



**UBND TỈNH KHÁNH HOÀ
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHÁNH HOÀ
KHOA DU LỊCH**

**SỔ TAY CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
Ngành/chuyên ngành:
QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN
[Khoá: 7]**



Phòng, Cơ sở, Trường Đại học Khánh Hoà
(Địa chỉ)
ĐT: Email:.....
Website:

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Ngành/Chuyên ngành: QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN

I. Sứ mạng, tầm nhìn, triết lý giáo dục và giá trị cốt lõi của Trường

1. Sứ mạng

Trường Đại học Khánh Hòa là trường đại học công lập, tự chủ, định hướng ứng dụng; đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao đa lĩnh vực, nghiên cứu khoa học và cung cấp các dịch vụ phục vụ cộng đồng, góp phần phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế.

2. Tầm nhìn

Đến năm 2035, Trường Đại học Khánh Hòa đạt chuẩn quốc gia và khu vực, hướng tới trở thành trường đại học "*Thông minh và Xanh*".

3. Giá trị cốt lõi: Chuyên nghiệp - Sáng tạo - Kết nối - Nhân văn.

II. Lịch sử thành lập Khoa

Khoa Du lịch một trong những khoa thế mạnh của Trường Đại học Khánh Hòa, được kế thừa từ khoa Du lịch của trường CĐ VHNT&DL Nha Trang và khoa Văn hóa du lịch, trường CĐ Sư phạm Nha Trang với bề dày 20 năm. Là cơ sở đào tạo du lịch có uy tín ở Duyên hải Nam trung bộ và Tây Nguyên, mỗi năm Khoa cung cấp một số lượng lớn nhân lực du lịch chất lượng cao cho tỉnh Khánh Hòa và các tỉnh lân cận, đáp ứng được nhu cầu tuyển dụng khẩn trương của các doanh nghiệp du lịch có dịch vụ cao cấp.

Trong những năm đầu thành lập, Trường Đại học Khánh Hòa đã liên kết với các trường: Trường Jeanne d'Arc St.Ivy, Pontivy, Morbihan, Pháp, các doanh nghiệp như: Amiana Resort Nha Trang, An Lam Ninh Vân Bay Villas, Evason Ana Mandara Nha Trang Resort, Havana Hotel, InterContinental Nha Trang, Mia Resort Nha Trang, Novotel Nha Trang, Sheraton Nha Trang Hotel & Spa, Vinpearl Nha Trang Resort, An Lâm Retreat Resort, Six Senses Ninh Vân Bay Resort, Selectum Noa Resort, Sunrise Hotel Nha Trang, ... và các công ty Lữ hành: Sài Gòn Tourist, VietTravel, Du lịch Long Phú, Nha Trang Trẻ, ... để hợp tác đào tạo du lịch. Sự liên kết này đã tạo điều kiện thúc đẩy chất lượng đào tạo ngành Du lịch tại Trường Đại học Khánh Hòa. Để đáp ứng nhu cầu ngày một tăng về nguồn nhân lực cao của tỉnh Khánh Hòa, của các vùng khu vực lân cận và các địa phương khác trên cả nước.

Chúng tôi tự hào khi sở hữu đội ngũ các giảng viên trẻ năng động, sáng tạo, đầy nhiệt huyết, 50% giảng viên đã từng công tác tại các doanh nghiệp du lịch, 30% giảng viên hiện vẫn làm nghề du lịch.

Khoa Du lịch luôn quan tâm đến vấn đề xây dựng và bồi dưỡng đội ngũ giảng viên. Trong tổng số 30 giảng viên cơ hữu có 3 TS, 4 NCS, 23 ThS; 8 giảng viên đồng thời là Đào tạo viên của Hội đồng cấp chứng chỉ Nghiệp vụ Du lịch Việt Nam (Hội đồng VTCB – Vietnam Tourism Certification Board) và người giảng viên cơ hữu là các chuyên gia công tác lâu năm trong các lĩnh vực lữ hành, lưu trú, nhà hàng, marketing. Hợp tác trong nước và quốc tế là một trong những thế mạnh của Khoa Du lịch, hàng năm khoa mời được nhiều giảng viên từ các trường đại học uy tín, nhà khoa học, cán bộ quản lý doanh nghiệp du lịch tham gia thỉnh giảng.

III. Ban chủ nhiệm Khoa

- Trưởng Khoa: **NCS. Nguyễn Thị Hồng Cẩm**

Chức vụ: Phó Trưởng Khoa Du lịch - Phụ Trách Khoa Chức danh: Giảng viên

Chuyên ngành: Quản trị Du lịch và Khách sạn

Email: nguyenthihongcam@ukh.edu.vn

- Phó Trưởng Khoa: **Ths. Đặng Minh Đức**

Chức vụ: Phó trưởng Khoa Du lịch Chức danh: Giảng viên chính

Chuyên ngành: Du lịch

Email: dauminhduc@ukh.edu.vn

Ths. Phạm Thị Hương Giang

Chức vụ: Phó trưởng Khoa Du lịch Chức danh: Giảng viên

Chuyên ngành: Văn hóa học

Email: phamthihuonggiang@ukh.edu.vn

IV. Các ngành/chuyên ngành đào tạo

TT	NGÀNH ĐÀO TẠO	MÃ NGÀNH
1	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	7810103
2	Quản trị kinh doanh (Khách sạn – Nhà hàng)	7340101
3	Quản trị kinh doanh (Quản lý bán lẻ)	7340101A
4	Quản trị kinh doanh (Marketing)	7340101B
5	Quản trị khách sạn	7810201
6	Việt Nam học (Hướng dẫn du lịch)	7310630
7	Quản trị kinh doanh (Nhà hàng và Dịch vụ ăn uống)	7340101

V. Chương trình đào tạo ngành/chuyên ngành: QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN

A. Nội dung

1. Kiến thức Giáo dục đại cương (số TC)

1.1. HP bắt buộc (số TC)

- Triết học Mác-Lênin - 3TC
- Kinh tế chính trị Mác-Lênin: 2TC
- Chủ nghĩa xã hội-khoa học: 2TC
- Tư tưởng Hồ Chí Minh : 2TC
- Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam: 2TC
- Pháp luật đại cương: 2TC
- Tin học đại cương: 3TC
- Giáo dục thể chất : 3TC
- Giáo dục Quốc phòng và An ninh : 8TC
- Tiếng Anh 1: 4TC
- Tiếng Anh 2: 3TC
- Tiếng Anh 3: 3TC

1.2. HP tự chọn (số TC) (nếu có)

- Tâm lý khách hàng: 2TC
- Kỹ năng giao tiếp: 2TC
- Phương pháp nghiên cứu khoa học trong kinh doanh: 2TC
- Du lịch bền vững: 2TC
- Toán ứng dụng trong kinh tế: 3TC
- Thống kê ứng dụng trong kinh doanh: 3TC

2. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp (số TC)

2.1. HP bắt buộc (số TC)

- Quản trị học: 3TC
- Kinh tế học : 4TC
- Marketing căn bản: 3TC
- Nhập môn kinh doanh khách sạn: 2TC
- Kinh tế du lịch: 3TC
- An ninh – an toàn trong khách sạn: 2TC
- Marketing khách sạn: 3TC
- Quản trị Nguồn nhân lực: 3TC
- Quản trị chất lượng dịch vụ: 3TC

2.2. HP tự chọn (số TC) (nếu có)

- Văn hóa ẩm thực : 2TC
- Thương mại điện tử: 2TC
- Quan hệ công chúng và truyền thông: 2TC
- Digital marketing: 3TC
- Nguyên lý kế toán: 3TC
- Hành vi người tiêu dùng: 2TC
- Văn hoá doanh nghiệp: 2TC
- Quản trị dịch vụ bổ sung: 2TC
- Quản trị sự đổi mới: 2TC
- Quản trị bán hàng trong khách sạn: 2TC

2.3. Kiến thức chuyên ngành

- Quản trị ẩm thực: 3TC
 - Nghiệp vụ Bàn - Bar: 3TC
 - Thực tế 1: 2TC
 - Quản trị Buồng phòng: 2TC
 - Nghiệp vụ Buồng: 2TC
 - Thực tế 2: 2TC
 - Tiếng Anh chuyên ngành khách sạn 1: 3TC
 - Tiếng Anh chuyên ngành khách sạn 2: 3TC
 - Tiếng Anh chuyên ngành khách sạn 3: 3TC
 - Quản trị tiền sảnh : 3TC
 - Nghiệp vụ lễ tân : 2TC
 - Thực tế 3: 2TC
 - Quản trị Khách sạn: 3TC
 - Quản trị Khu du lịch: 3TC
 - Quản trị sự kiện và hội nghị: 3TC
 - Quản trị doanh thu khách sạn: 3TC
- 3. Thực tập, khoá luận – đồ án tốt nghiệp / HP thay thế (số TC)**

3.1. Thực tập, khoá luận tốt nghiệp (số TC)

- Thực tập tốt nghiệp: 8TC
 - Khóa luận tốt nghiệp: 10TC
- 3.2. HP thay thế khoá luận tốt nghiệp**
- Quản trị kinh doanh lễ hành: 3TC
 - Quản trị thương hiệu: 3TC
 - Đàm phán và thương lượng trong kinh doanh: 3TC
 - Quản trị rủi ro: 3TC
 - Quản trị chiến lược: 4TC
 - Khởi sự kinh doanh: 4TC

4. Điều kiện tốt nghiệp:

- Số TC tích lũy tối thiểu: 130 TC
 - Các chứng chỉ bắt buộc:
- + Có chứng chỉ kỹ năng cơ bản trong các sản phẩm Microsoft Office (Chứng chỉ MOS - Microsoft Office Specialist: Office Word và Office Excel). Hoặc đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo quy định hiện hành về Chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin do Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành (có chứng chỉ Ứng dụng công nghệ thông tin cơ bản).
- + Ngoại ngữ chính: Đạt trình độ B1 Tiếng Anh (bậc 3 theo khung NLNN) hoặc có chứng chỉ quốc tế tương đương.
- + Ngoại ngữ phụ: Đạt trình độ A2 (bậc 2 theo khung NLNN) hoặc có chứng chỉ quốc tế tương đương một trong các ngôn ngữ Pháp, Nga, Trung Quốc, Nhật, Hàn.

B. Phân bố chương trình theo học kỳ

B.1. Học kỳ 1

1. HP bắt buộc (số TC)

Nhập môn kinh doanh khách sạn	2
Triết học Mác - Lênin	3
Tin học đại cương	3
Tiếng Anh 1	4
Giáo dục thể chất 1	2

3. HP tự chọn (số TC) (nếu có)

Tâm lý khách hàng	2
Kỹ năng giao tiếp	2

B.2. Học kỳ 2

1. HP bắt buộc (số TC)

Tiếng Anh 2	3
Quản trị học	3
Quản trị ẩm thực	3
Thực tế bộ môn 1	2
Nghiep vụ Bàn - Bar	3
Giáo dục thể chất 2	1

3. HP tự chọn (số TC) (nếu có)

Du lịch bền vững	2
Phương pháp nghiên cứu khoa học trong kinh doanh	2

B.3. Học kỳ 3

1. HP bắt buộc (số TC)

Marketing căn bản	3
Tiếng Anh 3	3
Kinh tế học	4
Kinh tế du lịch	3
An ninh – an toàn trong khách sạn	2

3. HP tự chọn (số TC) (nếu có)

Toán ứng dụng trong kinh tế	3
Thống kê ứng dụng trong kinh doanh	3

B.4. Học kỳ 4

1. HP bắt buộc (số TC)

Kinh tế chính trị Mác - Lênin	2
Pháp luật đại cương	2
Quản trị Buồng phòng	2
Thực tế bộ môn 2	2
Nghiep vụ Buồng	2
Tiếng Anh chuyên ngành khách sạn 1	3

3. HP tự chọn (số TC) (nếu có) Không

Văn hoá ẩm thực	2
Thương mại điện tử	2
Quan hệ công chúng và truyền thông	2

B.5. Học kỳ 5

1. HP bắt buộc (số TC)

Chủ nghĩa xã hội khoa học	2
Thực tế bộ môn 3	2
Nghiep vụ lễ tân	2
Quản trị tiền sảnh	3
Tiếng Anh chuyên ngành khách sạn 2	3

3. HP tự chọn (số TC) (nếu có)

Digital Marketing	3
Nguyên lý kế toán	3

B.6. Học kỳ 6

1. HP bắt buộc (số TC)

Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam	2
Quản trị nguồn nhân lực	3

Marketing khách sạn	3
Quản trị khách sạn	3
Tiếng Anh chuyên ngành khách sạn 3	3

3. HP tự chọn (số TC) (nếu có)

Hành vi người tiêu dùng	2
Văn hoá doanh nghiệp	2

B.7. Học kỳ 7

1. HP bắt buộc (số TC)

Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam	2
Quản trị doanh thu khách sạn	3
Quản trị chất lượng dịch vụ	3
Quản trị khu du lịch	3
Quản trị sự kiện và hội nghị	3

3. HP tự chọn (số TC) (nếu có)

Quản trị sự đổi mới	2
Quản trị dịch vụ bổ sung	2
Quản trị bán hàng trong khách sạn	2

B.8. Học kỳ 8

1. HP bắt buộc (số TC)

Thực tập tốt nghiệp	8
Khóa luận tốt nghiệp	10

3. HP tự chọn (số TC) (nếu có)

Môn học thay thế khóa luận tốt nghiệp (10/20 tín chỉ)

Quản trị kinh doanh lễ tân	3
Quản trị thương hiệu	3
Đàm phán và thương lượng trong kinh doanh	3
Quản trị rủi ro	3
Khởi sự kinh doanh	4
Quản trị chiến lược	4

VI. Cơ hội nghề nghiệp

Sau khi tốt nghiệp ngành Quản trị khách sạn của Trường ĐH Khánh Hòa, sinh viên có thể đảm nhận công việc sau:

- Có khả năng đáp ứng những vị trí nhân viên các bộ phận: Tiền sảnh, Ẩm thực, Buồng – Phòng, Bar, Spa Health, Nhân sự, Kinh doanh trong các khách sạn/khu du lịch.
- Quản lý các bộ phận nghiệp vụ khách sạn/ khu du lịch
- Chuyên viên các phòng như: Quan hệ đối ngoại, Lễ tân – Khách tiếp; Chăm sóc khách hàng; Kinh doanh... ở các doanh nghiệp Việt Nam và Quốc tế.
- Chuyên viên các phòng và trung tâm thuộc cơ quan quản lý nhà nước về du lịch; tham gia giảng dạy ở các cơ sở đào tạo về khách sạn, du lịch, quản lý văn hóa, ...
- Cơ hội phát triển: Giám đốc khách sạn/ khu du lịch, nhà hàng, ...
- Khởi nghiệp tự thành lập và điều hành doanh nghiệp.