

Бриф + название компании(проекта)

Просим вас заполнить бриф, чтобы студент понимал, какую компанию он будет продвигать, какая цель продвижения и кто целевая аудитория.

Вы можете скачать шаблон (Файл - Скачать), заполнить и **прикрепить в формате docx или pdf**.

Информация от заказчика

Удобный вид связи с вами Почта Телефон Мессенджеры Соцсети	
Опишите цель продвижения Заявки с рекламы, запуск соцсетей, создание посадочной страницы и так далее.	
Вам нужен запуск соцсетей (курс SMM с нуля) или трафик на сайт (курс Таргетолог с нуля)? <i>Вам нужно выбрать, какой именно специалист вам требуется.</i> <i>В основе работы таргетолога лежит привлечение клиентов через сайт с помощью таргетированной рекламы.</i> <i>В основе работы smm-специалиста лежит привлечение клиентов через социальные сети с помощью оформления, контента и рекламы.</i>	
Опишите продукт (или категорию продуктов), который будет тестироваться; Ссылка на сайт (если есть) Ссылки на сообщества и профили компании (если есть)	
Опишите целевую аудиторию (максимально подробно – не только гендерную принадлежность возраст и географию, а, возможно, типичные интересы, страхи, авторитеты и т.п.).	

<p>Опишите особенности и уникальные характеристики самого продукта (желательно, на «языке клиентских выгод»).</p>	
<p>Скажите, почему клиент должен купить его именно у вас и именно сейчас?</p>	
<p>Что выделяет товар или связанный с ним сервис на фоне конкурентов? (скидки, акции, гарантии особенности доставки, чрезвычайно внимательный персонал, ограниченное количество самого товара, что-нибудь еще)?</p>	
<p>Опишите основных конкурентов (особенно в той товарной категории, о которой идет речь)</p>	
<p>Примеры проектов, которые вам нравятся.</p> <p>Можно указать сайты, аккаунты в соцсетям, ролики, рекламные материалы и так далее.</p>	
<p>Примеры проектов, которые вам не нравятся.</p> <p>Можно указать сайты, аккаунты в соцсетям, ролики, рекламные материалы и так далее.</p>	
<p>Нужно только для Таргетолога (Таргетолог с нуля)</p> <p>Доступ к веб-аналитике (Яндекс Метрика или Google Analytics) Если готовы открыть аналитику, просим открывать ее на почтовые ящики: Google Analytics - edu.skillbox@gmail.com Яндекс Метрика - edu.skillbox@yandex.ru</p> <p>Если вы не готовы предоставлять просмотровые доступы, то можете сделать выгрузки данных по возрасту, полу, географии и интересам за 90 дней.</p>	
Предоставьте графические	

материалы по продукту (фото продукта, фото процесса производства, фото людей с продуктом, тематические картинки, рисунки, мемы, и т.п.)	
Прошу залить на файлообменник и вставьте сюда ссылку.	
Предоставьте, бренд-бук или гайд-лайн (если они есть)	
Назовите стоп-слова, которые нельзя упоминать в рекламных материалах	
Неучтеннная информация (то о чем не было вопросов выше, но на ваш взгляд – важно)	