



Mis en œuvre par

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

En partenariat avec



Appel à candidatures

Sélection de formateurs / formatrices – Ambassadeurs et ambassadrices d'éducation financière : accès aux financements

1. Contexte général

Dans le cadre du projet « **L'éducation financière au service du développement régional** », mis en œuvre dans le cadre du Projet de Développement Économique Régional (PDER) par le Centre de la Femme Arabe pour la Formation et la Recherche (CAWTAR) à travers son Centre Régional d'Excellence en Littératie Financière (RCEFL), un appel à candidatures est lancé pour la sélection de **formateurs et formatrices – ambassadeurs et ambassadrices d'éducation financière**.

Le programme d'éducation financière s'inscrit dans un dispositif intégré de renforcement des capacités, plus large, qui comprend notamment la mise en œuvre préalable de formations Farmers Business School (FBS) par le projet DER. **Les formations en éducation financière sur l'accès aux financements bancaires et non bancaires viennent en complément direct et immédiat** des formations FBS, afin de consolider les acquis entrepreneuriaux par des compétences financières pratiques et adaptées aux réalités des bénéficiaires. Ainsi, une logique de coordination et de synergie, notamment avec l'équipe responsable de la mise en œuvre de la formation FBS, est prévue pour assurer le passage et la continuité entre les deux formations.

2. Objectif de l'appel

L'appel vise à sélectionner **15 ambassadeurs/ambassadrices d'éducation financière**, avec une liste de réserve (5 ambassadeurs/ambassadrices), chargés d'assurer la mise en œuvre des formations en présentiel auprès des petits agriculteurs et des TPE/PME du secteur du tourisme rural dans les gouvernorats du Nord-Ouest et Centre-Ouest de la Tunisie.

La participation des membres actifs du réseau national des ambassadeurs d'éducation financière du RFLEC/CAWTAR est fortement recommandée, leur expérience constituant un atout majeur pour la qualité et l'homogénéité des interventions.

3. Durée de la mission

La mission des ambassadeurs et ambassadrices d'éducation financière s'étendra sur une période allant de **février 2026 jusqu'à la fin du projet (prévu en Avril 2027)**, sous réserve de l'atteinte des objectifs du projet en termes de nombre de personnes formées.



Mis en œuvre par

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

En partenariat avec



4. Zones d'intervention :

Béja, Jendouba, Kef, Siliana, Kairouan, Kasserine, Sidi Bouzid., Sfax

5. Rôle et responsabilités des ambassadeurs

Les ambassadeurs/ambassadrices sélectionnés auront pour missions de :

- Participer à l'atelier de cadrage et de formation organisé par le CAWTAR ;
- **Coordonner étroitement avec les coordinateurs terrain des formations FBS** pour :
 - la mobilisation des participants,
 - L'organisation des sessions de formations : planification des dates, choix des lieux de formation et communication avec les participants ;
- **Assister au dernier jour de la formation FBS** afin de :
 - présenter le programme d'éducation financière aux bénéficiaires,
 - enregistrer les participants aux sessions d'éducation financière ;
- Animer les formations en éducation financière **juste après la formations FBS**, garantissant ainsi la continuité pédagogique ;
- Assurer la logistique de base des sessions (salle, pause-café, photos, outils pédagogiques, data show) ;
- Saisir les données de reporting et de suivi (participants, tests pré/post, rapports) sur la plateforme dédiée ;
- Collaborer avec les superviseurs-coachs du projet pour garantir la qualité des formations.

6. Modalités des formations

- **Durée de chaque formation** : 3 demi-journées de **4 heures chacune** (soit 12 heures au total) ;
- **Taille des groupes** : entre **15 et 20 participants** par session ;
- **Public cible** : petits agriculteurs et TPE/PME touristiques bénéficiaires du projet DER (FBS + éducation financière) ;
- **Période de mise en œuvre** : De février 2026 jusqu'à la fin du projet (prévu en Avril 2027), sous réserve de l'atteinte des objectifs du projet en termes de nombre de personnes formées.

7. Conditions financières

- Les ambassadeurs percevront une **rémunération de 35 EUR par participant ayant complété l'ensemble du parcours de formation**, sous réserve de :
 - la participation effective aux sessions,



Mis en œuvre par

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

En partenariat avec



- la complétude des données de suivi et de reporting sur la plateforme dédiée ;
- Les modalités de paiement, de remboursement des frais éventuels et les obligations contractuelles seront précisées lors de la contractualisation avec le CAWTAR.

8. Profil recherché

Les candidat(e)s doivent répondre aux critères suivants :

- **Compétences techniques** : connaissances avérées de mécanismes de financement en Tunisie;
- **Compétences pédagogiques** : expérience confirmée en animation de formations en présentiel notamment dans les zones rurales ;
- **Expérience terrain** : travail antérieur avec des femmes, des jeunes, des agriculteurs ou des micro-entrepreneurs ;
- **Proximité géographique** : résidence dans l'un des gouvernorats d'intervention du projet (Béja, Jendouba, Kef, Siliana, Kairouan, Kasserine, Sidi Bouzid, Sfax) ;
- **Disponibilité** : engagement sur plusieurs mois pour animer environ quatre (4) sessions.

9. Dossier de candidature

Le dossier doit comprendre :

- Un **CV détaillé** avec Références à des missions similaires;
- Une **lettre de motivation** précisant la zone géographique d'intervention et la disponibilité ;
- Attestation sur l'honneur de résidence, d'engagement et de confirmation de disponibilité

10. Procédure de sélection

La sélection sera assurée par un comité dédié, sur la base de critères objectifs incluant :

- l'adéquation du profil,
- les compétences pédagogiques,
- l'expérience terrain,
- l'équilibre territorial et de genre.

11. Critères d'éligibilité, d'évaluation et de sélection

A. Critères d'éligibilité (obligatoires – éliminatoires)



Mis en œuvre par



En partenariat avec



Les candidatures seront **déclarées recevables uniquement si l'ensemble des critères ci-dessous est rempli.**

Ces critères **ne font pas l'objet d'une notation.**

| Critère d'éligibilité | Description | Justificatif attendu |
|--|--|---|
| Résidence dans la zone d'intervention | Le/la candidat-e réside dans l'un des gouvernorats ciblés par le projet (Béja, Jendouba, Kef, Siliana, Kairouan, Kasserine, Sidi Bouzid, Sfax). | Adresse indiquée dans le CV / déclaration sur l'honneur |
| Disponibilité | Disponibilité pour : <ul style="list-style-type: none"> - participer à l'atelier de formation des ambassadeurs, - assister au dernier jour des formations FBS, - animer les formations en éducation financière sur la période du projet. | Lettre de motivation |
| Engagement | Engagement à coordonner avec les coordinateurs terrain FBS, à respecter le calendrier validé et à assurer le reporting via la plateforme dédiée. | Lettre de motivation / déclaration sur l'honneur |

B. Critère d'évaluation

Les candidatures jugées éligibles seront évaluées sur la base des critères ci-après, pour un score total de **100 points**.

| Critère d'évaluation | Description | Éléments de preuve | Score max. |
|---|--|--|------------------|
| 1. Compétences techniques en accès au financement pour les petits agriculteurs et les TPME | Maîtrise des thématiques : accès au financement bancaire et non bancaire | CV, formations suivies, expériences antérieures, éventuel test | 30 points |



Mis en œuvre par



En partenariat avec



| | | | |
|--|--|---|-------------------|
| 2. Compétences pédagogiques et d'animation | Expérience en animation de formations présentielle, capacité de vulgarisation et d'interaction avec des groupes de 15–20 participants. | CV, expériences de formation, références de missions similaires | 25 points |
| 3. Expérience avec les publics cibles | Expérience avec de petits agriculteurs et/ou TPE/PME touristiques, ou publics vulnérables. | CV, références de missions similaires | 25 points |
| 5. Appartenance au réseau RFLEC / CAWTAR (recommandé) | Membre actif du réseau national des ambassadeurs d'éducation financière du RFLEC/CAWTAR. | Référence interne / attestation | 20 points |
| Total | | | 100 points |

C. Seuils et règles de sélection

- **Score minimum requis : 50 / 100**
- Les candidates seront classé·e·s par ordre décroissant de score.
- 15 candidat·e·s seront retenu·e·s comme ambassadeurs titulaires.
- 5 candidat·e·s constitueront la liste de réserve.

Le comité de sélection veillera à :

- l'équilibre de genre,
- la couverture territoriale,
- la complémentarité des profils.



Mis en œuvre par

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

En partenariat avec



Ministère de l'Agriculture,
Des Ressources Hydrauliques
Et de la Pêche



الجمهورية التونسية
وزارة التنمية
القتصادية
MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT



11. Soumission des candidatures

Les candidatures doivent être envoyées par voie électronique à :
communication@cawtar.org avec cc **hedi.finance@cawtar.org**

Objet : candidature projet « L'éducation financière au service du développement régional.

Date limite de soumission : 20/01/2025 à 15h