Colegio Andino Arica
"More than a privilege, a commitment"
Departamento de Artes y Tecnología.

Profesora: Evelyn Frugone Opazo.

Guía N°3 de Tecnología 2° Medio.

EL AFICHE

El afiche es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de convencer al lector de algo determinado. Va más allá de ser una simple pieza gráfica; es un vehículo de comunicación que busca captar la atención del espectador y transmitir un mensaje claro y conciso. La efectividad de un afiche radica en su capacidad para comunicar de manera inmediata y memorable.

Características de un afiche:

- Atractivo visual: En la estructura de un afiche, el diseño gráfico debe ser llamativo y estéticamente agradable. El uso de colores contrastantes, tipografías legibles y elementos visuales coherentes contribuye a captar la atención y mantener el interés del público.
- Claridad en el mensaje: El texto debe ser breve y directo, con frases cortas, eslóganes impactantes y llamadas a la acción claras que facilitarán la comprensión del propósito del afiche.
- Jerarquía visual: Organizar los elementos de forma tal que guíen la mirada del espectador es crucial. Títulos destacados, subtítulos informativos y detalles adicionales deben estar estructurados jerárquicamente para facilitar la lectura y comprensión.
- Relevancia del contenido: El contenido de un afiche debe ser pertinente y alineado con su objetivo. Ya sea informativo, promocional o persuasivo, el mensaje debe resonar con la audiencia objetivo.
- Calidad gráfica: La alta calidad en las imágenes y gráficos utilizados refleja profesionalismo y seriedad. Evitar imágenes pixeladas o mal diseñadas es esencial para mantener la credibilidad del mensaje.

Elementos del afiche:

- Imagen y/o gráfica: Todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.
- El Slogan o frase breve: Es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.
- Datos: Del producto promocionado o de la invitación que se hace.

Un afiche sirve para:

- Invitarnos a participar en un evento.



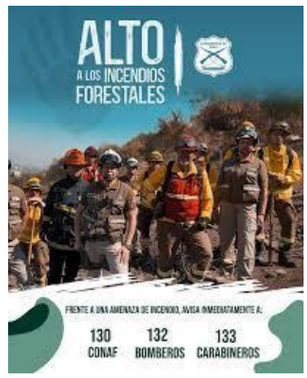




- Formar conciencia sobre algo.







- Ofrecer un producto o servicio.







Consideraciones a la hora de diseñar un afiche:

- Gráficamente un cartel debe presentar un correcto equilibrio de todos los elementos que contiene. Las imágenes, gráficos, fotos y textos deben representar una línea de comunicación que permita al ojo humano (y al cerebro) dirigirse de un punto de información a otro. Esto crea movimiento y dinamismo. Los puntos de información no son colocados por casualidad, sino que son creados por el diseñador para influir en el lector.
- En un cartel, los textos y los tipos de letras son elementos importantes que deben ser realzados usando distintos colores, y de ser posible, colores muy llamativos y diferentes tamaños. Esto ayudará a leer el cartel con facilidad.
- También debemos seleccionar un tipo de letra ancha, negrita y con un tamaño de letra grande para los encabezamientos, algo que destaque por encima de los otros textos.
- Si el cartel tiene distintos tipos de textos (título e información), es necesario utilizar dos o más tamaños de letra.
- El color del texto debe encontrarse contrastado con el color de fondo: si el fondo es oscuro, utilizar letra clara y viceversa, teniendo cuidado en su aplicación ya que existen combinaciones que provocan vibración y no resultan agradables al ojo humano.
- Cuanto menor sea el contenido, mejor, y si tiene que aparecer mucha información, intentaremos que los datos sean gráficos.

OBSERVACIÓN: Iniciaremos un trabajo práctico, este consiste en la elaboración de un afiche de promoción en el uso de energías renovables. El afiche debe contener tres elementos fundamentales, dibujo, título y slogan. Debes realizar un diseño en la croquera el que será evaluado. Una vez listo el proyecto en el cuaderno, será trabajado en el formato final; para ello necesitaremos lo siguiente: Diseño de la propuesta en la croquera, **1 hoja de block de ⅛,** elementos para dibujo y pintura según la propuesta del alumno (lápices de color, plumones, entre otros), si pintará con témpera o acrílicos necesitará pinceles, depósito para el agua, individual plástico para proteger la mesa, paño para limpiar.

PAUTA DE EVALUACIÓN DE PROCESO (Día 30 de mayo 2° Medio A, 23 de mayo 2° Medio B)

Aspectos evaluados	Puntaje ideal	Puntaje real
La gráfica corresponde a la temática tratada en clases (Energías renovables)	8 pts.	
El afiche contempla tres elementos solicitados: Dibujo, Título y slogan	3 pts.	
Dibujo elaborado con líneas nítidas, trazo seguro.	8 pts.	
Incorpora color de manera pareja, respetando límites.	8 pts.	
El afiche contempla un mensaje coherente, con slogan memorable.	8 pts.	
Tipografía con escritura clara y sin faltas de ortografía.	7 pts.	
Utiliza la totalidad del formato en la croquera.	7 pts.	
Limpieza y presentación	4 pts.	
TOTAL	53 pts.	
NOTA	7,0	

PAUTA DE EVALUACIÓN TRABAJO TERMINADO (Día 20 de junio 2° Medio A y 2° Medio B)

Aspectos evaluados	Puntaje ideal	Puntaje real
La gráfica corresponde a la temática tratada en clases (Energías renovables)	8 pts.	
El afiche contempla tres elementos solicitados: Dibujo, Título y slogan	3 pts.	
Dibujo elaborado con líneas nítidas, trazo seguro.	8 pts.	
Incorpora color de manera pareja, respetando límites.	8 pts.	
El afiche contempla un mensaje coherente, con slogan memorable.	8 pts.	
Tipografía bien elaborada, con escritura clara y sin faltas de ortografía.	7 pts.	
Utiliza en su totalidad el formato solicitado (bloc 1/8)	7 pts.	
Limpieza y presentación	4 pts.	
TOTAL	53 pts.	
NOTA	7,0	

IMPORTANTE: Terminada la actividad, los alumnos tendrán un plazo final de una semana para presentar cada trabajo, cumplido dicho plazo, el atraso considerará una disminución de 1 punto de la nota final, es decir, podrá optar a nota máxima 6,0.