

Juan Manuel Lucero

Teléfono: +54 9 351 211 8045

Email: jmlucero@gmail.com | jmlucero@google.com

Twitter: @jmlucero

Linkedin: <http://ar.linkedin.com/in/juanmanuellucero>

Web: www.jmlucero.com

English Bio

Juan Manuel Lucero is the News Lab Lead for Spanish Latin America at Google News Lab - a global team that works with newsrooms to innovate and collaborate on industry challenges. The News Lab is part of the Google News Initiative, which works with the news industry to help journalism thrive in the digital age.

Prior to joining Google, Juan worked as a speaker, digital strategy consultant and professor and director of graduate courses in marketing and digital business and innovation. He has lectured throughout Latin America and Spain. He holds an MBA degree from the Quantic School of Business and Technology and a postgraduate degree in Digital Journalism from Pompeu Fabra University.

Juan's experience in media includes strategy, marketing and editorial innovation. He has been teaching social media strategy, digital strategy and marketing since 2008. Earlier in his career, he worked as a technology columnist for television, radio and various online publications.

Biografía en español:

Juan Manuel Lucero lidera el News Lab de Google para Hispanoamérica, un equipo global de innovación que trabaja con medios de comunicación en los desafíos de la industria. Desde la Google News Initiative desarrolla alianzas para el desarrollo de programas para combatir la desinformación, alfabetización mediática, iniciativas de capacitación regionales sobre innovación y transformación digital, así como de diversidad e inclusión dentro de las redacciones hispanoamericanas. Es profesor en Maestrías de Periodismo y Comunicación política en las universidades Austral y Di de Tella en Argentina.

Biografía abreviada

Lidera el News Lab de Google para Hispanoamérica. Profesor en Universidad Austral y Di Tella. Director de posgrados y consultor en transformación y estrategia digital.

FOTOS



Descargar Fotografía en alta / Download Picture High Res

<https://www.dropbox.com/s/57by3daknl5lvq2/Juan%20Manuel%20Lucero%20062015.jpg?dl=0>





Descargar Fotografía en alta / Download Picture High Res

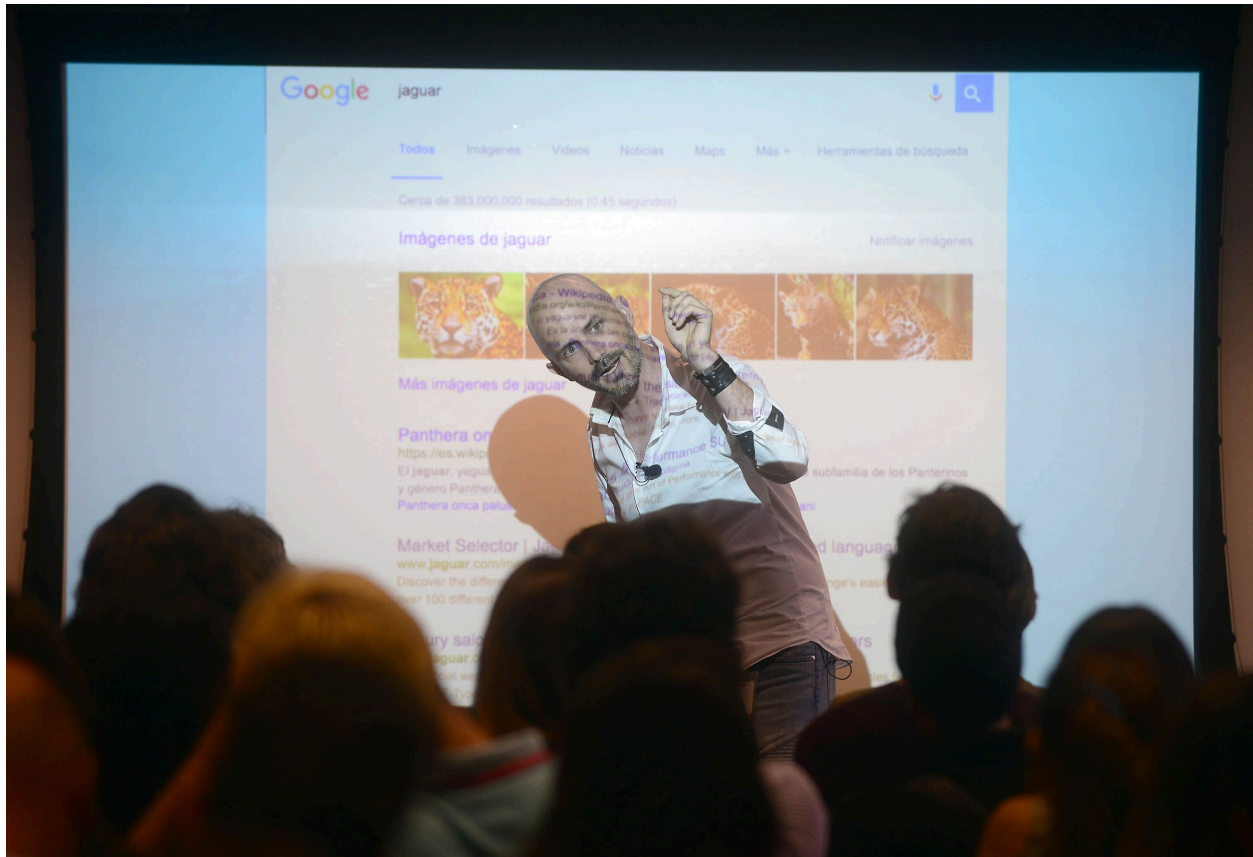
Mencionar crédito: Javier Ferreyra, La Voz del Interior

<https://www.dropbox.com/s/ekgw1o1ku1i0ga3/Juan%20Manuel%20Lucero%20%7C%20Foto%20La%20Voz%20.jpg?dl=0>



Descargar Fotografía en alta / Download Picture High Res

[Descargar fotografía](#)



Descargar Fotografía en alta / Download Picture High Res

<https://www.dropbox.com/s/h9uf8i1bsh3nbdz/08032017ABALLAY-PERFIL%20Y%20GOOG-41%20%281%29.JPG?dl=0>



Crédito: La Voz del Interior



Descargar Fotografía en alta / Download Picture High Res

https://www.dropbox.com/s/7dzt373wac3mtj/IMG_5694.JPG?dl=0

Bio Académica

Magister en Administración de Empresas (Quantic School of Business and Technology), Posgrado en Periodismo Digital (Universidad Pompeu Fabra), Lic. en Cine y Televisión (UNC). Profesor en la Universidad Austral, Universidad Torcuato Di Tella y Universidad de San Andrés (MIND). Dirigió la Diplomatura en Marketing Digital (2008-2017) en la Universidad Blas Pascal, el Global Digital Marketing Program en la Universidad de Salamanca, así como programas en universidades de Ecuador y Colombia. Desarrolló su actividad profesional como director de la agencia de marketing digital INNOVA, así como consultor senior en comunicación, marketing y estrategia digital, dictando conferencias, talleres y seminarios por toda Latinoamérica y España. Colaboró en diversos medios de comunicación televisivos, impresos y radiales como columnista de tecnología. Actualmente lidera el News Lab de Google para Hispanoamérica, un área para impulsar la innovación y la transformación digital en medios de comunicación, formar profesionales y colaborar en los desafíos de la industria.

ENG

Master in Business Administration (Quantic School of Business and Technology), Postgraduate in Digital Journalism (Universidad Pompeu Fabra), B.A. in Film and Television (UNC). Professor at Universidad Austral, Universidad Torcuato Di Tella and Universidad de San Andrés (MIND). He directed the Diploma in Digital Marketing (2008-2017) at Blas Pascal University, the Global Digital Marketing Programme at the University of Salamanca, and programmes at universities in Ecuador and Colombia. Juan served also as founder and CEO of the digital marketing agency INNOVA and as a senior consultant in communication, marketing and digital strategy, holding conferences, workshops and seminars throughout Latin America and Spain. He collaborated in different television, print and radio media as a technology columnist. He currently leads the Google News Lab for Latin America, an area dedicated to fostering innovation and digital transformation in the media, training professionals and collaborating on industry challenges.