



Силабус навчальної дисципліни

«ЕНОГАСТРОНОМІЯ»

Освітньо-професійна програма: «Туризмознавство»

Галузь знань: J «Транспорт та послуги»

Спеціальність: J3 «Туризм та рекреація»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із загальноуніверситетського переліку
Семестр	3 (третій)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4,0 кредити/ 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Винний туризм як вид туристичної діяльності, особливості, принципи та класифікацію винного туризму, його соціально-економічне значення.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою вивчення дисципліни «Історія туризму» є опанування студентами теоретичних та практичних навичок діяльності в умовах ринкової економіки та успішної реалізації отриманих знань в професійній діяльності у закладах готельно-ресторанного господарства. Завданнями вивчення навчальної дисципліни є: ознайомлення студентів з наукою та мистецтвом поєднання вина та їжі; розкриття культурних традицій різних народів світу, пов'язаних з вином та їжею; навчитися поєднувати вина з різними типами страв для гармонійного та збалансованого смаку; розрізняти різні сорти винограду та регіони походження вина; з'ясування завдань та соціокультурних наслідків подорожей винного туризму.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студенти повинні знати: – формування та уніфікації термінології в сфері гастрономічного туризму; – культуру споживання вина та інших алкогольних напоїв, вимоги винного етикету та еногастрономії; – особливості проведення дегустацій, види дегустацій, методи оцінки вина; – основні регіони розвитку винного туризму у світі, їх ресурсне забезпечення – особливості розвитку винних регіонів України, сучасні проблеми розвитку виноградарства та виноробства в державі; – основи організації винних турів та розроблення програм перебування туристів; вміти: – аналізувати туристичні ресурси регіону на предмет формування винних турів; – розробляти програму перебування туристів у винному турі; – організовувати споживчу дегустацію вин, оцінювати вина з точки зору їх смаку, букета; – розробляти маркетингову політику та систему маркетингових комунікацій для просування винних турів. – розробляти гастрономічні тури по країнам світу;

	– планувати розвиток гастрономічного туризму в країнах світу на основі їх потенціалу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	В результаті вивчення даної дисципліни формуються наступні компетентності: – усвідомлення культурних особливостей, пов'язаних зі споживанням вина та їжі; – розуміння принципів поєднання продуктів харчування і напоїв; – вміння створювати гармонійні комбінації страв і вин; – знання різних сортів винограду, регіонів виробництва вин та їх особливості; – вміння орієнтуватися у винниках картах і обирати вино під конкретну страву; – здатність визначення властивостей вина при його дегустації; – вміння встановлювати контакти з гостями та клієнтами, пропонуючи їм оптимальні варіанти поєднання вина та їжі.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Модуль №1 «Теоретичні засади еногастрономії» Тема 1. Історія виноробства Тема 2. Сорти винограду Тема 3. Регіони виноробства Тема 4. Технологія виробництва вина Тема 5. Класифікація вин. Модуль 2. Практичні навички еногастрономії Тема 1. Дегустація вин Тема 2. Поєднання вина та їжі Тема 3. Винний етикет Тема 4. Сервіс в ресторані Тема 5. Додаткові модулі (сири, сигари тощо) Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота Методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод, метод проблемного викладу, репродуктивний метод, дослідницький метод, порівняльний Форми навчання: денна (очна), заочна (дистанційна)
Пререквізити	Навчальна дисципліна «Історія туризму» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Основи туризмознавства», «Історія української державності та культури», «Географія туризму», «Географія світу».
Пореквізити	Навчальна дисципліна «Еногастрономія» є базою для вивчення дисциплін: «Медичний туризм», «Організація туристичних подорожей», «Основи міжнародного туризму», «Туристичне краєзнавство» та інших.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ КАІ	Рекомендовані джерела: Руднева М.Г. Винний туризм в Індії. – 2015. Руднева М.Г. Винний туризм Молдови. – 2015. Руднева М.Г. Винний туризм в Узбекистану. – 2019.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія спортивного туризму, яка оснащена обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра міжнародного туризму і країнознавства
Факультет	Факультет міжнародних відносин

Викладач(і)	Пестушко Валерій Юрійович Посада: професор кафедри міжнародного туризму і країнознавства ФМВ Науковий ступінь: кандидат географічних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: http://fmv.nau.edu.ua/en/structure/department_ua/k_mtk/ http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11738 Тел.: 406-74-54 Е-mail: valerii.pestushko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.220
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	