

TAXAS DE IMPOSTOS PARA CRIADORES (BRASIL)

Esse artigo foi elaborado por Especialistas em Produtos do YouTube PT

Você provavelmente recebeu um e-mail informando sobre as “**Próximas atualizações dos impostos sobre transações locais no Brasil**” e caso tenha ficado com dúvidas sobre alguns pontos, esse artigo poderá te ajudar a entender melhor essa atualização.

Usaremos uma linguagem mais informal para ajudar você a entender essa mudança no YouTube devido às LEIS BRASILEIRAS.

De acordo com as leis brasileiras, o Google é obrigado a recolher impostos sobre cada receita de **anúncios** geradas por **anunciantes brasileiros**. Isso significa que os lucros dos anúncios gerados no Brasil, precisarão ser passados ao Governo.

Os impostos recolhidos não são destinados para o Google/YouTube.

Exemplo: Caso o Google receba (**100 reais**) para exibir anúncios no YouTube, ele precisará pagar **no máximo 14 reais** como imposto devido a essa transição.

Por que isso está acontecendo agora?

Você deve saber, o Google divide com você o dinheiro dos anúncios gerados em seu canal com você, ou seja, caso seu canal gere 100 reais de anúncios por mês, 55% do valor vão ficar com você e 45% com o YouTube e isso é o que ocorreu sempre.

Porém, devido a um erro de cálculo, esse desconto era realizado **DEPOIS** da divisão de lucros entre (Criadores e YouTube), ou seja, o YouTube descontava esse imposto dos seus 45% de Lucro e não **ANTES** desta divisão com você.

O que isso significa?

Ao calcular sua receita, um valor de **no máximo 14%** será calculado **ANTES** da divisão de lucros entre o criador e o YouTube, e não **DEPOIS** da divisão de lucros entre o criador e o YouTube como sempre foi feito nos últimos anos. Portanto, agora, os 14%, será calculado com base no valor total da receita **sem a divisão de lucros** e após a porcentagem aplicada, o valor que restar será feito a divisão padrão entre o criador e o YouTube que sempre ocorreu. Será um cálculo que irá variar de canal para canal, portanto, alguns canais podem ser calculados com uma porcentagem abaixo de 14%.

Quando isso irá impactar os criadores?

A partir de 1º de Abril de 2022, o Google começará a deduzir impostos sobre a receita obtidas **por anunciantes brasileiros**.

Já pago o Imposto do (EUA), ainda preciso pagar do Brasil?

Sim! São leis diferentes e essa atualização não tem relação com um imposto do Estados Unidos. Esse imposto já será calculado de forma automática, portanto, **você não precisa** preencher nenhum formulário ou realizar nenhuma outra ação como foi semelhante à atualização de impostos dos Estados Unidos.

Quem será afetado?

De forma direta, esses impostos só se aplicam à receita de anúncios obtidas de anunciantes brasileiros. É esperado que você ganhe 10% a menos dos ganhos gerais com **anúncios** Em seus ganhos gerais (com anúncios globais, de anunciantes de todo o mundo), é uma situação que varia de canal para canal e também o tipo de anúncio ([anúncios puláveis e não puláveis e entre outros](#)).

Quais recursos de monetização sofrerão impacto?

Esses impostos se aplicam **apenas** à receita de anúncios obtidos de anunciantes brasileiros. Portanto, outros recursos de monetização como YouTube Premium, Clube de Canais, Super Chat e Super Stickers não serão afetados, ou sofrerão descontos.

Saudações

[Higor](#) & [Vinícius](#) (Especialistas em Produtos da Google no YouTube)

CANAL DE ATUALIZAÇÕES SOBRE O YOUTUBE NO TELEGRAM



Esse documento não é um aconselhamento jurídico, para mais informações sobre legislações, procure um advogado.