

Бриф + название компании(проекта)

Просим вас заполнить бриф, чтобы студент понимал, какую компанию он будет продвигать, какая цель продвижения и кто целевая аудитория.

Вы можете скачать шаблон (Файл - Скачать), заполнить и **прикрепить в формате docx или pdf.**

Информация от заказчика

Удобный вид связи с вами

Почта
Телефон
Мессенджеры
Соцсети

Опишите цель продвижения

Заявки с рекламы, запуск соцсетей, создание посадочной страницы и так далее.

Вам нужен запуск соцсетей (курс SMM с нуля) или трафик на сайт (курс Таргетолог с нуля)?

Вам нужно выбрать, какой именно специалист вам требуется.

В основе работы таргетолога лежит привлечение клиентов через сайт с помощью таргетированной рекламы.

В основе работы smm-специалиста лежит привлечение клиентов через социальные сети с помощью оформления, контента и рекламы.

Опишите продукт (или категорию продуктов), который будет тестироваться;

Ссылка на сайт (если есть)

Ссылки на сообщества и профили компании (если есть)

Опишите целевую аудиторию (максимально подробно – не только гендерную принадлежность возраст и географию, а, возможно, типичные интересы, страхи, авторитеты и т.п.).

<p>Опишите особенности и уникальные характеристики самого продукта (желательно, на «языке клиентских выгод»).</p>	
<p>Скажите, почему клиент должен купить его именно у вас и именно сейчас?</p> <p>Что выделяет товар или связанный с ним сервис на фоне конкурентов? (скидки, акции, гарантии особенности доставки, чрезвычайно внимательный персонал, ограниченное количество самого товара, что-нибудь еще)?</p>	
<p>Опишите основных конкурентов (особенно в той товарной категории, о которой идет речь)</p>	
<p>Примеры проектов, которые вам нравятся.</p> <p>Можно указать сайты, аккаунты в соцсетях, ролики, рекламные материалы и так далее.</p>	
<p>Примеры проектов, которые вам не нравятся.</p> <p>Можно указать сайты, аккаунты в соцсетях, ролики, рекламные материалы и так далее.</p>	
<p>Нужно только для Таргетолога (Таргетолог с нуля)</p> <p>Доступ к веб-аналитике (Яндекс Метрика или Google Analytics) Если готовы открыть аналитику, просим открывать ее на почтовые ящики: Google Analytics - edu.skillbox@gmail.com Яндекс Метрика - edu.skillbox@yandex.ru</p> <p>Если вы не готовы предоставлять просмотрные доступы, то можете сделать выгрузки данных по возрасту, полу, географии и интересам за 90 дней.</p>	
<p>Предоставьте графические</p>	

<p>материалы по продукту (фото продукта, фото процесса производства, фото людей с продуктом, тематические картинки, рисунки, мемы, и т.п.)</p> <p>Прошу залить на файлообменник и вставить сюда ссылку.</p>	
<p>Предоставьте, бренд-бук или гайд-лайн (если они есть)</p>	
<p>Назовите стоп-слова, которые нельзя упоминать в рекламных материалах</p>	
<p>Неучтенная информация (то о чем не было вопросов выше, но на ваш взгляд – важно)</p>	