

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ РАЯ В ПОСТМОДЕРНИСТСКОМ РОМАНЕ

**(на материале романов «История мира в 10 ½ главах» Дж. Барнса,
«Райские новости» Д. Лоджа, «99 франков» Ф. Бегбедера)**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Репрезентация потребительского рая в романах «История мира в 10 ½ главах» Дж. Барнса и «99 франков» Ф. Бегбедера	8
1.1 Консьюмеризм – «великое виртуальное удовольствие» в главе «Сон» романа Дж. Барнса «История мира в 10 ½ главах»	8
1.2. Рай как «всемирный гипермаркет» в романе Ф. Бегбедера «99 франков»	13
ГЛАВА 2. Рай как тропический остров в романах «Райские новости» Д. Лоджа и «99 франков» Ф. Бегбедера	21
2.1. Туризм как религия нового времени в романе Д. Лоджа «Райские новости»	21
2.2. Эскапистские мотивы в романе «99 франков» Ф. Бегбедера	29
Заключение	38
Список использованных источников и литературы	41