Автор: Игнатеня Анна Викторовна,
педагог дополнительного образования
ЦДОД и М «Эврика».
Методическое сопровождение:
Шурина Снежана Николаевна
Черноус Ангелина Леонидовна
+375(25)-5250653

Тема: Многотиражная газета как долгосрочный исследовательский проект работы юных журналистов.

В представленной статье дается теоретическое описание и практический инструментарий проектирования многотиражной газеты, направленной на формирование навыков работы с информацией детей и подростков. Представленные материалы по деятельности проекта «Многотиражные газеты «#Люцинка_Движ» и «Акулята знают» педагога дополнительного образования, руководителя объединения по интересам «Акулы пера» ГУО «ЦДОДиМ «Эврика» г. Минска» Игнатени Анны Викторовны могут быть использованы в работе педагогами дополнительного образования, педагогами-психологами, учителями и другими специалистами по воспитательной работе.

Актуализация

Проблемой, которая стоит сегодня перед нами, является стремительно меняющийся мир в эпоху компьютеров, спутникового телевидения, мобильной связи, интернета. Информационные технологии дают нам новые возможности. Наших детей ждет интересное будущее. Для того, чтобы они были успешными и умели ориентироваться в постоянно меняющемся мире, нужно развивать способности легко и быстро воспринимать, собирать информацию, запоминать и перерабатывать ее. Подрастающее поколение необходимо научить анализировать источники, перестраиваться и принимать новое, принимать неординарные решения в различных ситуациях.

В это время, когда подростки принимают участие в «Многотиражной газете как долгосрочном исследовательском проекте работы юных журналистов», у них легче проходит «переходный» период. Они, как правило, справляются с психологическими проблемами быстрее и эффективней. Дети социализируются, становятся активными личностями со сформированной жизненной позицией. Кроме того, обогащается и развивается их духовно-нравственный мир, а также появляется возможность общения с широким кругом сверстников.

Анализ возможностей многотиражной газеты для формирования навыков работы с информацией

Многотиражная пресса получила повсеместное распространение в 1920-е гг. на предприятиях СССР, как средство для информирования, пропаганды и ликвидации безграмотности. Затем волну подхватили высшие учебные заведения, в школах и учреждениях дополнительного образования больше были распространены стенные газеты. Однако и до детей и подростков добралось журналистское движение. Сейчас, когда напечатать газету не составляет труда, ее могут выпускать в любом учебном заведении. Особых исследований по выпуску детских многотиражных газет не проводилось, но это не мешает подобной прессе являться эффективным инструментом для развития детей.

В своей статье "Феномен школьных СМИ в современной культуре" Садкова Т. А. отмечает: *"Являясь важным элементом социализации детей и подростков, школьные газеты, журналы и альманахи играют особую роль в приобщении подрастающего поколения к интеллектуальному и духовному потенциалу общества".* Автор пишет: "*...если рассматривать школьную прессу как часть проектной медиаобразовательной технологии, то можно отметить приобретение нового опыта у юных издателей, коммуникативных умений, умений работать в команде, правильно воспринимать и обрабатывать информацию создавать медиатексты и фотоиллюстрации, пытаются анализировать и интерпретировать факты, явления окружающей действительности и публично выражать мнение об этом*".

Леонид Литвиненко в статье "Школьная многотиражная газета: педагогические исследования" говорит: *"Особое место в стратегии работы школы занимают инновационные проекты, которые могут стать ядром многообразной педагогической деятельности и позволяют решать одновременно несколько задач. Таким проектом является, на мой взгляд, создание школьной многотиражной газеты. Прежде всего удачно складывается главный треугольник «дети – педагоги – родители». Достижения детей, их успехи и творческие работы становятся общим достоянием, устанавливается связь поколений, сплачивается коллектив единомышленников"*.

Делая первые шаги в журналистике, любой человек хочет видеть свой результат и получать определенное признание. Писать «в стол» интересно далеко не всем, потому в объединении по интересам необходимо создавать такую модель презентации своих навыков, которая позволит детям получить оценку их деятельности. С другой стороны, журналистика кардинально отличается от писательства и даже блогерства, потому что к ней предъявляются довольно строгие требования. Чтобы дети смогли полностью почувствовать процесс журналистского творчества, актуальным способом является регулярный выпуск многотиражной газеты. Анализ деятельности многотиражных газет выявил возможности развития навыков работы с информацией по следующим направлениям:

- Поиск и определение темы;

- Сбор информации различными методами.
  - изучение информационных источников,
  - изучение документов,
  - интервью,
  - опрос,
  - наблюдение,
  - эксперимент,
  - фото.
- Анализ полученной информации;
- Обработка информации.
  - создание плана статьи,
  - написание текста,
  - редактирование текста,
  - подбор фото,
  - обработка фотографий,
  - рисование иллюстраций.

Идея опыта состоит в том, чтобы дать возможность детям создать свою модель журналистской редакции, результатом работы которой будет выход печатной реальной многотиражной газеты. Подобный опыт позволяет детям пройти полный путь журналистского исследования – от поиска темы, до верстки газеты для печати.

Основы проектирования многотиражной газеты на примере проекта «Многотиражные газеты «#Люцинка_Движ» и «Акулята знают»»

С марта 2019 года в Центре дополнительного образования детей и молодёжи «Эврика» было принято решение начать выпуск многотиражной газеты на базе объединения по интересам «Акулы пера» под руководством педагога дополнительного образования Игнатени Анны Викторовны. В мае 2020 года к проекту присоединился выпуск второй многотиражной газеты «Акулята знают».

Цель: практическое знакомство с журналистской и редакционной деятельностью, позволяющее развивать творческие, организационные, технические навыки учащихся, исследовать полностью процесс журналистской деятельности.

Задачи:

- изучить процесс создания газеты;
- развивать творческие и исследовательские навыки;
- воспитывать самостоятельность, ответственность, самоорганизацию.

Процесс выпуска номера многотиражной газеты – работа большого количества людей в течение всего месяца. И все дети принимают активное участие на разных этапах. Начало было положено, когда придумывали название газеты и разрабатывали ее концепцию. Дети активно участвовали в

создании дизайна, меняли его. Некоторые учащиеся выступали в роли художников, рисуя шапку, элементы для газеты.

В целом, работая над проектом, дети пробуют себя в самых различных профессиях журналистской и издательской индустрии:

- главный редактор;
- редактор;
- корректор;
- репортёр;
- корреспондент;
- аналитик;
- интервьюер;
- фельетонист;
- писатель;
- колумнист;
- фотограф;
- художник;
- верстальщик;
- дизайнер.

Суть проекта состоит в том, чтобы дети, создавали ежемесячно итоговый конкретный продукт – многотиражную газету «#Люцинка_Движ» и «Акулята знают» в формате самых разных методов, например:

- мозгового штурма,
- круглого стола,
- деловой игры,
- ролевой игры,
- творческих работ,
- практических работ.

На первом этапе дети работают с людьми, изучают литературу, интернет, работают с техникой – диктофон, фотоаппарат, мобильный телефон, графический планшет, используют программу Word, Excel, Photoshop, различные мобильные приложения для редактирования и обработки фото и изображений.

Следующим этапом является оформление всех материалов в газету. При использовании MO Publisher верстается издание. Оформляются все тексты, изображения, фото, используются элементы дизайнерского оформления – рамки, значки, шрифты.

Постоянно ведется работа над улучшением дизайна издания. Так была нарисована и заменена шапка газеты «#Люцинка_Движ», выбран оптимальный формат оформления полос по количеству колонок, определены шрифты для заголовков и основного текста, выбраны способы оформления подписей и вставок.

Каждый выпуск – это большой объем как творческой, так и исследовательской, и технической деятельности. Как пример хочется

рассмотреть некоторые разнообразные работы внутри наших изданий.

1. **Исследовательская работа «Лошицкий парк».**

Для создания одного из номеров была выбрана основная общая тема – Лошицкий парк. Чтобы всесторонне изучить ее, дети отправлялись на экскурсию, общались с экскурсоводами, изучали интернет-источники и литературу, посетили музеи Лошицкого парка, также приняли участие в экологической акции по озеленению парка. Результатом исследования стало большое количество фотоматериала и целый цикл статей, которые рассказывали как историю парка и усадьбы, так и легенды, представляли экспериментальный опыт озеленения и описывали современный облик парка, в виде зарисовок. Все эти материалы стали основой одного из номеров «#Люцинки_Движ. [1]

2. **Исследовательская работа – Заславль.**

Одной из тем номера стал город Заславль. Чтобы рассказать о нем, учащиеся также посетили город с экскурсией, общались с экскурсоводами и музейными работниками, изучали различные информационные источники. Результатом этой исследовательской работы стал цикл печатных материалов в многотиражной газете и фотографии города и музеев. В «#Люцинке_Движ» были опубликованы зарисовки города, исторические статьи, репортажи, обзоры, написанные детьми по результатам исследовательской работы. [2]

3. **Интервью с Дедом Морозом и Снегурочкой.**

Одной из небольших исследовательских работ в рамках нашего проекта стало большое интервью с Дедом Морозом и Снегурочкой в новогоднем номере. В работе принимало участие большое количество учащихся. Сначала было изучение информации по теме работы аниматорами в новогодние праздники, потом составление списка вопросов, в дальнейшем поиск подходящих героев интервью, связь с ними по Скайпу, общение в формате видеоинтервью, обработка полученной информации и написание текста материала для газеты. В целом большинство интервью готовятся подобным образом. Этот проект был интересен тем, что в подготовке принимал участие почти весь редакционный коллектив многотиражной газеты, новым форматом общения с героями, и большим объемом информации. [3]

4. **Календарь.**

В первом номере 2020 года, был реализован необычный проект – календарь. Каждый элемент был создан отдельными участниками редакции, потому сетка получилась необычной, а оформление месяцев уникальными. 12 создателей календаря получили по одному месяцу и оформили его на своё усмотрение. Были подобраны самые разные, на первый взгляд иногда даже не сочетаемые, картинки. Ребята искали интересные праздники в каждом месяце, одни останавливались на стандартных датах, другие наоборот подыскивали что-то оригинальное, третьи оставляли свои комментарии к этим дням. Кроме того для каждого месяца подбирались интересные факты,

стихи, цитаты, советы, пословицы и поговорки. Каждый сам решал, как презентовать месяц. [4]

5. **Фотоистории.**

Необычным исследованием было создание фотокомиксов. Для этого проекта дети писали сценарий-историю, потом подбирали фотоактёров, места для съемки, делали серию фотографий, а позже монтировали все в комикс в программе Abdobe Fhotoshop. Этот проект позволял изучить возможности журналистики, как развлекательного инструмента, а фотографии, как инструмента передачи информации. [5]

6. **Фотопроекты.**

В рамках подготовки материалов для многотиражной газеты дети создавали свои фотопроекты. Суть исследования в том, чтобы собрать фотоматериал по одной теме, и раскрыть ее. Так были созданы проекты – здания Каменной Горки, Яркие краски Каменной Горки, Каменная Горка в мелочах, моменты жизни в Каменной Горке. [6]

7. **Интервью с педагогами.**

В преддверии Дня учителя учащиеся создали целый цикл интервью с педагогами, которые ведут занятия в ЦДОД и М «Эврика». Благодаря этим материалам дети не только смогли познакомиться с профессией педагога дополнительного образования, но расширить свой кругозор, узнать о разных направлениях объединений образования, познакомиться с интересными людьми и всем этим поделиться на страницах своей газеты. [7]

8. **Эксперименты.**

Интересные исследования дети смогли получить благодаря участию в экспериментах. Начиная от работы в формате «журналист меняет профессию», когда учащиеся пробовали себя в роли работника гардероба, педагога, аниматора, до личного опыта работы Дедом Морозом и Снегурочкой. Открытиями для детей стали эксперименты над собой – провести несколько дней и даже неделю без интернета, освоить каллиграфию, начать пользоваться во всем левой рукой, отказаться от делового стиля в одежде в школе, провести опыты с бумагой, выучить за неделю учебник по истории. Все эти эксперименты позволяли посмотреть на себя и жизнь вокруг по-новому, пересмотреть свои взгляды, повысить свою самооценку, научиться выделять главное и получить самый разнообразный опыт. Результатом, конечно, становились публикации в многотиражной газете, в которых юные журналисты делились процессом и итогами. [8]

9. **Статистическое анкетирование.**

Для получения опыта исследования статистических данных журналисты осваивали анкетирование, а затем учились обрабатывать информацию. Процесс состоял из нескольких этапов – определение темы, составление вопросов анкеты и вариантов ответа, проведение анкетирования среди детей, занимающихся в объединениях по интересам ЦДОД и М «Эврика», обработка анкет, подсчет статистических данных, составление

графиков. В результате в газете «#Люцинка_Движ» были опубликованы исследования на тему обучения в школе и отношений со спортом. [9]

10. **Номер, посвященный фотографии.**

Еще одной интересной исследовательской работой был номер, посвященный фотографии. Чтобы изучить вопрос с разных сторон, дети отправлялись на экскурсии, собирали материал в информационных источниках, ставили опыты и делились собственными навыками. Так в номере были не только насыщенные фотографиями репортажи, но и статья о том, как сделать микроскоп из мобильного телефона, где в Каменной Горке можно найти красивые места для фотосессии, какие ошибки допускают в позировании на камеру, и как их избежать, обзор приложения для обработки фотографий, рассказ о проекте по графической обработке портретов, задания для фоточелленджа длиною в месяц и даже конкурс «Придумай подпись к фото». [10]

11. **Новогодний номер.**

В интересное исследование вылилась подготовка новогодних номеров. Перед детьми была поставлена непростая задача – рассмотреть праздник со всех сторон и не повторяться. В итоге на две газеты («#Люцинка_Движ» и «Акулята знают») вышло 38 материалов на самые разные темы. Тут были и обзоры фильмов и мультфильмов, рецензия на книгу, музыкальный рейтинг, рассказ о «дедах морозах» разных стран, о традициях загадывания желаний и о том, как празднуют Новый год в мире, о том, что такое Рождество и Коляды, о зимних развлечениях и о том, куда сходить на каникулах с семьёй, о создании новогоднего настроения и о том, как нельзя праздновать этот день, о том как поймать Деда Мороза и о том, как им быть, идеальный сценарий Нового года, игры для компании, рецепт печенья с предсказаниями, новогодние мемы и многое другое. В целом два номера – это целое руководство по полноценному празднованию и отдыху во время зимних выходных. Этот проект смело можно назвать настоящей новогодней энциклопедией. [11]

Результативность опыта, выводы:

За время выпуска многотиражных газет мы наблюдали за тем влиянием, которое работа над проектом оказывает на учащихся. За два года заметно улучшилось качество текстов у большинства детей, повысилась общая и стилистическая грамотность, культура речи. Кроме того возрос уровень коммуникативных навыков: юные журналисты стали легче идти на контакт с людьми, научились слушать оппонентов, активнее и смелее высказывать свою точку зрения. Нельзя не отметить и возросшую компетентность детей по многим вопросам, умение находить и пользоваться информацией. Кроме того они стали лучше пользоваться программным обеспечением в работе как на мобильном телефоне, так и компьютере. У многих повысилось качество фотографий.

Для оценки результативности проекта мы провели опрос среди детей, участвующих в нем.

94% опрошенных отметили, что за время подготовки выпусков многотиражных газет они узнали достаточно (44%) или много (50%) нового.

40% детей отметили, что познакомились с новыми для себя программами и приложениями, а 33% углубили свои знания.

Знакомство с новыми профессиями состоялось для 47%, а 40% узнали подробнее о тех, которые им уже были известны.

Все 100% опрошенных отмечают возросшие навыки коммуникации, причем 50% говорят о значительном повышении уровня, а 34% - о достаточном.

97% детей улучшили свои навыки в написании текстов и повысили уровень культуры речи. Причем 84% в значительной степени.

37% детей отметили, что работа над многотиражной газетой так или иначе помогла им определиться с будущей профессией.

97% в большей или меньшей степени познакомились с публицистическим стилем и различными жанрами написания текстов для СМИ. 78% отмечают значительное получение навыков в этом направлении.

О том, что получили навыки работы с фотографией и иллюстрациями заявили 94% учащихся, на значительном уровне 54% и 24% на достаточном.

Все 100% детей соглашаются с утверждением, что многотиражная газета – это возможность исследовать окружающий мир и проявить себя - в значительной степени 64%, в достаточной степени 30%, в некоторой степени - 16%.

Таким образом, создавая собственную многотиражную газету, учащиеся занимаются постоянным многоплановым исследованием, изучая самые разные сферы жизни, области знаний, профессии, инструменты и программы для работы. Такой проект позволяет создавать свою миниатюрную модель мира, через призму собственных интересов и взглядов.

Литература:

1. Аграновский, В.А. Ради единого слова / В.А. Аграновский. – Москва: Мысль, 1978. – 168 с.;
2. Васильева, Л.А. Делаем новости: учебное пособие / Л.А. Васильева. – Москва: Аспект Пресс, 2003. – 457 с.;
3. Ким М.Н. «Основы творческой деятельности журналиста» - Питер, 2011 г.
4. Прохоров Е.П. «Введение в теорию журналистики» - Аспект-Пресс, 2011 г.
5. Засорина Т.В., Федосова Н. Профессия журналист. Ростов н/Д., 1999 г.;

6. Корконосенко С.Г. «Основы творческой деятельности журналиста», 2000 г.
7. Мирошниченко М. Азбука журналистики. [Текст] /М. Мирошниченко. – М. Журфак, 2009;
8. Варустин Л. Тайна газетной строки. [Текст] / Л. Варустин. – М.: Юность, 2010;
9. Садкова Т. А. "Феномен школьных СМИ в современной культуре, Екатеренбург
10. Аргылов Н., Павлова Л. "Школьный самиздат: актуализация "повестки дня"
11. Литвиненко Л. "Школьная многотиражная газета: педагогические исследования"