

# Курсов Проект

## E-mail Marketing – March 2026

### Общи инструкции

В този проект трябва да разработите задачи, свързани с имейл рекламна кампания за бизнес по ваш избор. Бизнесът може да бъде: онлайн магазин, локален бизнес, услуга.

В отговорите трябва ясно да описвате решенията си, така че да се разбира каква стратегия сте избрали и защо. В някои задачи се изисква да добавите screenshot като доказателство за изпълнение на задачата. **ПОПЪЛНЕТЕ ОТГОВОРА СИ САМО В СЕКЦИЯ “ФОРМАТ НА ОТГОВОРА” БЕЗ ДА ПРОМЕНЯТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ЗАДАЧИТЕ И ТЕХНИТЕ УСЛОВИЯ.**

### Задача 1: Стратегия и събиране на аудитория (Audience Collection)

**Условие:** Дефинирайте вашата концепция за привличане на нови контакти.

**Какво трябва да предадете:**

- Описание на бизнеса и минимум 2 сегмента аудитория (до 150 думи).
- Защо тези аудитории са подходящи за бизнеса?
- Скриншот към създаден Brevvo Subscription Form.
- Списък с 3 критерия, по които ще сегментирате записалите се потребители (напр. по интереси, локация или поведение). Защо?

**Формат на отговора:**

Описание на бизнеса:

Описание на сегмент 1 (аудитория):

Описание на сегмент 2 (аудитория):

Защо тези аудитории са подходящи за бизнеса:

Списък с 3 критерия за сегментиране:

Скриншот:

### Задача 2: Дизайн и структура на кампанията (Design & Structure)

**Условие:** Създайте визуален шаблон за месечен бюлетин (Newsletter).

**Какво трябва да предадете:**

- Скриншот от Brevo Drag-and-drop Editor, показващ дизайна на имейла.
- Уверете се, че дизайнът включва: Header с лого, Body с ясно подредени секции и Footer с линк за отписване и социални мрежи. За всеки един от посочените елементи напишете текстово описание, с което да разкажете какво включва той.

**Формат на отговора:**

Тема на бюлетина:

Скриншот:

Header:

Body:

Footer:

### **Задача 3: Копирайтинг и персонализация (Copywriting & Personalization)**

**Условие:** Напишете съдържанието за една кампания за продажба.

**Какво трябва да предадете:**

- Subject Line - напишете 2 варианта.
- Preview Text - кратко и грабващо вниманието.
- Текст на имейла - използвайте макроси за персонализация (напр. {{ contact.FIRSTNAME }}).
- CTA (Call to Action) - ясен и отчетлив бутон.

**Формат на отговора:**

Subject Line вариант 1:

Subject Line вариант 2:

Preview Text:

Текст на имейла:

CTA (Call to Action):

### **Задача 4: Анализи и метрики (Analytics)**

**Условие:** Интерпретация на данни (симулирани).

### Какво да предадете:

- Посочете кои 3 метрики са най-важни за вашия бизнес модел и защо.
- Напишете кратко заключение: "Ако Open Rate е под 15%, какви 2 стъпки бихте предприели за оптимизация?"

### Формат на отговора:

3 метрики за вашия бизнес:

Ако Open Rate е под 15%, какви 2 стъпки бихте предприели за оптимизация:

### Задача 5: A/B Тестване и оптимизация (Testing & Optimization)

**Условие:** Планирайте A/B тест за вашата кампания.

### Какво да предадете:

- Дефинирайте какво тествате (напр. "Subject Line" или "Име на подателя").
- Хипотеза: "Ако променим [X], очакваме [Y] резултат."
- Защо очаквате такъв резултат вследствие на промяната?
- Скриншот от настройката на A/B test в Brevo.

### Формат на отговора:

Какво тествате:

Хипотеза:

Защо очаквате този резултат след посочената промяна:

Скриншот:

### Задача 6: Автоматизация (Automation Marketing)

**Условие:** Създайте "Welcome Series" сценарий (Workflow). За целта използвайте сайта <https://sapuntamara.shop/>.

### Какво да предадете:

- Скриншот на вашия **Automation Workflow** в Brevo.
- Логиката трябва да включва: *Trigger (Subscription) -> Wait (1 hour) -> Send Email 1 -> Wait (2 days) -> Send Email 2.*

### Формат на отговора:

Скриншот:

Описание на „Welcome Series“ сценарий (Workflow):