Задание второй недели — 4

Контекст: пишем статьи в блог производителя электронных сигарет. Внутренних экспертов нет, так что нужны внешние.

Задача: надо найти потенциальных экспертов для одной из пяти статей на выбор. Это могут быть врачи-наркологи, юристы, стоматологи, инфлюенсеры.

Что конкретно надо сделать:

1. Изучить темы и описания пяти запланированных статей. Для каждой статьи нужен свой эксперт — стоматолог, нарколог и так далее.

2. Выбрать, какая тема статьи нравится больше.

3. Изучить требования к потенциальным экспертам.

4. Самое сложное: найти 1–2 или больше потенциальных экспертов в интернете. Можно искать в тематических сообществах в соцсетях и тг, на сайтах клиник, где-то еще.

5. В поле ответа перечислить экспертов, дать ссылки на их профили в соцсетях или где-то еще. Пояснить, почему выбрали именно их.

Важно:

Не надо публиковать объявления, что вы ищете экспертов; не надо связываться с потенциальными экспертами, что-то у них спрашивать. И, конечно, вводить их в заблуждение утверждениями, что хотите привлечь их к работе над реальной статьей:)

Нужно просто поискать экспертов на разных площадках.

Дополнительное задание для самых-самых крутышей:

Не только подобрать экспертов, но и составить предварительный список вопросов по выбранной теме статьи.