

Технічне завдання

для вибору надавача послуг / виконання робіт з організації та проведення PR кампанії проєкту «Безпечне навчання в Україні. Коли світ на межі змін: впровадження моделі школи, чутливої до психічного здоров'я»

Дата вигачі:	26.07.2024
Кінцевий термін подання пропозицій:	<26.08.2024> <23:59> <GMT+3>
Замовник:	Громадська організація «ГО ГЛОБАЛ» Контактна особа: Антон Новиков, закупівельник E-mail: procurement@goglobal.com.ua

Вступ та передумови.

Освітня фундація «ГО ГЛОБАЛ» за підтримки Finn Church Aid та Міністерства закордонних справ Фінляндії реалізовує проєкт «Безпечне навчання в Україні. Коли світ на межі змін: впровадження моделі школи, чутливої до психічного здоров'я». Основою його є участь 2-х освітян з одного закладу освіти у тренінгу для тренерів, який проводять тренери та експерти Go Global, та надалі – проведення ними, як тренерською парою, самостійних тренінгів. Для висвітлення успіхів тренерських пар та проєкту в цілому на фінальній освітній конференції, Go Global має необхідність у організації знімання відео та організації PR кампанії в національних та регіональних медіа та соцмережах.

Перелік послуг/робіт:

• Частина 1:

1. Написання сценарію та текстів для героїв (герої – 3 пари, по 1 парі в кожному з вказаних нижченаведених регіонів);
2. Організація та проведення відео знімання в (локації в 3-х різних регіонах):

- місто Свеса, Сумська область;
- село Миколаївка, Харківська область;
- місто Миколаїв.

Вимоги до відео:

- Тривалість відео: 6 хвилин (загальне відео) та окремо - складові загального відео: 3 відео по 90 секунд на кожную пару;
- Формат: 16:9 та 9:16 (формат сторіз);
- Роздільна здатність: 4K Ultra HD (3840 x 2160);
- Формат файлів: .mov, .mp4;
- Аудіо: українська озвучка + англ субтитри;
- Графіка: шрифт, титри у фірмовому стилі Замовника.

Критерії відбору:

- Experience in providing shooting and video editing services (portfolio);
- Відгуки та/або рекомендації клієнтів;
- Наявність команди експертів;
- Вартість послуг;
- Умови оплати.

- **Частина 2:**

1. Розробка та проведення PR кампанії: створення текстів для розміщення на сайті та в соцмережах, організацію розміщення публікацій в національних та регіональних ЗМІ:

- 3 креативні тексти – по 1 про кожну пару героїв;
- 3 Публікація інтерв'ю/статті на основі відзнятих відео в топ регіональних ЗМІ (обрати 2-3 регіональних ЗМІ за охопленням та популярністю) – про кожну пару;
- Спецпроект у національному медіа з потенційним охопленням не менше 500 тис. переглядів.

2. Підготовка пропозицій щодо публікації статей/новин в освітніх ЗМІ.

Критерії відбору:

- Досвід надання послуг з проведення PR кампанії (портфоліо);
- Відгуки та/або рекомендації клієнтів;
- Наявність команди експертів;
- Вартість послуг;
- Умови оплати.

Графік виконання:

- написання сценарію, текстів, затвердження їх з уповноваженим представником Go Global – до 31 серпня 2024
- проведення відео зйомок: вересень 2024, за узгодженням з героями відео
- надання готового відео продукту: 25.10.2024
- проведення PR кампанії: жовтень-листопад 2024

Technical Assignment

for the sourcing of a service provider / works performer on the organization and implementation of the PR campaign of the project "Safe Learning in Ukraine. When the world is on the verge of change: implementing a model of mental health responsive school "

Date of issuance:	26.07.2024
Deadline for submission of offers:	<26.08.2024> <23:59> <GMT+3>
Contracting authority:	"GO GLOBAL" NGO Contact person: Anton Novykov, Procurement manager E-mail: procurement@goglobal.com.ua

The Go Global Education Foundation, with the support of Finn Church Aid and the Ministry of Foreign Affairs of Finland, is implementing the project "Safe Learning in Ukraine When the world is on the verge of change: implementing a model of mental health responsive school". It is based on the participation of 2 educators from the same educational institution in a training of trainers conducted by Go Global trainers and experts, and then conducting independent trainings as a coaching pair. To highlight the successes of the coaching pairs and the project as a whole at the final educational conference, Go Global needs to organize video filming and organize a PR campaign in national and regional media and social networks.

List of services/works:

- LOT 1:
 1. Writing the script and texts for the characters (characters - 3 pairs, 1 pair in each of the following regions);
 2. Organisation and conduct of video shooting in (locations in 3 different regions):
 - Svesa town, Sumy region;
 - Mykolaivka village, Kharkiv region;
 - Mykolaiv city.

Video requirements:

- Video duration: 6 minutes (total video) and separately - components of the total video: 3 videos of 90 seconds each;
- Format: 16:9 and 9:16 (storyboard format);
- Resolution: 4K Ultra HD (3840 x 2160);
- File format: .mov, .mp4;
- Audio: Ukrainian voice acting + English subtitles;
- Graphics: font, titles in the corporate style of the Customer.

Qualification criteria :

- Experience in providing PR campaign services (portfolio);

- Feedback and/or recommendations from clients;
 - Availability of a team of experts;
 - Cost of services;
 - Payment terms.
- **LOT 2:**
 1. Development and implementation of a PR campaign: creation of texts for posting on the website and social networks, organisation of publications in national and regional media:
 - 3 creative texts - 1 for each pair of heroes;
 - 3 Interviews/articles based on the footage in the top regional media (select 2-3 regional media by coverage and popularity) - for each couple;
 - A special project in a national media outlet with a potential reach of at least 500 thousand views.
 2. Preparing proposals for the publication of articles/news in the educational media.

Qualification criteria :

- Experience in providing PR campaign services (portfolio);
- Feedback and/or recommendations from clients;
- Availability of a team of experts;
- Cost of services;
- Payment terms.

Period of services / work performance:

- writing a script, texts, approving them with an authorized representative of Go Global - until August 31, 2024
- video filming: September 2024, in agreement with the heroes of the video
- delivery of the finished video product: 25.10.2024
- conducting a PR campaign: October-November 2024