

Сукупний попит і сукупна пропозиція.

Тема 8. Сукупний попит і сукупна пропозиція.

Програмна анотація

- Ринкова ціна.
- Сукупний попит і сукупна пропозиція.
- Рівновага на товарному ринку.
- Еластичність попиту.

Опорний конспект

Ціна – це грошовий вираз вартості товару.

Ринкова ціна – це така ціна , яка встановлюється на ринку в залежності від кон'юктури ринку.

Кон'юктура ринку – це співвідношення між попитом і пропозицією на ринку на певний товар.

Попит — це потреба в певному товарі, яка забезпечується грошима.

Види ринкової ціни:

Ціна попиту – гранично-максимальна ціна, за яку покупці ще згодні брати товар;

Ціна пропозиції – це гранично-мінімальна ціна, за яку продавці ще згодні пропонувати свій товар;

Ціна рівноваги – це ціна, за якої розмір попиту дорівнює розміру пропозиції.

Закон попиту - полягає в тому, що чим нижча ціна товару, тим більший обсяг його може бути реалізований на ринку, і навпаки, чим вищою буде ціна, тим меншу кількість його можна буде продати.

Пропозиція — це сукупність товарів, які представлені на ринку.

Взаємозалежність ціни і пропозиції називають **законом пропозиції**.

За допомогою ціни врівноважуються попит і пропозиція товарів. Унаслідок зміни попиту і пропозиції в певний момент вони збігаються.

У певному місці криві попиту і пропозиції перетнуться. Точка перетину є **ціною рівноваги**. Стан рівноваги задовольняє продавців і покупців.

Отже, **попит і пропозиція** — це дві протилежні сили, які викликають зростання і спад цін. А зміна цін у кожен момент урівноважує попит і пропозицію. Таким чином ринковий механізм регулює попит, виробництво і пропозицію товарів.

Еластичність попиту і пропозиції означає ступінь відносної змінюваності попиту і пропозиції під впливом відносної зміни ринкової ціни.

Якщо обсяги збільшення попиту і пропозиції перевищують обсяги зростання ринкової ціни, виражені у відсотках, то вони є **еластичними**.

Якщо приріст обсягів попиту та пропозиції менший за приріст ринкової ціни, то вони є **нееластичними**.

Запитання :

1. Які фактори впливають на формування ринкової ціни ?
2. Які фактори впливають на попит ?
3. Які фактори впливають на пропозицію ?
4. Які є види ринкової ціни ?
5. Що таке коефіцієнт еластичності попиту ?

6. Що таке ціна ринкової рівноваги ?

Рекомендована література:

1. Білик В.О. «Основи економічної теорії». – К. 2002 р.
2. Мочерний С.В. Економічна теорія: Посібник – К.: Видавничий центр „Академія”, 2002.
3. Основи економічної теорії: аспект: Політекономічний аспект: Підручник/Відп. ред. Г.Н. Климко. – 4-те вид, перероб. і доп. – К.: Знання – Прес, 2002.
4. Савченко А.Г., Пухтаєвич Г.О., Тітьонко О.М. Макроекономіка: Підручник. – К.: Либідь, 1999.
5. Сакс Дж.Д., Ларрен Ф.Б. Макроекономіка. Глобальний підход/Пер. с англ. – М.: Дело, 1996.

Коментарі