

COMUNICATO STAMPA

Da *Un tè con Marco Polo*, al *Breve prontuario di sopravvivenza al fascismo*: la Narrafood Edizioni presenta le sue novità in anteprima al Salone del Libro di Torino

*Dalle spezie della via della Seta e le scoperte di Marco Polo (a 700 anni dalla morte, con le parole del prof **Vito Bianchi**), alle idee per “resistere” alle false credenze della politica di oggi e di ieri (a cura di **Pippo Civati**), attraverso le sensazioni romantiche ed elettriche che si vivono e respirano a Parigi, Londra e New York (grazie alle scrittrici **Ilaria Gaspari e Cristina Villa**): dal 9 al 13 maggio in fiera, saranno tante le novità del catalogo primaverile della casa editrice, che propone un’esperienza sensoriale unica e originale, data dalla lettura di racconti inediti associati a infusi 100% italiani, artigianali e biologici, creati appositamente*

>> Video: [Showreel](#)

>> schede novità: [Prodotti 2024](#)

>>> <https://www.narrateworld.com/>

Milano, 6 maggio - Cosa ci direbbe Marco Polo in 5 minuti, aspettando l’infusione di un tè, per darci un assaggio del suo viaggio in Cina? Invece, quali consigli imprescindibili per “sopravvivere” al fascismo e ai politici d’oggi ci darebbe Pippo Civati, durante l’ora del tè? E come immergersi nei profumi e nelle sensazioni di Parigi, Londra o New York, pur rimanendo a casa? Sono queste le domande a cui rispondono **le novità di Narratè®, l’originale format editoriale di beverage design composto da un racconto breve collegato a un filtro di tè o tisana**, il cui tempo di lettura coincide con quello d’infusione, cinque semplici minuti. Narratè® “in-fonde” il cibo con l’editoria, la cultura e l’intrattenimento, e **presenterà le novità al Salone del Libro di Torino, dal 9 al 13 maggio** (padiglione 2 - stand J138).

“**La lettura ha scoperto l’acqua calda**”, recita il claim di Narratè®, che **dal 2015** propone manufatti originali **unici al mondo**, capaci di legare la letteratura alla cultura del cibo e viceversa. L’esperienza sinestetica proposta permette infatti di “assaggiare” i libri o grandi temi della cultura internazionale, grazie all’unione sensoriale di brevi racconti **inediti e originali, scritti appositamente da autori italiani ed essenze formulate appositamente per ogni singolo titolo**, in modo che il **racconto prosegue col sapore** - dalla lettura durante l’attesa dell’infusione, al gusto caldo e avvolgente in un momento di pausa.

Due tipologie di prodotto (i libelli dei “**Classic**” tè e le scatoline “**Therapy**” delle tisane), un catalogo che arriva ora a 100 titoli, con 6 linee editoriali e 3 collane (tutte disponibili sul sito: <https://www.narrateworld.com/>): i **blend di tè e tisane proposti sono tutti prodotti in Italia** - nel Monferrato - in modo artigianale e biologico, grazie alla meticolosa ricerca di essenze ispirate ai testi, al significato delle letture. La casa editrice italiana - **che da Milano è arrivata in tutta Italia, con oltre 400 rivenditori** tra librerie, bar, erboristerie e bookshop museali - parteciperà al Salone del Libro di Torino, come negli ultimi sette anni, presentando le anteprime in catalogo, disponibili sul sito da fine maggio.

Per la *Linea People*, presenta 4 nuovi titoli ed essenze. In occasione del 700° anniversario della morte di **Marco Polo** (avvenuta l'8 gennaio 1324), ci sarà il Narratè® dedicato al viaggiatore e scrittore, che raccontò La via della seta, il viaggio che unì Oriente e Occidente, nelle sue memorie "Il Milione", **a cura di Vito Bianchi**, eminente studioso e professore all'università di Bari (con il blend ispirato alle spezie tipiche dei territori attraversati, come ad esempio il rooibos, zenzero e curcuma, noce moscata e chiodi di garofano). Ancora, nella linea saranno disponibili i titoli che raccontano il filosofo **Baruch Spinoza**, autore di meravigliose pagine sulla libertà (che rivivono in un tè con luppolo, cannella, limone e rosa, ad esempio), scritto **dalla filosofa Ilaria Gaspari**, e quelli dedicati a due grandi artisti del Novecento - a cura della giornalista e scrittrice **Valeria Arnaldi** - come **Claude Monet**, maestro dell'impressionismo, con un blend ispirato ai fiori dipinti nei suoi giardini, e **Vincent Van Gogh**, con un infuso che coglie colori e idee dalle più ricorrenti figure dei suoi capolavori (un tè blu Oolong, con rooibos, e tè giallo Fairyland, scorze di arancio, petali di girasole e anice stellato).

La *Linea SalvagenThè* si arricchisce invece di due nuovi titoli, con la prestigiosa **collaborazione di Pippo Civati** che ha scritto **due brevi Prontuari di Sopravvivenza: al fascismo e alla politica**, per cogliere in breve e con lo stile ironico e puntuale che lo contraddistingue i campanelli d'allarme di una buona cittadinanza, le idee per affrontare il presente, con consapevolezza della storia passata, ma anche recente. E farlo - per il fascismo - con un aroma speciale inserito nel blend: il **papavero, simbolo dei partigiani e delle partigiane della Resistenza italiana**. Nei due titoli, è sempre presente anche la collaborazione di **Piccola Farmacia Letteraria** (di Elena Molini a Firenze), con dei suggerimenti di lettura, e della psicologa **Ilaria Caelli** per gli "esercizi psicofisici di sopravvivenza". Tutti i blend di questa linea sono a base di tè verde e canapa (semi), per affrontare con la necessaria calma e serenità le sfide di ogni giorno - con altri aromi come menta, fiordaliso, salvia o sambuco e lavanda.

Esce **per la prima volta** dai confini nazionali, invece, la *linea Planet*, che presenta tre essenze di capitali internazionali: quella di **Parigi, a cura ancora di Ilaria Gaspari**, punta su romanticismo ed eleganza con un tè verde al gelsomino, petali di rosa, lavanda, mandorle, cacao e aroma di vaniglia; **a cura di Cristina Villa, scrittrice blogger e viaggiatrice, ci sarà poi Londra**, con un mix di sapori della metropoli, di ieri e di oggi, grazie al tè nero Darjeeling, con menta, frutti di bosco, ginepro, rabarbaro e curcuma, e **New York**, con un tè nero, caffè in grani, menta, cannella, zenzero e limone, mela e vaniglia, per la città che non dorme mai.

Non ultima, la *Linea Taste* continua a proporre gli estratti significativi da celebri testi letterari ancora attuali, per avvicinarsi alla lettura o gustare ancora dei passi simbolici, con cui siamo cresciuti: **Narratè®** presenta appunto la celebrazione di Marco Polo con il suo "Il Milione", e il titolo dedicato a "Il Piccolo Principe", il racconto di Antoine de Saint-Exupéry.

Dalla pausa gratificante del tè a quella davanti la tv, Narratè® è anche presente sul piccolo schermo con la partecipazione, come product placement, **alla serie Rai "Le Strade Del Benessere"**, da aprile su [RaiPremium e RaiPlay](#), un'intera serie inedita dedicata alle più belle stazioni termali italiane, non sono solo sinonimo di benessere ma anche di storia, cultura, cure mediche e olistiche, e buon cibo. Così come la ricerca della serie - condotta dall'autore e giornalista Stefano Bini - **Narratè® offre un'esperienza comune, di relax, benessere e accrescimento culturale** insieme all'azione purificatrice dell'acqua calda (peraltro con [pacchetti disponibili](#) in catalogo ispirati proprio all'esperienza termale).

La casa editrice si prepara così a entrare nel suo decimo anno di vita con un **nuovo logo**, che assume tratti più legati alla contemporaneità, più affini al presente e al futuro del brand, e **un nuovo sito**, per una migliore navigazione e approfondita conoscenza di tutto il mondo Narratè®.

Narrafood Edizioni info@narrateworld.com – 3397314080 – www.narrateworld.com
Adriano Giannini

Ufficio stampa PS Comunicazione - info@pscomunicazione.it
Antonio Pirozzi e Davide Ficarola