}^* \text{х}^* \text{д}^* * \text{н}^* \text{ц}^* * \text{т}^* \text{р}^* * \text{п}^* \text{лн}^* \text{стю}^* \text{п}^* \text{крыв}^* * \text{т}^* \text{г}^* * \text{ж}^* \text{зн}^* \text{нны}^* * \text{п}^* \text{тр}^* \text{бн}^* \text{ст}^*}$;
- Социальный эффект: $\frac{\text{ср}^* \text{дн}^* \text{м}^* \text{сячн}^* \text{ч}^* \text{ст}^* \text{ый}^* \text{д}^* \text{х}^* \text{д}^* * \text{н}^* \text{ц}^*}{\text{г}^* \text{д}^* / \text{т}^* \text{р}^* * \text{пр}^* * \text{кт}^* * \text{с}^* \text{ст}^* \text{в}^* \text{г}^* 29 * 21 * \text{р}^* \text{бл}^* \text{й}^* \text{чт}^* * \text{пр}^* \text{выш}^* * \text{т}^* \text{в}^* \text{л}^* \text{ч}^* \text{н}^* * \text{пр}^* \text{ж}^* \text{т}^* \text{чн}^* \text{г}^* * \text{м}^* \text{н}^* \text{м}^* \text{м}^* \text{в}^* \text{р}^* \text{г}^* *}$

н*.*Эт*.*г*р*нт*р*.*т*пр*.*д*л*н*.*.*тр*дн*й*ж*зн*

ин*й*е*т*.*ц*.*

Пр*дст*вл*нный*б*з*вый*сц*н*р*й*пр*.*кт*.*явля*тся*эк*н*
м*ч*ск*.*.*б*сн*в*нным*.*.*р*.*л*ст*чным*.*Пр*.*эт*м*б*зн*с*.*
бл*д*.*т*зн*ч*т*льным*п*т*нц*.*л*м*для*м*сшт*б*р*в*н*я*в*
сл*ч*.*.*.*сп*шн*г*.*вых*д*.*н*.*рын*к

П*рсп*кт*вы*р*зв*т*я*п*л*ч*.*м*я*пр*быль*б*д*т*н*пр*
вляться*н*.*д*льн*йш*.*.*р*зв*т*.*.*пр*.*кт*.*.*чт*.*п*зв*л*т*п*ст*
п*нн*.*.*в*л*ч*в*ть*д*х*дн*сть*б*зн*с*.*.*с*в*рш*нств*в*ть*м*
г*р*.*льн*-т*хн*ч*ск*ю*б*з*.*.*р*сш*рять*.*с*с*рт*м*нт*.*сл*г.

8. Анализ рисков

Возможные риски проекта и способы их предупреждения описаны в таблице 12.

Таблица 12

Возможные риски проекта и методы их предупреждения

[illegible]

Наименование рисков	Вероятность возникновения	Последствия	Методы предупреждения
Выс*к*й* *р* в*нь*к*нк*р* нц* * *в*р*й* н*	Ср*дняя	Д*мп*нг*ц*н,* п*р*т*к*кл* * нт*в*к*б*л* * *р*скр*ч* нным*м*ст*р* м,* *в*л*ч*н* * *з*тр*т*н* * р*кл*м*	Акц*нт*н* * УТП* (*н*к* льн*сть,*вы* зд,*ск*р*сть,* р*б*т* *с*к* нк*тн*й*н* ш*й),*сб*р* тзыв*в*с*ф*т* *в*Янд*ке*К* рт*х* * *2* ГИС*для*л*к* льн*г* *СЕО
Г*хн*ч*ск* * * п*л*мк* * *б* р*д*в*н*я	Н*зк*я	Ост*н*вк* * * п*р*ц* *нн*й* д*ят*льн*ст* * н* *1-3*дня,*п* р*н*с*з*п*с* й	Еж*м*сячный* пр*ф*л*кт*ч* ск*й* *см*тр* * б*р*д*в*н*я,* н*л*ч* * *в* бюдж*т* *р*з* рвн*г* *ф*нд* * (м*н*м*м* * % * *т*выр*чк*)*н* *ср*чный* р*м*нт* *л* * р*нд* * *нстр* м*нт*