

Курсов проект Affiliate Marketing

<> Softuni Digital 2022 </>

Шаблон за предаване на курсов проект Affiliate Marketing - April 2022

Задача 1. Опишете накратко афилиейт програмата на Amazon:

1. За тази задача се изисква да дадете кратко описание, което да представя ясно програмата и нейните обективни отличителни характеристики.

Възможни пропуски:

- Прекалено дълго описание, излишно усложнено
- Субективни предимства на афилиейт програмата
- Общо и лаконично представяне без конкретика

Отговор:

	Отговор
Описание на афилиейт програмата на Amazon (40 – 150 символа)	

Задача 2. Опишете накратко вертикала, за който ще правите стратегия:

- 2. За тази задача се изисква да дадете кратко описание, което да представя вертикала и неговите обективни отличителни характеристики.

Възможни пропуски:

- Прекалено дълго описание, излишно усложнено
- Субективни предимства на вертикала (като най-доходоносен, най-добър)
- Общо и лаконично представяне без конкретика

Отговор:

	Отговор
Описание на вертикала, за който ще	

**правите стратегия (40 – 150
символа)**

**Задача 3. Опишете накратко бранда и продукта,
за който ще правите стратегия:**

- 3. За тази задача се изисква да дадете кратко описание, което да представя ясно бранда и продукта, който сте избрали и неговите обективни отличителни характеристики. Също така да посочите защо сте избрали този продукт.

Възможни пропуски:

- Прекалено дълго описание, излишно усложнено
- Субективни предимства на продукта (като най-качествен, най-добър)
- Общо и лаконично представяне без конкретика

Отговор:

	Отговор
Описание на бранда и продукта, за който ще правите стратегия (40 – 150 символа)	

Задача 4. Опишете целевата си група/групи:

4. За тази задача се изисква да опишете коя е основната целева група/целеви групи, за които ще създадете вашата кампания. Необходимо е да има демография, интереси и поведение.

Възможни пропуски:

- Липсват демография, интереси и поведение
- Общо и лаконично представяне без конкретна информация
- Неясно определена целева група

Отговор:

	Отговор
Описание на целевата група (50 – 200 символа)	

Задача 5. Опишете основния си канал:

5. За тази задача се изисква да опишете кой е основният ви канал, чрез който ще промотирате продукти. Също така да посочите защо сте избрали този канал.

Възможни пропуски:

- Прекалено дълго описание, излишно усложнено

- Общо и лаконично представяне без конкретика

Отговор:

	Отговор
Описание на основния канал (50 – 200 символа)	

Задача 6. Опишете стилистиката, която ще използвате и се аргументирайте:

6. Опишете накратко елементите на стилистиката, която ще използвате:

- а. Стратегия за промотиране на продукта;
- б. Списък с дейности;
- в. Кой ще са темите ви за съдържание към всяка целева група;
- г. Какво съдържание ще преобладава като формати;
- д. Каква ще е стартовата ви честота на кампании;

Възможни пропуски:

- Липсва описание на някои от елементите на стилистиката

- Объркващо описание с видими несъответствия между отделните елементи

Отговор:

а. Стратегия за промотиране на продукта	Отговор
Опишете каква стратегия ще изберете за промотиране на продукта (50 – 200 символа)	

б. Списък дейности	Отговор
Опишете какви дейности ще включите в кампанията (50 – 200 символа)	

с. Теми за съдържание	Отговор
Опишете какви ще са темите за съдържание към всяка целева група. Какъв тон ще използвате? (50 – 200 символа)	

д. Формати на съдържанието	Отговор
Опишете видовете съдържание, на което ще наблегнете в канала си (50 – 200 символа)	

е. Стартова честота	Отговор
---------------------	---------

Опишете колко често ще публикувате в нанала си (50 – 200 символа)

Задача 7. Опишете три примера за кампании. Кампаниите трябва да следват стратегията за съдържание, заложена в предишните задачи.

7. Кампаниите трябва да се опишат спрямо продуктът, каналът и таргет групата/групите, които сте избрали. Например ако сте избрали блог като канал, може да опишете един блог пост под формата на ревю за продуктът, който сте избрали (като включите подходящи снимки). Кампаниите ви трябва да бъдат описани съобразно добрите практики, които сте научили по време на курса. Отделете време да помислите върху посланията, така че да опишете оригинални и интересни кампании.

Възможни пропуски:

- Правописни грешки
- Не съответства на стратегията, описана в задачи 1-6
- Неясни послания на кампаниите

Отговор:

Кампания 1	Отговор
Описание	

Кампания 2	Отговор
------------	---------

Описание	
----------	--

Кампания 3	Отговор
------------	---------

Описание	
----------	--

Задача 8 (бонус задача) –

Създайте и прикачете един пример за изпълнение на Вашата стратегия в канала, който сте избрали.

8. За тази задача се изисква да създадете кампания в платформата, която сте избрали и прикачете скрийншот, в който се виждат всички елементи на кампанията. Например, ако сте избрали Facebook като канал, може да направите един пост (като включите подходящи описание, снимка и т.н.).

Възможни пропуски:

- Правописни грешки
- Не съответства на стратегията описана в задачи 1-6
- Неясно послание

Отговор:

	Отговор
Прикачете скрийншоти или линк към Google Drive	