

Фільтрація

Система спрямована на генерування досить великої кількості даних. Для зручності подальшого користування цими даними мають бути розроблені спеціальні інструменти. Система фільтрації - це перше, що стане Вам в нагоді, і вона на gurtom.mobi досить потужна. Тут Ви дізнаєтесь про зони фільтрації, де вони розташовані та як працюють.

3MICT:

Зона 1 - мапа

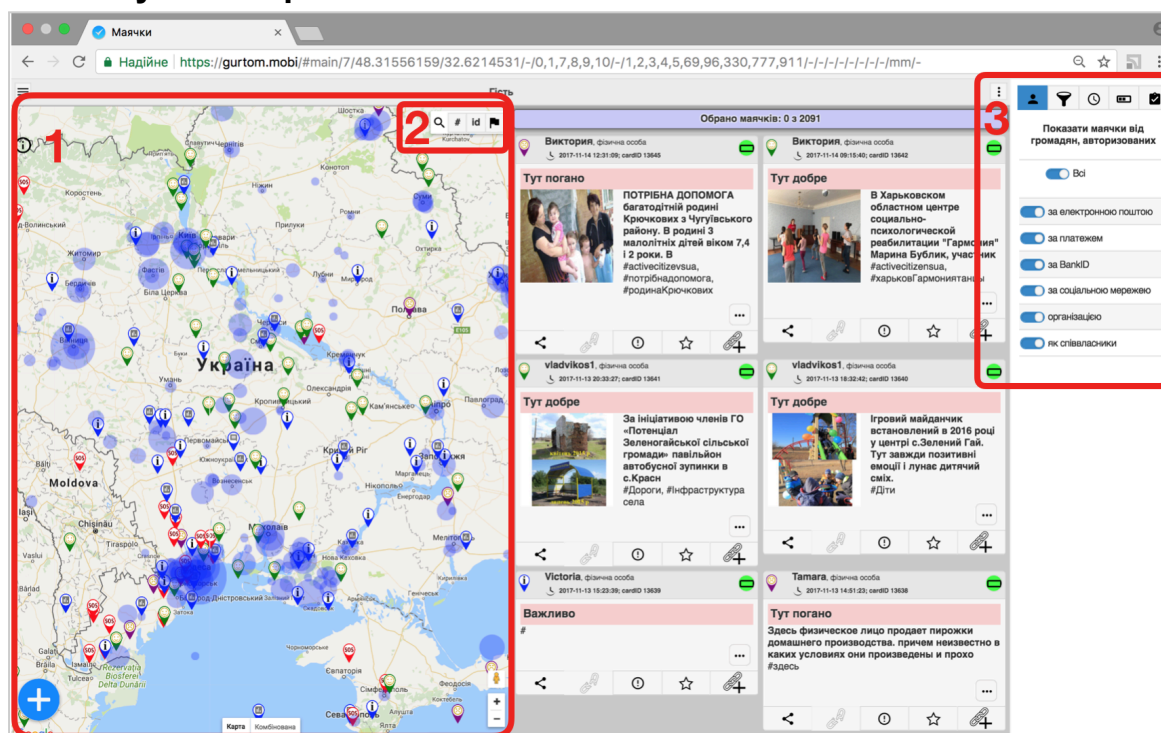
Зона 2 - меню пошуку

- [Пошук за номером ID маячка \(cardID\)](#)
- [Пошук за ТЕГОМ](#)
- [Пошук за адресою](#)

Зона 3 - меню "фільтрів":

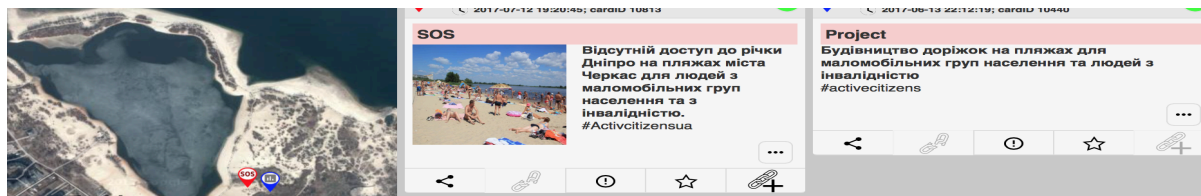
- фільтр 1 фізичні особи
- фільтр 2 юридичні особи
- фільтр 3 за часом створення
- фільтр 4 за статусом маячка
- фільтр 5 за типом маячка

Розташування трьох зон:



Зона 1 - здійснює фільтрацію за географією, тобто відображає тільки ті маячки які є на тій території, що Ви бачите у вікні 1 - "карта". Фахівці називають Зону1 "Viewport" (вьюпорт). Змінюйте масштаб мапи до потрібної місцевості за

допомоги стандартних інструментів гугл в правому нижньому куточку. В деяких випадках кращу візуалізацію можна досягти завдяки переходу із звичайної на гібридну мапу.



За бажанням використовуйте перегляд на 360 градусів за допомоги кнопки  (там де вже є необхідні зображення гугл. Де не має, можна долучитись до спільноти <https://maps.google.com/> , та заповнити відсутні пейзажі власними VR фото).

Зона 2 - меню пошуку:



Тут здійснюється пошук маячків по:



- тегу, вказаного в карточці маячка під час створення,



- номеру IDcard, який отримує картка маячка від системи під час створення,



- за адресою (система пропонує варіанти адрес, необхідно обрати необхідну зі списку).

Пошук за ТЕГОМ

Для пошуку за тегом в меню “пошук”  натисніть кнопку  тегу і в полі пошуку введіть тег за яким необхідно здійснити пошук.



При введенні тегу в стрічку пошуку(без #) - будуть відображатись усі карточки маячків, що містять в своїх тегах частинку, що вже введена в стрічці пошуку.

Тобто, якщо ви введете в пошуці тег Vinn, то система відебере маячки, наприклад, з такими тегами: VinnytsiaPitch , vinnitsa , VinnitsiaPitch

Пошук по декількох тегах: введіть ці теги в стрічку пошуку розділяючи їх комою (,) з пробілом біля коми чи без - не має значення.



Тобто, якщо в пошуці введено такі теги: VinnytsiaPitc, LvivPitch; то система відібере усі маячки які мають хоча б один із зазначених тегів чи його частинку.

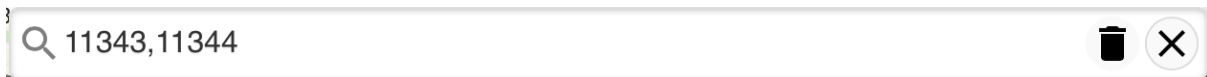
Пошук за номером ID маячка (cardID)

Для пошуку за id маячка в меню “пошук”  # id  натисніть кнопку  і в полі пошуку введіть номер за яким необхідно здійснити пошук.



За наявності, в стрічці карток маячків відобразиться карточка маячка з необхідним номером id.

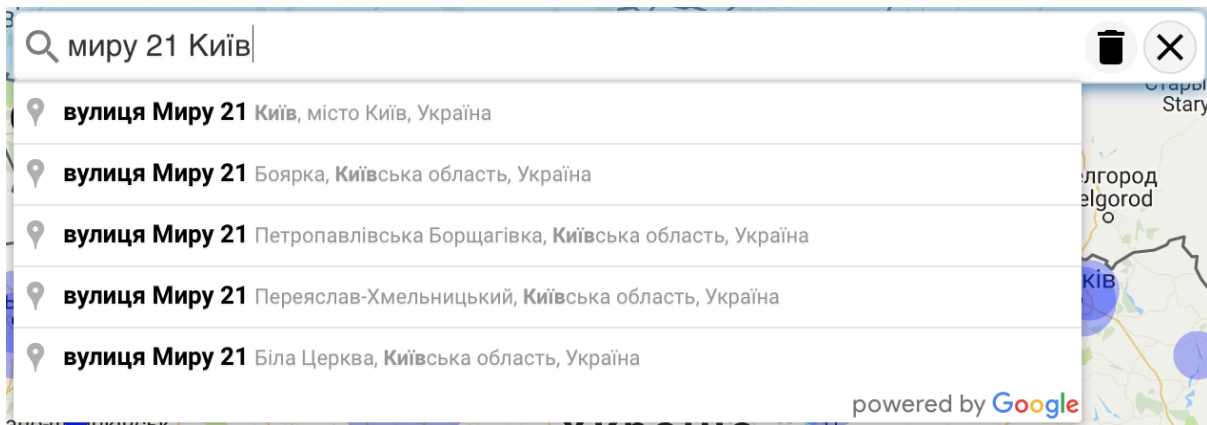
Пошук по декількох номерах id маячків: введіть ці номери в стрічку пошуку розділяючи їх комою (,) БЕЗ пробілу - це ВАЖЛИВО!!!.



За наявності, в стрічці карток маячків відобразяться картки маячків з необхідними номерами id.

За адресою

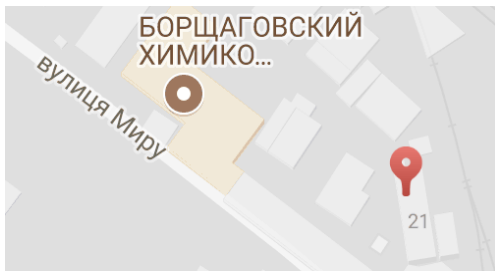
В меню “пошук”  # id  натисніть кнопку  і в полі пошуку почніть вводити адресу: назва вулиці, номер будинку, назва міста/районного центру/села.



Із запропонованих варіантів оберіть правильний, натисніть на нього.

Якщо не знаєте точної адреси, можете ввести назву міста та вулиці і знайти приблизне місце.

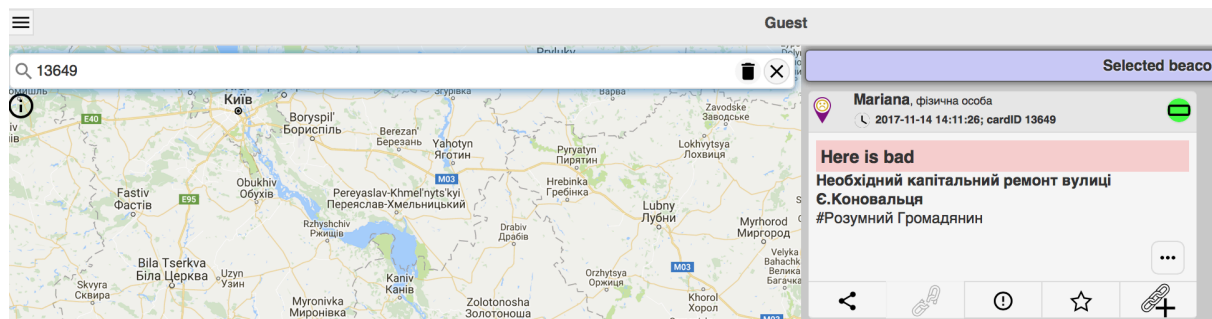
Появиться маркер на карті, який позначить місце на якому за бажанням можна буде створити маячок.



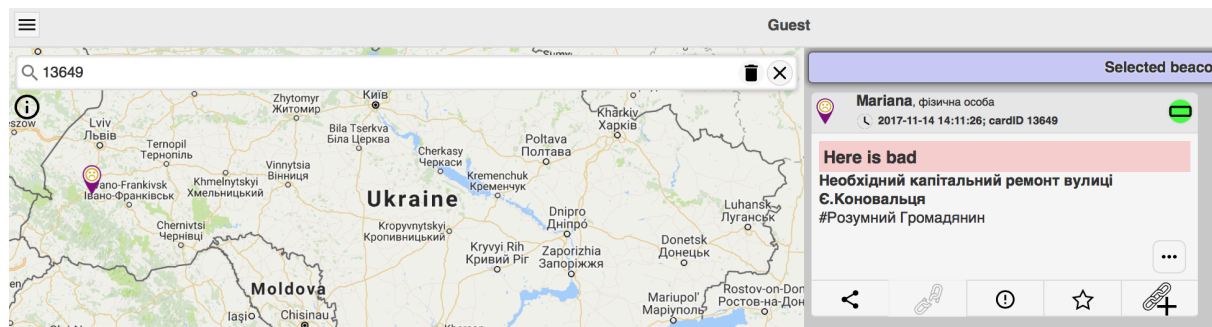
Як створити маячок попиту знайомились в розділі [“Огляд маячків попиту, створення та видалення маячка”](#) (Module “Smart Citizen: TroublesHunter”).
Як створити маячок пропозиції знайомились в розділі [“Створення нового проекту, пов’язаного з визначенням питанням”](#) (Module “Smart Citizen. TroubleSolver, Social Entrepreneur”).

ВАЖЛИВО!

Пошук в Зоні 2 відбувається незалежно від налаштувань фільтрів в Зоні 1 чи 3. Тобто навіть якщо в зоні 3 ви обмежили перегляд тільки маячків “Тут добре”, а раптом потрібно знайти проект за ID, пошук його знайде. Але треба бути уважними, наприклад, в наступному випадку. Здійснюємо пошук маячка за ID 13649 коли на мапі така місцевість:

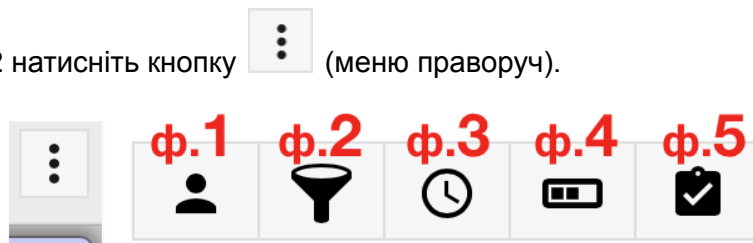


Бачимо картку маячка в стрічці праворуч, але на мапі ліворуч не бачимо маячка де саме. Потрібно змінювати масштабування аж поки не з’явиться маячок



Зона 3 - Для відкриття зони 2 натисніть кнопку  (меню праворуч).

Це “**меню фільтрів**” - здійснює фільтрацію маячків, які відфільтровані в Зоні 1, по наступним групам фільтрів:



[фільтр 1](#)  - фільтрація маячків фізичних осіб за способом їх верифікації на gurtom.mobi;

фільтр 2  - фільтрація інформації юридичних осіб за назвою юридичної особи та/чи назвою шару інформації.

фільтр 3  - фільтрація маячків за часом створення чи проміжком часу,

фільтр 4  - фільтрація за статусом маячка,

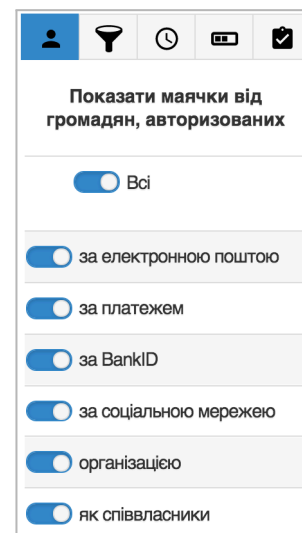
фільтр 5  - фільтрація за типом маячка.

Фільтр 1 -  - фільтрація маячків фізичних осіб за способом їх верифікації на gurtom.mobi

За замовчуванням - увімкнено усі статуси.

Тут можна увімкнути чи вимкнути відображення маячків створених фізичними особами в залежності від способу їх верифікації.

В системі передбачено шість способів верифікації користувачів-фізичних осіб: **за електронною поштою, за екаунтом в соціальній мережі (Facebook, Google+, LinkedIn), громадською організацією (членів), співвласниками (наприклад ОСББ), за онлайн платежем, за BankID.**



Для чого це потрібно?

Насамперед йдеться про достовірність. Для різних завдань є різні потреби в достовірності. Наприклад, для голосування за проектами бюджету участі, як правило, громада намагається надати право голосу тільки для мешканців конкретної громади, і для доступу використовується **BankID**, де є необхідні дані. Для створення маячка тільки "тут добре", "тут погано" обов'язкове використання **BankID** буде невиправданою перепорою для участі громадян (хоч мешканців, хоч туристів). Отже доступ мають всі зареєстровані користувачі.

Розробники платформи розробили для користувачів наступну логіку.

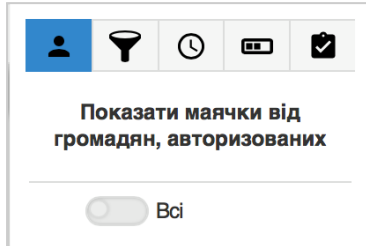
По-перше, Ви можете власноруч як обмежувати собі перегляд, так і мати доступ до всієї інформації. Наприклад, якщо Ви вважаєте, що користувачі, верифіковані за імейлом (за цим способом можна створювати ботів на різні імейли), не заслуговують на Вашу довіру та увагу, Ви можете в цьому фільтрі відключити перегляд їх інформації. Згодом це може виявитись корисним для зменшення "інформаційного шуму" від ботів.

По-друге, розробники застерігають нас від спроби будувати 100% довіру до будь-якого способу верифікації. Замість кошовного намагання створити ідеальний спосіб, якому можна безумовно довіряти, пропонується наступна альтернатива. Низка незалежних за процедурою та інституціями способів, комбінації котрих можуть додавати впевненості в достовірності.

Хоча зараз прототип обмежує доступ до верифікації співвласниками, організаціями та BankID, це не завадить вашому подальшому успішному навчанню.

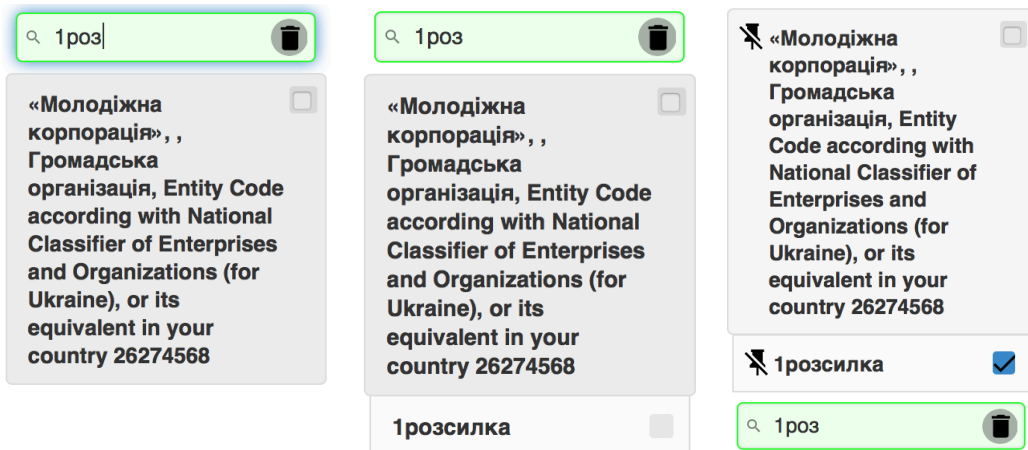
Фільтр 2 -  - фільтрація інформації юридичних осіб за назвою юридичної особи та/чи назвою шару інформації.

За замовчуванням відображаються усі шари інформації юридичної особи. Відразу розглянемо на прикладі. Потрібно відобразити на мапі тільки маячки, створені на шарі “1розсилка” ГО “Молодіжна корпорація”. Для цього:

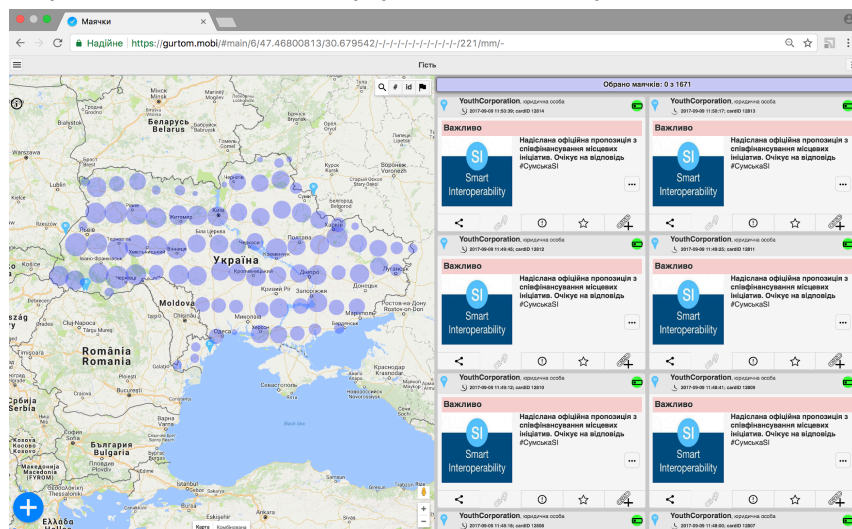


Вимикаємо всі маячки фізичних осіб - вимкніть всі важелі фільтру 1, як показано на скріншоті ліворуч

Перейдіть у 2-й фільтр . В полі пошуку починаємо набирати назву шару “1роз” у віконці результатів під пошуком система видає картку організації, що має цей шар



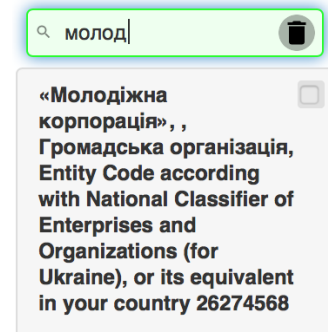
Тиснемо на картку і під нею з'являється шар, який ми шукаємо. Ставимо галочку в квадратику  біля назви шару для відображення його інформації на мапі - картка з шаром переміщується над полем пошуку, а маячки шару відображаються на мапі.



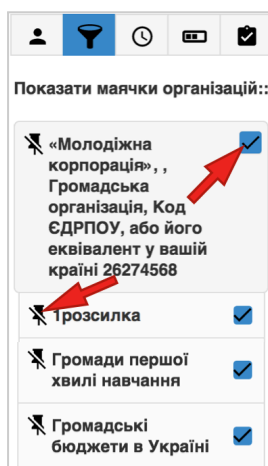
В результаті виконання цього завдання бачимо на мапі всі 1671 маячок з шару “1розсилка” ГО “Молодіжна корпорація”. Спробуйте самі.

Спробуємо більш складний варіант. Отже **ви пам’ятаєте назву юридичної особи, але невпевнені як само називається необхідний шар інформації**. Для цього:

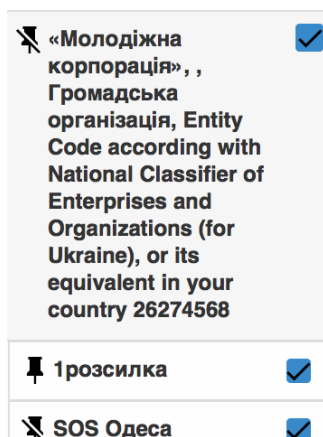
- вимкнемо всі маячки фізичних осіб як ми це робили в попередньому прикладі.
- в стрічці пошуку починаємо набирати назву організації. Вже після *молод* бачимо організацію в стрічці видачі результатів пошуку.
- наступним кроком ставимо галочку у квадратик ☐ біля назви організації. Це команда системі відобразити всі шари цієї організації. На мапі з’являються всі маячки зі всіх шарів цієї організації, а картка організації із стрічки результатів пошуку піднімається та розташовується над полем пошуку.



Якщо Ви не бачите перелік шарів під картою організації, натисніть на її картку.

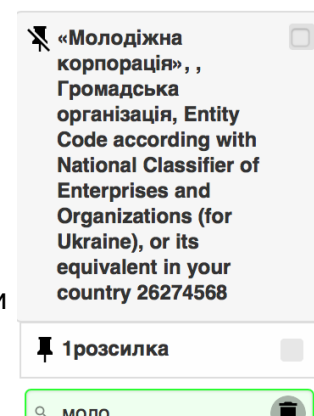


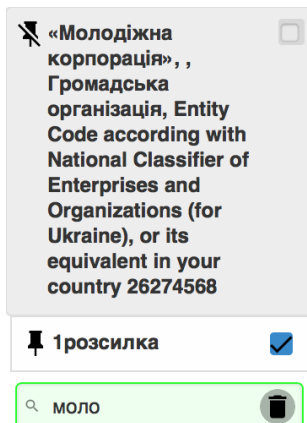
Якщо зараз зняти галочку з квадрата ☒ біля назви організації (тобто приховати маячки організації), картка організації зникне (перейде до загального переліку). Досить часто є потреба попрацювати з декількома шарами чи декількома організаціями (потім розглянемо на практиці), і кожного разу починати/продовжувати з пошуку організації це додатковий час і не досить зручно. Отже є можливість “пришпилити” (запінити) картку організації чи її конкретний шар “шпилькою” (пінном) Ліворуч розташована кнопка деактивованої шпильки (пін) . Натисніть на шпильку біля “1розсилка”, вона активується .



І Ви маєте побачити таке як на скріншоті ліворуч.

Спробуйте зараз зняти галочку з квадрата ☒ біля назви організації, і Ви побачите, що всі не пришпилені шари зникли. Залишився тільки шар “1розсилка” як це показано на скріншоті праворуч, що нам і було потрібно.

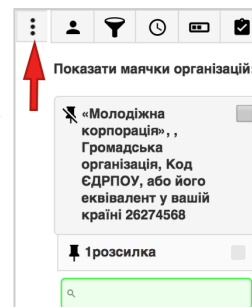




Аби відобразити маячки цього шару на мапі, зараз достатньо поставити галочку у квадратику  біля назви шару.

Можна закрити праве меню, натиснувши на кнопку 

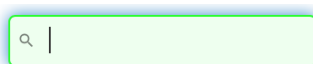
В результаті побачите на мапі всі 1671 маячок з шару "1розсилка" ГО "Молодіжна корпорація"



Отже запам'ятаємо 3 основні інструменти другого фільтру (юридичних осіб):

  - відобразити/сховати маячки організації (декілька), чи окремого шару (декілька)

  - пришпилити (залишити в робочій зоні) картку організації (чи декілька) чи окремого шару інформації (чи декілька)



поле пошуку на назвою організації та назвою шара інформації

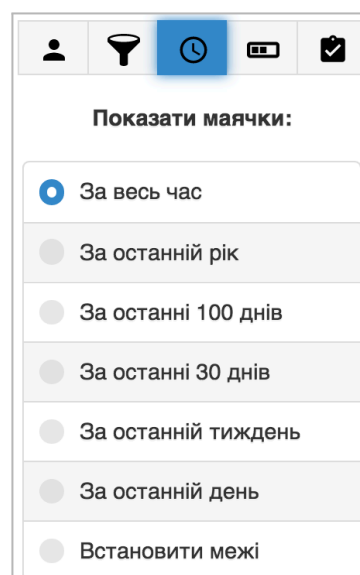
Цей фільтр є дуже важливим для різноманітних практичних завдань. Наприклад, для відображення інформації конкретної юридичної особи (організації, адміністрації, ОМС - органу місцевого самоврядування, бізнес-структури) на власному/дружньому сайті (детальніше буде розглянуто в темі "Відображення обраної інформації на власному сайті"). Це унікальний інструмент для відображення діяльності коаліцій, асоціацій, ОТГ, районних та обласних рад під час роботи над спільним завданням. Так само як поєднання відображення шарів інформації НУО та ОМС/адміністрацій за конкретною темою. Сфер практичного застосування тут справді багато.

Фільтр 3 -  - за часом створення чи проміжком часу

За замовчуванням - відображаються маячки за весь час на певній території, що відображена на карті.

Тут, за потреби, можна встановити перегляд маячків за такими часовими показниками:

- за весь час;
- за останній рік;
- за останні 100 днів;
- за останні 30 днів;
- за останній тиждень;
- за останній день;



- встановити межі. Тут можна зазначити з якого по який період.

ВАЖЛИВО! Коли Ви поширюєте посилання на обрані маячки, наприклад, “за останній тиждень”, вже на другий день за цим посиланням може бути зовсім інша ситуація ніж Ви бачили! Відлік йде з часу перегляду, а не з часу коли Ви поширили посилання. Якщо Ви бажаєте зафіксувати дані за конкретний тиждень, скористайтеся опцією “встановити межі”. Запам’ятайте це, аби уникнути непорозумінь.

Фільтр 4 - - за статусом маячка

За замовчуванням - фільтрація за статусами не здійснюється (відображаються усі маячки з усіма статусами)

Маячки мають різні статуси (відповідно до фази реалізації). Детальний розгляд цього питання протягом першої хвили навчання не передбачено. Будемо інформувати про відкритий доступ до цієї опції пізніше на імейли учасників.

Фільтр 5 - - за типом маячка

За замовчуванням - фільтрація за типом не здійснюється (відображаються усі маячки з усіма типами)

Які саме типи маячків передбачені в системі Ви бачите на скріншоті.

Відображення всіх маячків відбувається коли: 1) всі маячки вимкнені (дезактивовані за замовченням), 2) всі маячки увімкнуті (активовані). Щоб позначити проблему, занепокоєння, потребу чи позитив - використовуються маячки попиту.

Якщо Вам потрібно переглянути маячки одного чи декілька типів - змініть позицію перемикача біля відповідно типу/типів.

ВАЖЛИВО! Під час навчання доступні для використання всі маячки попиту, і тільки один тип маячків пропозиції - “проект”. Кожен з решти інструментів пропозиції є дуже цікавим та корисним з унікальними опціями, яких Ви поки що ніде більше не побачите. Але зараз вони не доступні і їх обговорення буде розпочато за потреби після навчання

за базовим рівнем. Будь ласка, не намагайтесь зараз створювати голосування, програми та інші маячки пропозиції.

Важливі коментарі до Зони 3.

1. Комбінації. Дуже цікавим питанням є створення комбінацій різних груп фільтрів в системі. Якщо вимкнути усі маячки 1-го фільтра і не обрати жодного шару фільтра 2 - відобразиться НУЛЬ маячків. Однак, у разі подальшого налаштування фільтрів 3,4,5 будуть відображатись маячки, що підходять по критеріям встановлених фільтрами 3,4,5. Наприклад, Ви бажаєте побачити ВСІ проекти конкретної місцевості. По-перше, Ви кажете системі, що Вам не важливо створювали їх фізичні чи юридичні особи, і для цього вимикаєте групу фільтрів 1 та 2. По-друге, активуєте в 5 фільтрі "проект". В результаті система Вам покаже ВСІ проекти цієї місцевості. Це не єдина комбінація в системі, за бажанням можете експериментувати власноруч та побачити як буде реагувати система.

2. Перегляд лінування. Ви можете скористатись фільтрами Зони 3 як в звичайному режимі, так і в режимі перегляду лінування. Нагадуємо, що йдеться, наприклад, про пов'язані маячки проблем та проектів. Коли буде накопичена значна кількість залінкованих (пов'язаних) маячків, скроліти весь перелік пов'язаних маячків аби знайти, наприклад, додані за останній тиждень, буде дуже незручно. Отже використання тих самих фільтрів 3-ї зони виявиться для Вас дуже зручним рішенням, яке до того ж не потребує від Вас додаткових зусиль з навчання новим інструментам.

3. Обмеження. До використання фільтрів Зони 3, завжди треба переконатись, що в Зоні 1 відображається необхідна місцевість, а фільтри Зони 2 порожні. Наприклад, якщо потрібний маячок знаходиться десь біля Херсону, а Ви розглядаєте Львів на всю мапу, фільтри Зони 3 Вам не допоможуть. Так само може виникнути проблема, якщо Ви не очистили пошук в Зоні 2.