

Ra trường năm 2010, từng là người có xuất phát điểm khá thấp, khó khăn và những thử thách của cuộc đời đã giúp mình có những góc nhìn, nghị lực và sự quyết tâm để thay đổi bản thân. Mình bén duyên với Digital Marketing khi làm tại công ty PeaceSoft những năm 2011 - 2012 về sản phẩm chodientu.vn và nganluong.vn. Xuất phát điểm tại đây là 1 saler, nhưng mình luôn thích làm những thứ gì đó mới lạ, và rồi đã làm Marketing Online từ ngày đó với góc nhìn và cách thức là tự mày mò, quan sát và tự học.

Năm 2012 mình khởi nghiệp với 1 thương hiệu điện thoại tại Hà Nội, ngày đó cạnh tranh với mainguyen, thegioididong... gần như các từ khóa về điện thoại seach tại Hà Nội của mình đều thuộc top đầu, việc ra làm riêng giúp mình thay đổi nhiều góc nhìn, và trưởng thành hơn về nhiều điều, lúc này mình cũng tự mày mò, tự tìm tòi và hoàn toàn tự học từ những trải nghiệm và thất bại.

Sau này mình cũng trải qua nhiều doanh nghiệp, dự án khác nhau với vai trò là leader, tư vấn, setup về Digital Marketing, mỗi dự án dù thành công hay thất bại đều giúp mình có thêm những kinh nghiệm thực tế hơn. Ngày đó khi bắt đầu tham gia những dự án lớn, mình khao khát được tìm cho mình 1 người thầy, một người mentor để đi nhanh hơn, nhưng cuối cùng vẫn là tự mày mò, tìm tòi.

Sau nhiều năm làm vị trí tư vấn, setup hoặc cố vấn về Digital Marketing. Trải qua nhiều dự án, mình thấy công cụ Digital Marketing là điều cần thiết để hỗ trợ cho Inbound Marketing, và đó là xu hướng bền vững và lâu dài. Và Phanmemninja.com ra đời và phát triển đến bây giờ.

Trong suốt những năm đầu vào nghề cho về sau này, có nhiều lần khó khăn, thất bại mình luôn nghĩ nếu mình có ai đó Mentor chắc chắn sẽ đi nhanh hơn, đúng hướng hơn. Dù mình cũng là người có tính tự học và đúc kết từ sách vở, từ Internet.

Hiện nay có thể với nghề mình cũng cần Update rất nhiều, và cũng không bao giờ vỗ ngực nói mình là giỏi, nhưng mình tự tin với lượng kinh nghiệm, kiến thức và trải nghiệm của mình sẽ giúp được những người hữu duyên làm việc nghiêm túc với mình. Và thực tế mình cũng đã đào tạo và mentor cho nhiều lứa nhân viên trưởng thành và thành công.

Mình luôn nghĩ, kiến thức hiện giờ để tìm kiếm hoặc học gì đó không khó như ngày xưa mình học. Các bạn trẻ có thể học, tìm cho mình rất nhiều người thầy chỉ cần 1 click hoặc tìm mua những quyển sách. Nhưng để thành công ngoài kiến thức còn là định hướng, còn là sự cam kết, sự nỗ lực, sự quyết tâm. Nó giống như việc bạn học lái xe, học lý thuyết nó mới chỉ là 1 phần của vấn đề, còn việc lái xe để tốt nghiệp thì bắt buộc phải có 1 người mentor và quan trọng hơn hết để xử lý các tình huống khi gặp vấn đề. Ngày nay mentor theo quan điểm của mình còn 1 nhiệm vụ là khai phá tìm ra sức mạnh bên trong của Mentee.

Việc học là không ngừng, nhất là với sự phát triển của công nghệ hiện nay, việc tham gia chương trình Mentoring của UAN ngoài việc giúp được các bạn đang trên con đường làm nghề trong ngành digital marketing, còn là cách để mình update, hoàn thiện bản thân, với hy vọng bản thân sẽ không bị tụt hậu và đặc biệt mong muốn bản thân có nhiều trải nghiệm mới.

Lê Đức Nam