

**Título: Máster en Neuropedagogía, Creatividad y Gestión de la Capacidad y el Talento. Aplicaciones Educativas.**

**Centro: Instituto de Estudios de Postgrado de la Universidad de Córdoba**

### **EVIDENCIA C7\_A4\_E1. Indicadores de satisfacción por parte de los empleadores.**

La Universidad de Córdoba ha establecido un nuevo procedimiento para recopilar la percepción del colectivo empleador sobre la formación universitaria de los egresados, a fin de conocer la percepción de las empresas y organizaciones sobre la adecuación de la formación universitaria.

El objetivo de esta encuesta es preguntar al colectivo de empleadores sobre la formación de las personas egresadas (tituladas) de la Universidad de Córdoba, agrupadas por titulación universitaria, y conocer la satisfacción con los conocimientos y habilidades adquiridas por las mismas.

El trabajo de campo se realizó entre el 10 de julio y el 8 de septiembre de 2023 y recoge información de empresas y organizaciones que han empleado a alguna persona egresada de la Universidad de Córdoba en los últimos 3 años.

De las 604 respuestas de las empresas encuestadas, de un total de 6485 llamadas, el 5.1% pertenecen al sector de la educación. Además, este sector ha contratado al 6.6% de los egresados.

El 27.9% de los contratados tenían formación de Máster, exigiendo en la mayoría de los casos que los contratados tuviesen una formación específica, siendo de esta manera en el 95% de las empresas del sector de educación que contrataron a egresados.

## **1. RESULTADOS.**

En relación con la importancia del conocimiento de idiomas de los egresados en el sector de la educación, en el 55% de dichos puestos era necesario un nivel medio o alto de idiomas extranjeros.

### IMPORTANCIA DE IDIOMAS EXTRANJEROS SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS

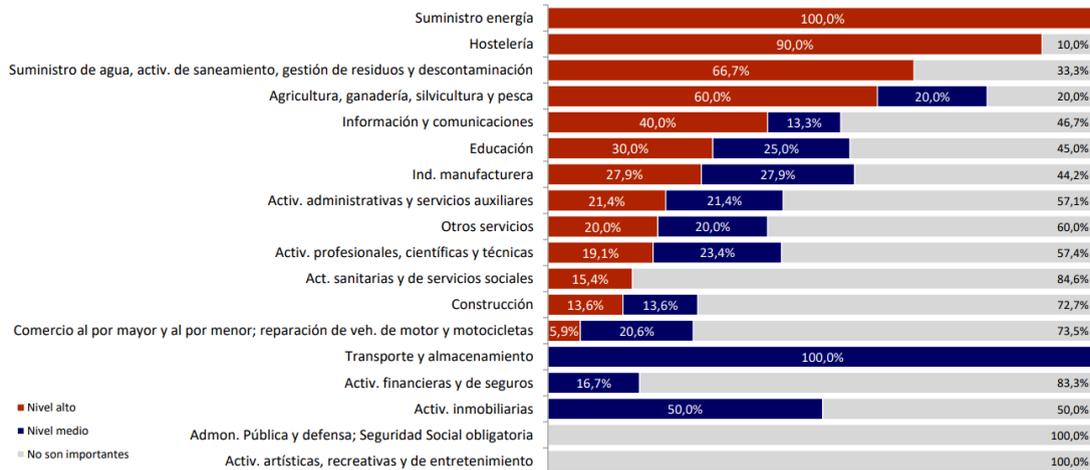


Figura 1. Importancia de los idiomas. Fuente: PERCEPCIÓN DEL COLECTIVO EMPLEADOR SOBRE LA FORMACIÓN UNIVERITARIA DE LAS PERSONAS EGRESADAS EN LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA. informe resultados 2023, UCO.