Бриф + название компании(проекта)

Просим вас заполнить бриф, чтобы студент понимал, какую компанию он будет продвигать, какая цель продвижения и кто целевая аудитория.

Вы можете скачать шаблон (Файл - Скачать), заполнить и **прикрепить в формате docx или pdf.**

Информация от заказчика	
Удобный вид связи с вами **Почта** **Телефон** **Мессенджеры** **Соцсети**	
Опишите цель продвижения Заявки с рекламы, запуск соцсетей, создание посадочной страницы и так далее.	
Вам нужен запуск соцсетей (курс SMM с нуля) или трафик на сайт (курс Таргетолог с нуля)? *Вам нужно выбрать, какой именно специалист вам требуется.* *В основе работы таргетолога лежит привлечение клиентов через сайт с помощью таргетированной рекламы.* *В основе работы smm-специалиста лежит привлечение клиентов через социальные сети с помощью оформления, контента и рекламы.*	
Опишите продукт (или категорию продуктов), который будет тестироваться; Ссылка на сайт (если есть) Ссылки на сообщества и профили компании (если есть)	
Опишите целевую аудиторию (максимально подробно – не только гендерную принадлежность возраст и географию, а, возможно, типичные интересы, страхи, авторитеты и т.п).	

Опишите особенности и уникальные характеристики самого продукта (желательно, на «языке клиентских выгод»).	
Скажите, почему клиент должен купить его именно у вас и именно сейчас? Что выделяет товар или связанный с ним сервис на фоне конкурентов? (скидки, акции, гарантии особенности доставки, чрезвычайно внимательный персонал, ограниченное количество самого товара, что-нибудь еще)?	
Опишите основных конкурентов (особенно в той товарной категории, о которой идет речь)	
Примеры проектов, которые вам нравятся. Можно указать сайты, аккаунты в соцсетям, ролики, рекламные материалы и так далее.	
Примеры проектов, которые вам не нравятся. Можно указать сайты, аккаунты в соцсетям, ролики, рекламные материалы и так далее.	
Нужно только для Таргетолога (Таргетолог с нуля) Доступ к веб-аналитике (Яндекс Метрика или Google Analytics) Если готовы открыть аналитику, просим открывать ее на почтовые ящики: Google Analytics - edu.skillbox@gmail.com Яндекс Метрика - edu.skillbox@yandex.ru Если вы не готовы предоставлять просмотровые доступы, то можете сделать выгрузки данных по возрасту, полу, географии и интересам за 90 дней.	
Предоставьте графические	

материалы по продукту (фото продукта, фото процесса производства, фото людей с продуктом, тематические картинки, рисунки, мемы, и т.п.) Прошу залить на файлообменник и вставьте сюда ссылку.	
Предоставьте, бренд-бук или гайд-лайн (если они есть)	
Назовите стоп-слова, которые нельзя упоминать в рекламных материалах	
Неучтенная информация (то о чем не было вопросов выше, но на ваш взгляд – важно)	