

Кейс по продвижению сайта Ggmed: рост трафика с поисковых систем в 4 раза в течение года

Вводная информация:

- Агентство - «КручуВерчу», <https://kruchu-werchu.ru/>.
- **Description** - Комплексное SEO-продвижение сайта Ggmed: аудит, оптимизация страниц, коммерческие факторы, контент и накрутка ПФ. Результат: 81% видимости, 72% запросов в ТОП-3 и рост трафика.
- **Срок работы над проектом** – с 29.04.2025 по настоящее время (результаты в кейсе указаны за 12 месяцев).
- **Сайт:** <https://ggmed.ru/>, тематика – Медицина
- **География:** РФ
- **Период работ:** 12 месяцев
- **Инструменты:** Яндекс.Метрика, Яндекс.Вебмастер, Google Search Console, Топвизор, Ahrefs, [Keys.so](https://keys.so)
- + ссылка на папку со скриншотами
https://drive.google.com/drive/folders/1TM3hPIZAV0jdhpIXwoJL34HV9pzyq_W?usp=drive_link

01. Задачи проекта

- Увеличить органический трафик из Яндекса и Google
- Расширить видимость по кластерам: Главная страница (запросы по пересадке волос), страницы других услуг на сайте, информационные страницы блога (вспомогательные страницы для сбора информационного трафика и помощи потенциальным клиентам, изучающим услуги и нужные для подготовки к пересадке волос).
- Вывести приоритетные запросы в ТОП-10 и ТОП-3, достичь видимости выше, чем видимость конкурентов по тематике.
- Заполнить сайт информационными материалами, увеличить охват семантического ядра.
- Настроить региональную оптимизацию для существующих и новых городов (в процессе работы запускались новые города, в которых компания открыла филиалы).
- Обеспечить корректный перенос сайта на новую версию с минимизацией потерь трафика и по возможности – с сохранением тенденции по росту трафика на сайт.
- Устранить технические ограничения (индексация, дубли, JS-рендеринг, микроразметка)
- Улучшить конверсию и пользовательский путь (структура страниц, FAQ, отзывы, навигация)

Изначальный запрос от клиента: «Нужно увеличить видимость и количество переходов из поисковых систем по целевым запросам, а также поднять сайт по наиболее конкурентным запросам, связанным с услугой «Пересадка волос». В данный момент позиции сайта в Яндекс и Google низкие, мы заинтересованы в улучшении видимости. Также нужно расширить информационный раздел нужными для клиентов материалами, что поможет увеличить органический

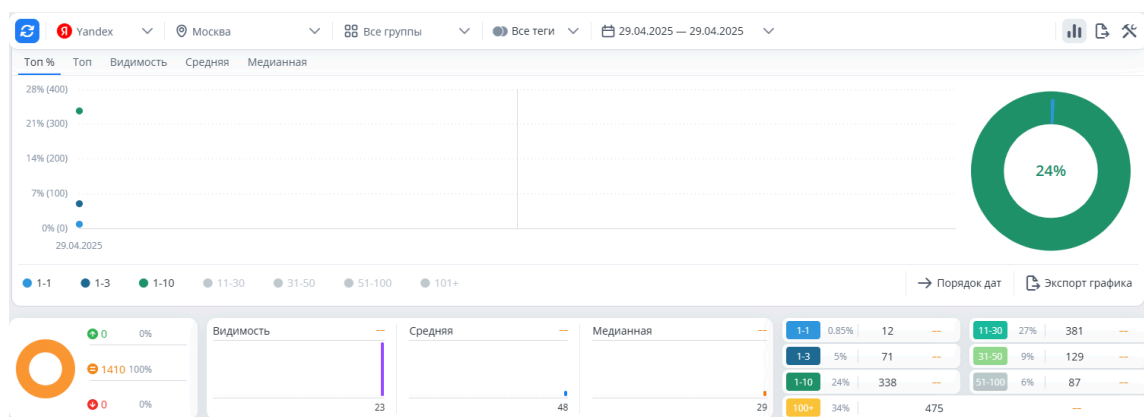
трафик на сайт. Все это должно повлиять на количество заявок с сайта, на рост которых мы работаем, а также дополнить работу по привлечению трафика по другим рекламным каналам за счет создания новых страниц на сайте, на которые мы привлекаем разные виды трафика, помимо органического.»

02. Что было сделано по проекту

Проект поступил в работу в конце апреля 2025 года с сайтом <https://ggmed.ru/>, на момент старта проект был с недостаточным уровнем проработки, хотя уже имел позиции по части запросов.

Были проведены следующие работы по проекту:

- Проведение и реализация аудита, проработка технической оптимизации;
- Индивидуальная оптимизация текущих страниц на сайте – главной и внутренних страниц;
- Проработка коммерческих факторов на сайте по итогам анализа конкурентов;
- Проработка и усиление релевантности на продвигаемых страницах сайта;
- Публикация статей в блоге для расширения охвата по информационным запросам;
- Накрутка ПФ для продвижения сайта в выдаче Яндекс.



Позиции на старте работ. Ссылка на скриншот -

https://drive.google.com/file/d/1sAFYHQWtX8rVntDlc6UDNQH6l8sYZLq/view?usp=drive_link

03. Перенос сайта

В период работы с сайтом планировался запуск новой версии сайта в будущем, и стояла задача по подготовке к переносу с минимизацией потерь трафика.

В момент подготовки нового дизайна, оформления и обновления структуры сайта была подготовлена карта редиректов (часть адресов страниц была изменена, так как поменялись адреса корневых страниц).

301 редирект с	"301 редирект на"	текущий ст	В момент переноса сайта необходимо проставить 301 редирект с данных страниц на указанные страницы в про
https://ggmed.ru/	https://ggmed.ru/	200	Цветом отмечены страницы, для которых:
https://ggmed.ru/about-transplant/	https://ggmed.ru/about-transplant/	200	нужно сделать редиректы 301 со старых адресов на новые, так как адреса страниц изменились
https://ggmed.ru/about-ggmed/	https://ggmed.ru/about/	200	не нужны редиректы, страницы не меняют адреса
https://ggmed.ru/after-transplant/	https://ggmed.ru/after-transplant/	200	
https://ggmed.ru/agree/	https://ggmed.ru/agree/	200	
https://ggmed.ru/blog/	https://ggmed.ru/blog/	200	
https://ggmed.ru/blog/obzory/	https://ggmed.ru/blog/	200	
https://ggmed.ru/blog/sovetiy/	https://ggmed.ru/blog/	200	
https://ggmed.ru/blog/sini-o-nas/	https://ggmed.ru/blog/sini-o-nas/	200	
https://ggmed.ru/blog/obzory/silno-vypadayut-volosy-alopet/	https://ggmed.ru/blog/silno-vypadayut-volosy-alopetsiya-cto-delat/	200	
https://ggmed.ru/blog/sovetiy/fue-peresadka-volos-cto-eto/	https://ggmed.ru/blog/fue-peresadka-volos-cto-eto/	200	
https://ggmed.ru/blog/sovetiy/kak-delayut-peresadku-volos-v-1/	https://ggmed.ru/blog/kak-delayut-peresadku-volos-v-1-klinike-ggmed/	200	
https://ggmed.ru/blog/sovetiy/kak-vernut-gustotu-volos/	https://ggmed.ru/blog/kak-vernut-gustotu-volos/	200	
https://ggmed.ru/blog/sovetiy/otkuda-peresazhivayut-volosy/	https://ggmed.ru/blog/otkuda-peresazhivayut-volosy-donorskie-zony/	200	
https://ggmed.ru/blog/sovetiy/peresadka-volos-turtsiya-vs-rc/	https://ggmed.ru/blog/peresadka-volos-turtsiya-vs-rossiya/	200	
https://ggmed.ru/blog/sovetiy/pochemu-muzhchiny-rano-lys/	https://ggmed.ru/blog/pochemu-muzhchiny-rano-lyseyut/	404	
https://ggmed.ru/blog/sovetiy/pochemu-vypadayut-brovi-chi/	https://ggmed.ru/blog/pochemu-vypadayut-brovi-chastye-prichiny/	404	
https://ggmed.ru/blog/sovetiy/podgotovka-k-peresadke-volos/	https://ggmed.ru/blog/podgotovka-k-peresadke-volos/	404	
https://ggmed.ru/blog/sovetiy/podgotovka-k-peresadke-volos-1/	https://ggmed.ru/blog/podgotovka-k-peresadke-volos1/	404	
https://ggmed.ru/blog/sovetiy/silno-vypadayut-volosy-alopet/	https://ggmed.ru/blog/silno-vypadayut-volosy-alopetsiya-cto-delat1/	404	
https://ggmed.ru/blog/sovetiy/vozmozhnye-oslozhneniya-i-pi/	https://ggmed.ru/blog/vozmozhnye-oslozhneniya-i-posledstviya-posle-pi/	404	
https://ggmed.ru/blog/sovetiy/vsye-o-metode-dhi/	https://ggmed.ru/blog/vsye-o-metode-dhi/	404	
https://ggmed.ru/rezultaty/	https://ggmed.ru/cases/	200	
https://ggmed.ru/cases/modelirovanie/	https://ggmed.ru/cases/modelirovanie/	200	
https://ggmed.ru/cases/peresadka-borody/	https://ggmed.ru/cases/peresadka-borody/	200	
https://ggmed.ru/cases/peresadka-volos/	https://ggmed.ru/cases/peresadka-volos/	200	
https://ggmed.ru/kontakty/	https://ggmed.ru/contacts/	200	
https://ggmed.ru/peresadka-v-rassrochku/	https://ggmed.ru/credit/	200	

Карта редиректов, обеспечившая сохранение индексации и посещаемости сайта. Ссылка на скриншот -

https://drive.google.com/file/d/11psiXD7gMCSY6Tml8xShlhKjJhKuhOJG5/view?usp=drive_link

В процессе разработки новой версии сайта было несколько итераций SEO-доработок, пока все правки, критичные для оптимизации сайта, не были учтены и внедрены.

Все работы изначально внедрялись на тестовых средах, была возможность отследить и исправить все найденные ошибки до непосредственного переноса.

Итоги переноса:



Поисковый трафик в момент переноса сайта и после него. Ссылка на скриншот -

https://drive.google.com/file/d/1p2686szb1Aql05OnpCijkXCAh2qkP4s/view?usp=drive_link

В период переноса не было допущено никаких критических ошибок на сайте, сам перенос удалось осуществить без простоя в работе сайта, и пользователи сразу увидели новую усовершенствованную версию сайта. Однако, снижение трафика после переноса было, что связано как с изменением структуры URL-адресов, на обновление которых в индексе ушло некоторое время, так и с сезонным снижением активности в рассматриваемый период.

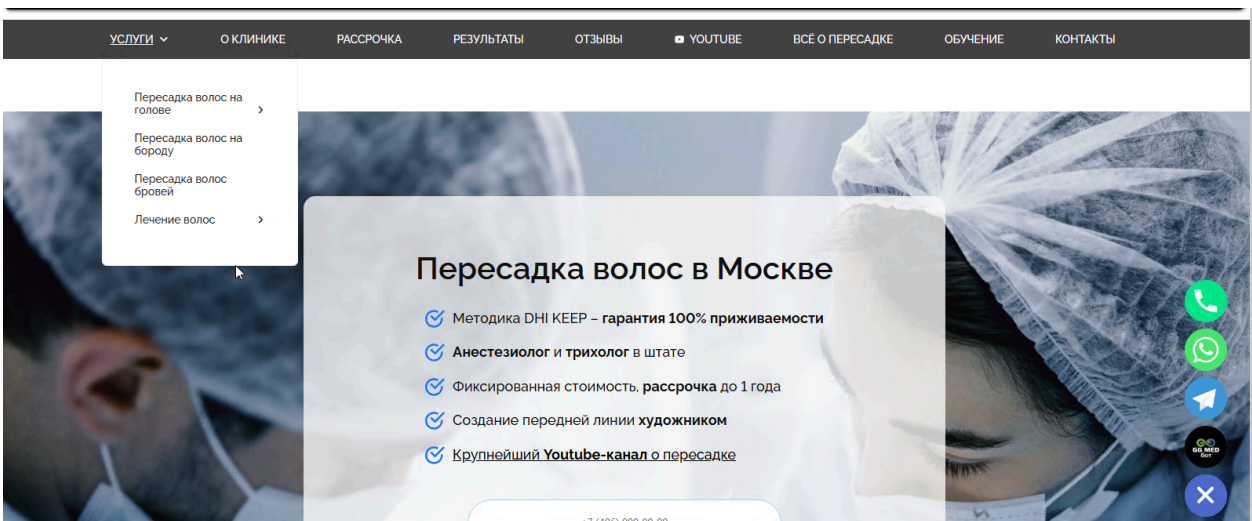
В целом перенос был организован успешно и результаты его были благополучными, снижение трафика было незначительным и достаточно быстро удалось его восстановить и продолжить публикацию новых материалов, которая позволила продолжить наращивать трафик на сайт.

Новая версия сайта показала лучшие показатели по поведенческим метрикам:

Поисковая система > Поисковая фраза	Отказы Сегмент А	Отказы Сегмент В	Глубина просмотра Сегмент А	Глубина просмотра Сегмент В	Время на сайте Сегмент А	Время на сайте Сегмент В
Итого и средние	26,75 %	20,16 % -24,63 %	1,30	1,79 +38,22 %	1 м 7 с	1 м 27 с +30,99 %
Яндекс	28,58 %	20,55 % -28,09 %	1,16	1,80 +55,58 %	50 с	1 м 22 с +63,65 %
Google	17,59 %	15,40 % -12,48 %	2,01	1,73 -13,68 %	2 м 30 с	2 м 33 с +1,85 %

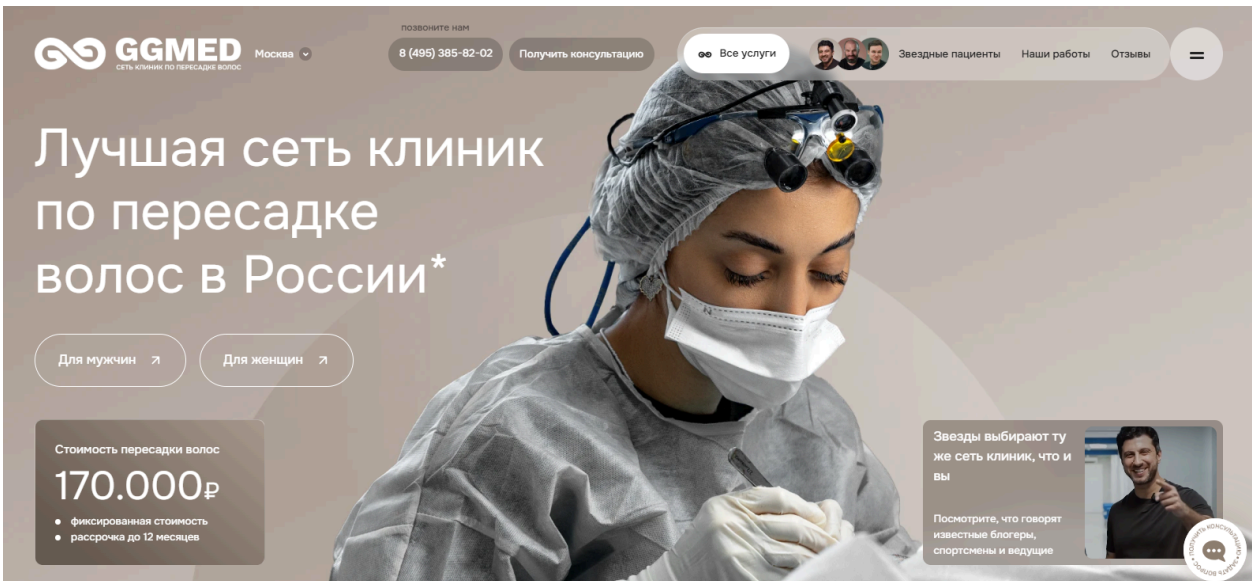
Улучшение поведенческих метрик на сайте. Ссылка на скриншот - https://drive.google.com/file/d/10hLvrx0g-h-XLk5KmwvFh95kbbQQPVy/view?usp=drive_link

Внешний вид старой версии сайта:



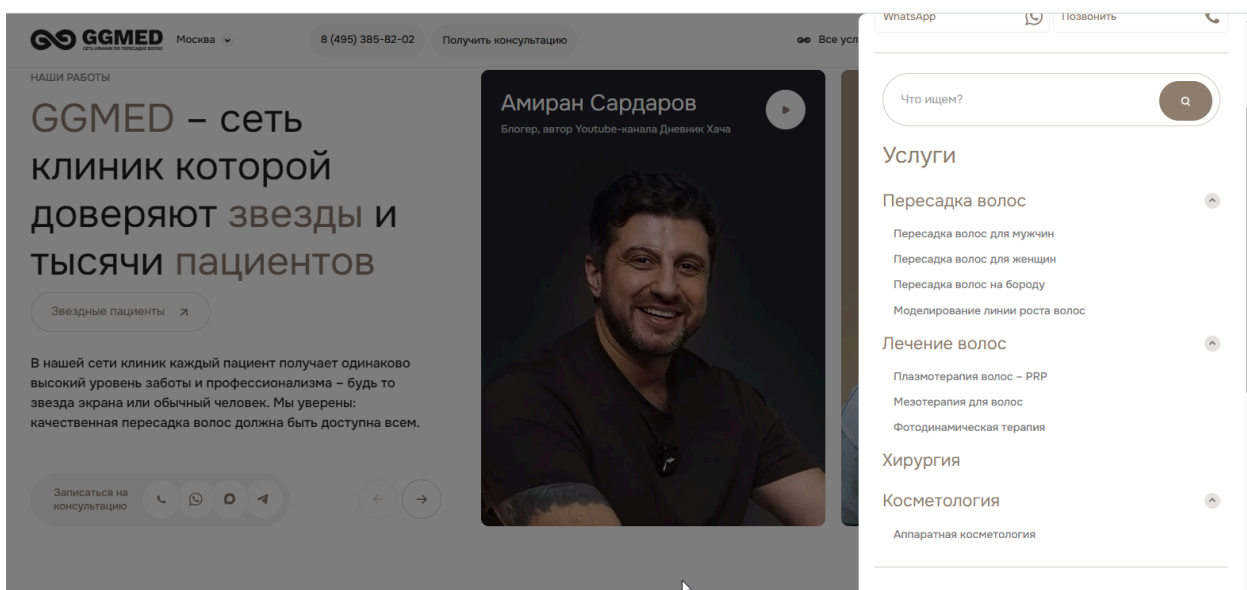
Вид первого экрана на старом сайте. Ссылка на скриншот - https://drive.google.com/file/d/1IKAq3FrxxkkrUP6HvGRnodiJBsA5FhTXc/view?usp=drive_link

Внешний вид главной страницы новой версии сайта:



Главная страница на новом сайте. Ссылка на скриншот -

https://drive.google.com/file/d/1i8jDv03Y-0AuZt30cTGY60kh78UkKDWD/view?usp=drive_link



Меню на новом сайте и структура сайта, отраженная в нем. Ссылка на скриншот -

https://drive.google.com/file/d/1hwbTMOQ_QChbC0e7O_OAW9goZO7cEqSG/view?usp=drive_link

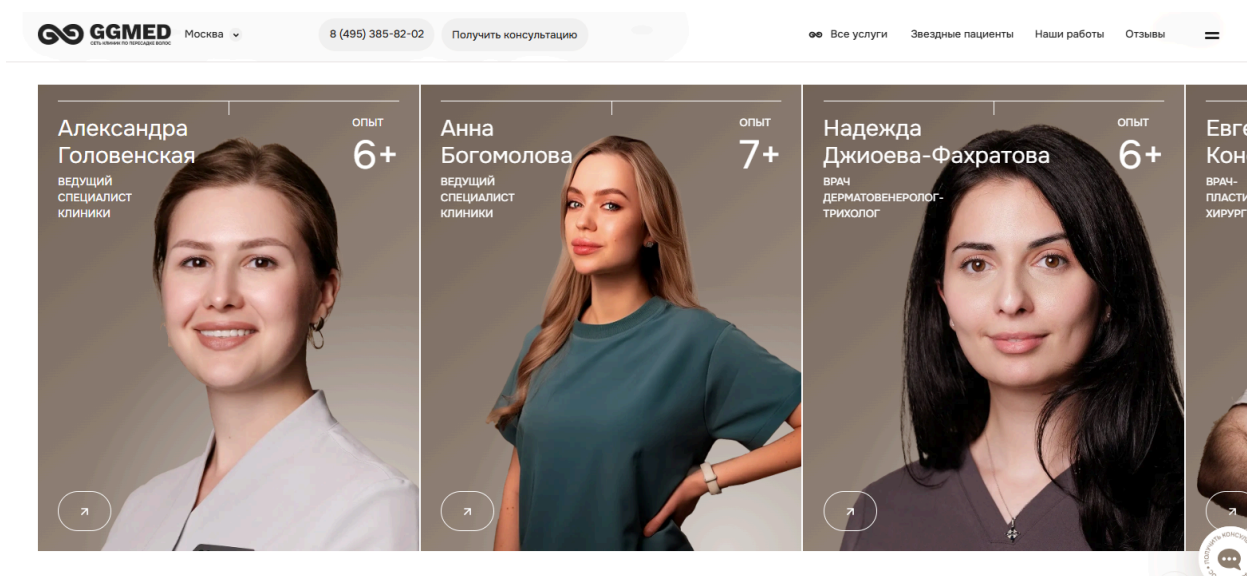
04. Региональная оптимизация

Изначально на сайте было только 2 региона продвижения – Москва и Владикавказ, так как в этих городах были филиалы клиники.

В момент переноса сайта также добавили города Санкт-Петербург и Владикавказ, в которых также открылись филиалы.

Был склеен с основным доменом поддомен <https://msk.ggmed.ru/> и созданы региональные страницы услуг и цен с отдельной оптимизацией и контентом для них, а для регионов, в которых отличаются цены услуг – и с разными ценами.

Это – страницы вида <https://ggmed.ru/services/msk/peresadka-voles/> и <https://ggmed.ru/price/msk/>:



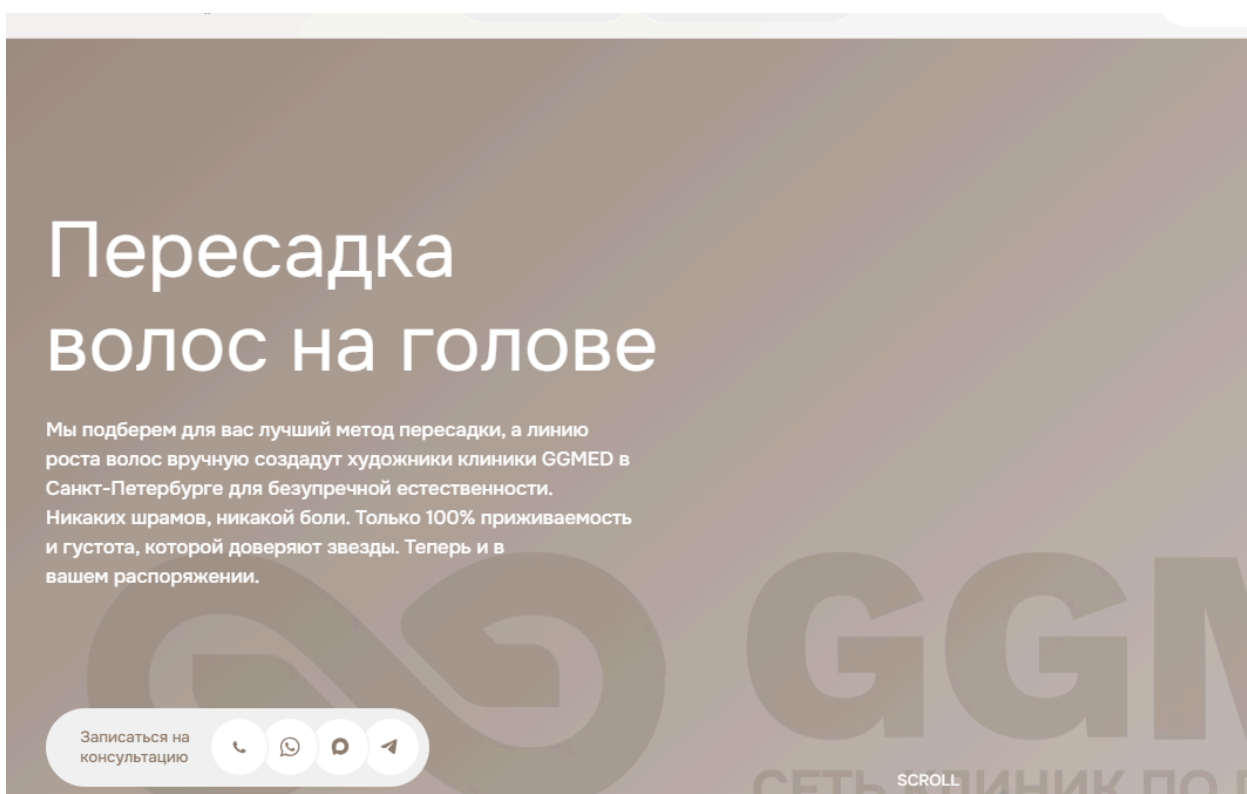
Пример вывода разных специалистов в разных регионах, где работает клиника. Ссылка на скриншот -

https://drive.google.com/file/d/1T2a8q7sDgRTxjI3UDsHhwKaZTpgRjK3a/view?usp=drive_link

Такие страницы были необходимы, так как в разных городах представлены разные наборы услуг, по каким-то из них могут отличаться цены, и в клиниках работают разные специалисты.

Для всех таких страниц была внедрена также индивидуальная SEO-оптимизация под каждый регион.

На всех страницах настроены индивидуальные тайтлы, теги meta-description, а также оптимизация текстовых блоков в разных зонах страниц.



Пример региональной оптимизации текстовых блоков. Ссылка на скриншот -

https://drive.google.com/file/d/1RqFS_Zm_DpOtM8bXOr5Ggnpk2rbvwKml/view?usp=drive_link

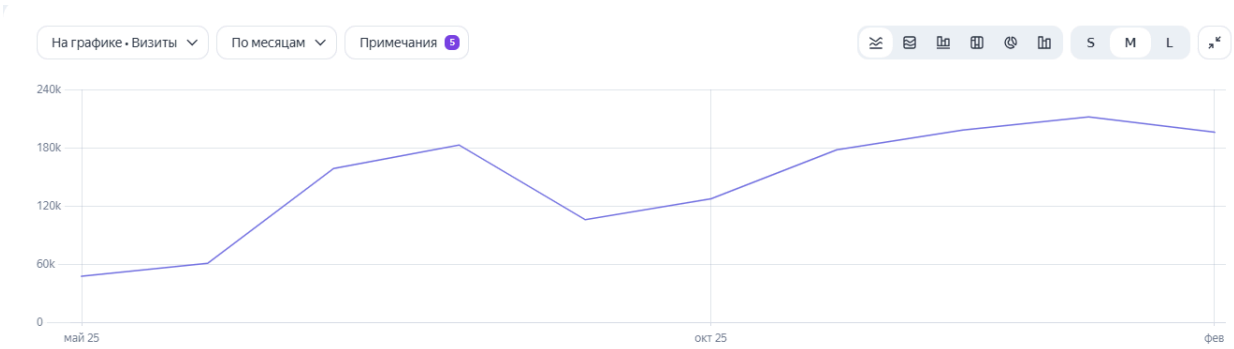
05. Создание и наполнение блога

Изначально на сайте был информационный раздел, в котором была собрано только несколько базовых материалов по методам пересадки волос и подготовке к операциям.

Так как было собрано широкое семантическое ядро на 1850 запросов, то по ряду кластеров стали готовить и ежемесячно публиковать на сайте новые информационные материалы по пересадке волос, трихологии, улучшению состояния волос, бровей, бороды как после операции, так и в целом по поддержанию их в хорошем состоянии.

В блоге было собрано более 60 материалов, и новые статьи публикуются в нем ежемесячно, что позволяет удерживать аудиторию, помогать текущим пользователям сайта и клиентам клиники получать актуальную информацию, и, конечно, привлекать на сайт новых клиентов по новым поисковым запросам.

В результате вырос информационный трафик на сайт, что отразилось на общей картине роста поискового трафика на сайт:



Динамика информационного трафика на сайт. Ссылка на скриншот - https://drive.google.com/file/d/1USm4i_Pt01uf3r_xQI-RD3fPNJ7WrXiQ/view?usp=drive_link

06. Проработка коммерческих/ЕЕАТ-факторов на сайте

Одной из ключевых точек роста проекта была проработка ЕЕАТ-факторов (группа факторов, оценивающих качество сайта. важных для оптимизации во всех поисковых системах, в Яндекс они называются коммерческими факторами ранжирования, в Google - ЕЕАТ-факторами), так как тематика сайта, хотя и работающего в узкой нише пересадки и лечения волос, относится к YMYL-тематикам, для которых характерны особые требования со стороны поисковых систем, которые подчеркиваются высоким уровнем проработки сайтов-конкурентов.

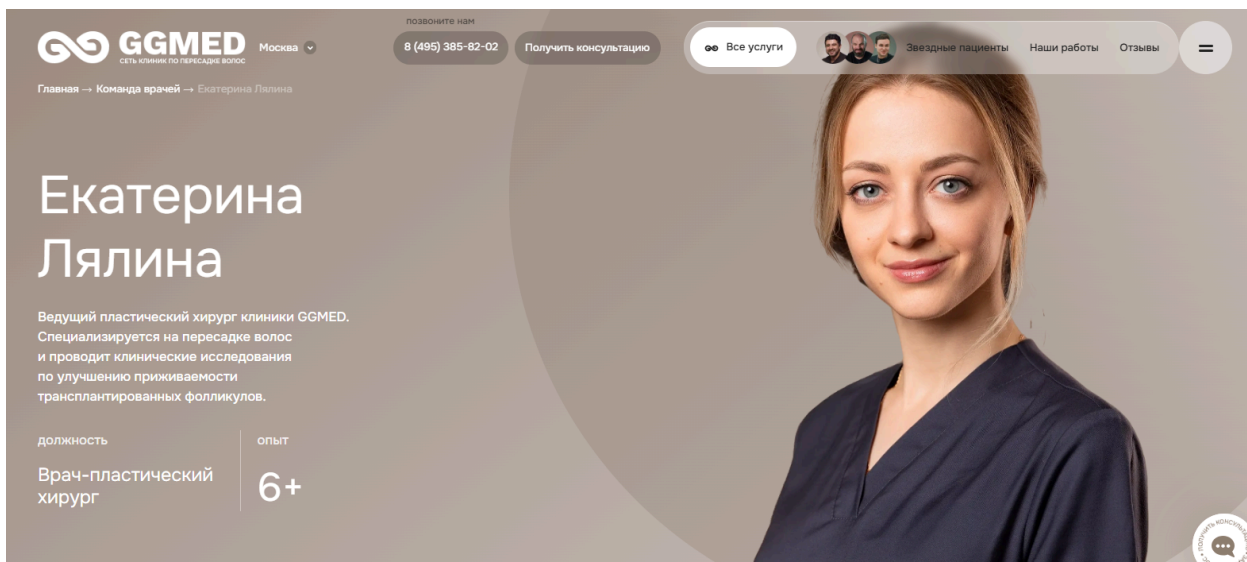
Изначально был проведен анализ конкурентов на предмет структуры и функционала. Такой анализ конкурентов является одним из стандартов нашей работы, позволяющим работать в разных конкурентных нишах.

Сравнение с конкурентами	ggmed.ru (новая версия)	geograft.ru	hfe-hfe.ru	fue-clinic.ru	rth.ru	doktorvolos.ru	dn-graft.ru	vitalgraft.ru	clinic-rost.ru	hsii.ru	формирование р.ф.
Навигационное меню. Логичность и удобство	Удобная и логичная	Удобная и логичная	Удобная и логичная	Удобная и логичная	Удобная и логичная	Удобная и логичная	Удобная и логичная	Удобная и логичная	Удобная и логичная	Удобная и логичная	Удобная и логичная
Навигационное меню "Хлебные крошки"	-	-	+	+	+	+	+	+	-	+	+
Наличие мобильной версии	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Наличие поиска по сайту	-	-	+	-	+	+	+	+	+	+	-
Наличие раздела "Отзывы клиентов"	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Наличие раздела "Результаты До и после"	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+
Наличие раздела "Вопросы и ответы"	-	-	+	+	+	+	+	+	+	-	+
Наличие раздела "Акции"	-	-	+	-	+	+	+	+	+	-	-
Наличие раздела "СМИ о нас"	-	-	+	+	+	-	-	-	-	+	-
Наличие страницы Контакты	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Наличие email компании на сайте	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+
Наличие раздела "Специалисты"	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Заполненность раздела "Специалисты"	-	-	+	+	+	+	-	+	-	-	-
Наличие раздела "Цены"	-	-	+	+	+	+	+	+	-	+	+
Наличие телефона с кодом города/8800	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-
Наличие формы обратной связи	-	+	-	+	+	-	-	-	+	+	-
Наличие кнопки Обратный звонок	-	+	+	-	-	+	+	+	-	-	-

Анализ сайтов-конкурентов для определения точек роста по коммерческим/ЕЕАТ-факторам. Ссылка на скриншот - https://drive.google.com/file/d/1B1PRThTCnKP1Z5vZom2BpWE2UsOC-Pki/view?usp=drive_link

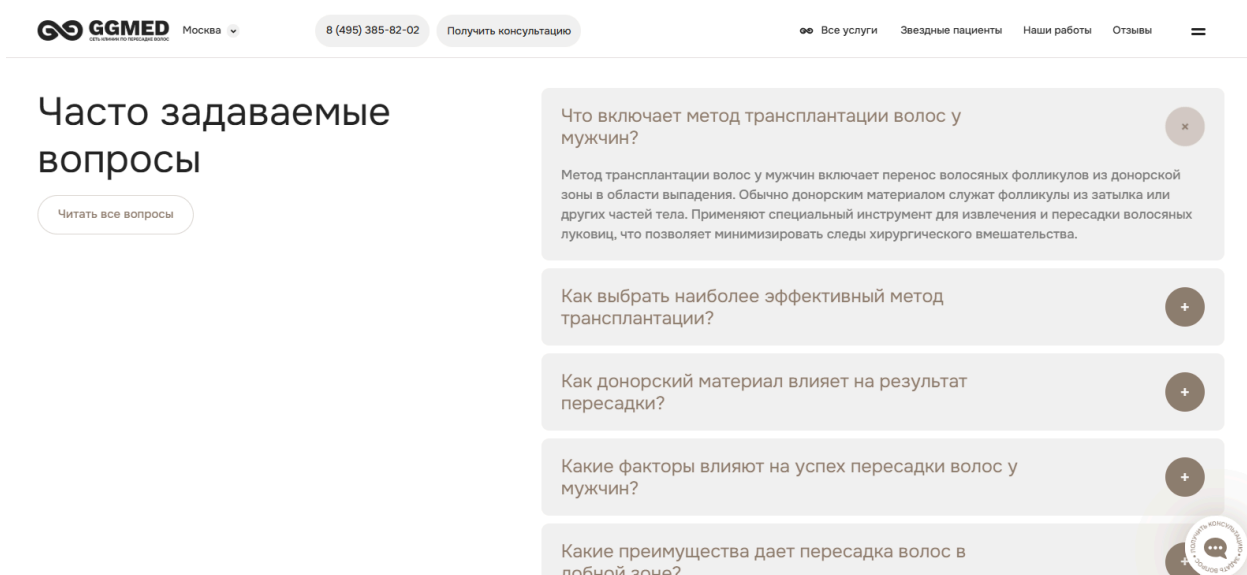
Часть рекомендаций по итогам анализа конкурентов пересекались с рекомендациями из первичного SEO-аудита и были внедрены частично уже на старой версии сайта, а большинство из них – уже на новой версии сайта.

В частности, по нашим рекомендациям были созданы отдельные профили для каждого специалиста клиники, так как для клиентов информация о врачах, их опыте, специализации, образовании важны, и они изучают ее. Так как информация о них содержится также на сайтах-агрегаторах врачей, то создание этих страниц на сайте позволило получать на эти страница дополнительные переходы из поиска и сильно улучшить оптимизацию коммерческих/ЕЕАТ-факторов на сайте.



Пример отдельной страницы специалиста клиники. Ссылка на скриншот - https://drive.google.com/file/d/1RUrRMgcqC8Xb1ZR4IOOUGllgxrRyWs7MS/view?usp=drive_link

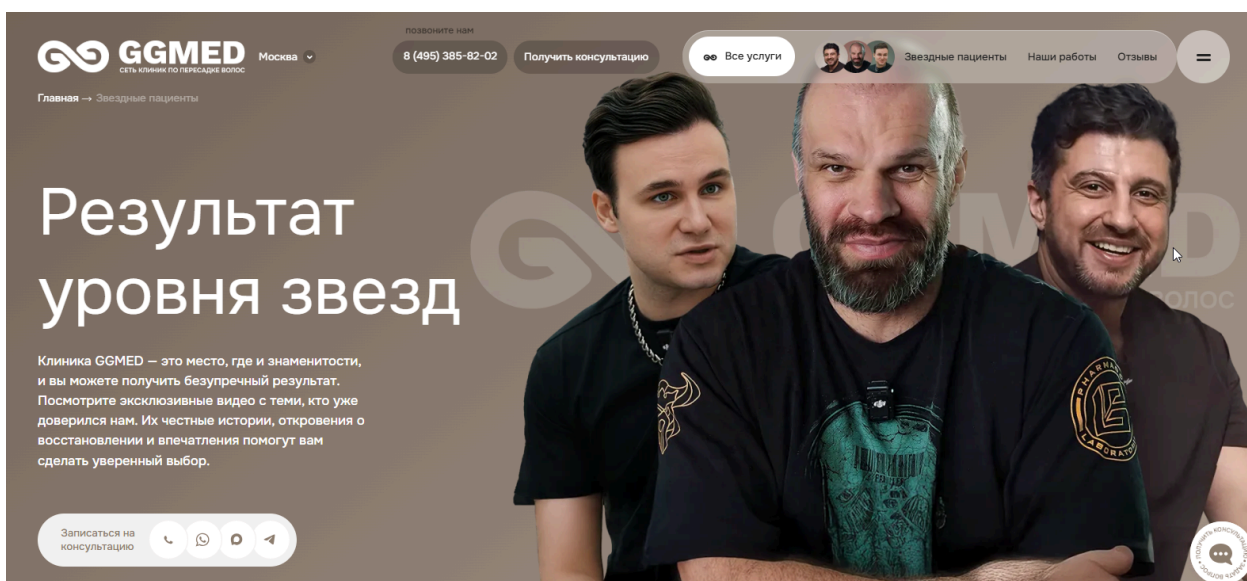
Также были добавлены блоки вопросов и ответов не только в виде отдельного раздела на сайте, но и на всех страницах услуг (так как услуги разные, то разные и вопросы клиентов по ним, и были подготовлены индивидуальные списки вопросов и ответов для разных услуг клиники).



Внешний вид блока вопросов и ответов на страницах услуг. Ссылка на скриншот - https://drive.google.com/file/d/1k4s5eAFcy1L4XoUkbmLAGMHNPeP38l4c/view?usp=drive_link

Также были добавлены другие коммерческие элементы, отсутствовавшие на старой версии сайта – хлебные крошки, блок поиска, отдельные страницы цен, отдельная страница

Контакты, отдельные страницы отзывов, а также раздел «Звездные пациенты», являющийся фишкой клиники, подчеркивающей ее опыт и экспертность.



Раздел «Звездные пациенты», выделяющий сайт клиники среди конкурентов по выдаче. Ссылка на скриншот -

https://drive.google.com/file/d/1D1vfVsZ9kky-vlnXRW8UhxozBg_yVbS_/view?usp=drive_link.

По количеству отзывов сайт ggmed.ru – один из лидирующих в тематике, и это – серьезное преимущество в лидерстве не только на рынке в целом, но и в поисковой выдаче.

Постоянно обновляющиеся отзывы – это преимущество, которое помогло усилить SEO-эффект, ведь для поисковых систем важно как наличие отзывов как ценного контента на сайте, так и их постоянное обновление и пополнение.

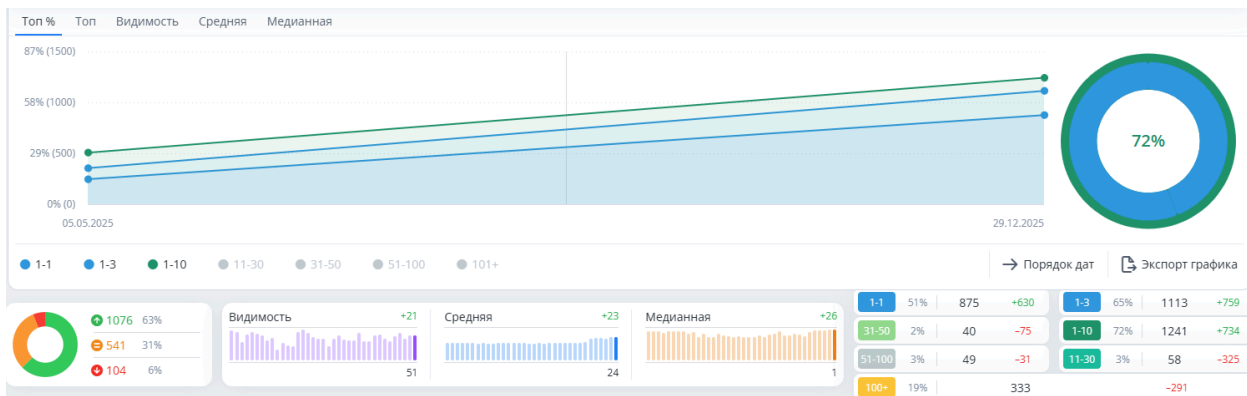
07. Результаты по проекту

В результате работ по проекту были достигнуты следующие результаты:

Рост видимости в ТОП-3 до 72%, в ТОП-10 – до 81%.

Ссылка на позиции в Топвизор - <https://tpv.sr/uhMQp1-FH/>

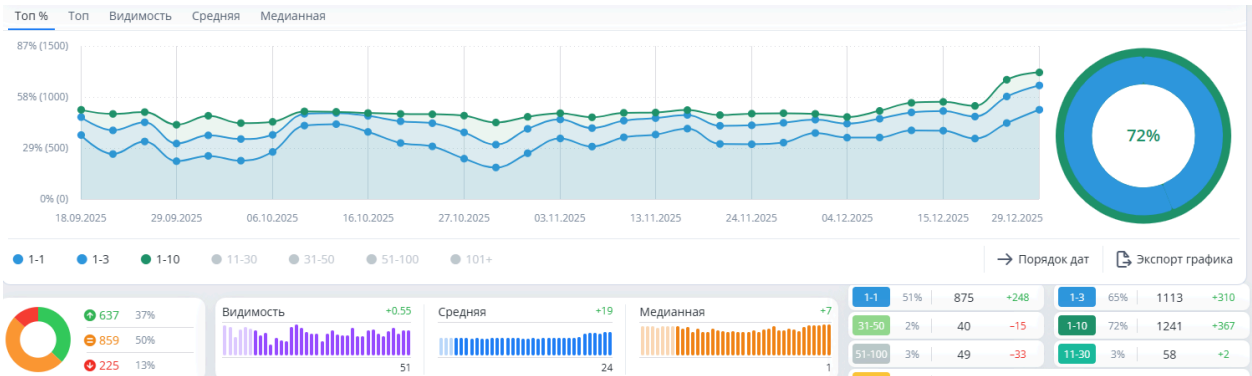
Общая динамика проекта:



Фрагмент отчёта из сервиса Топвизор: Видимость сайта в поиске выросла с 24% до 72% за 9 месяцев. Ссылка на скриншот -

https://drive.google.com/file/d/1vR8sjf3HfZLJF9IV56DLyhttwpIFtUm/view?usp=drive_link

График роста позиций детально:



Фрагмент отчёта из сервиса Топвизор: График роста видимости проекта детально. Ссылка на скриншот - https://drive.google.com/file/d/10bYpgOD111-zm59WF9Pfh4F38rnmf5-8/view?usp=drive_link

Общая видимость по проекту составила 72%, из них 65% запросов находятся в ТОП3. На старте в ТОП3 было 21% запросов.

Позиции сайта в выдаче Яндекс:

	Запросы (1721)	Частота "!"	29.12.2025	05.05.2025
			1-10 72%	1-10 30%
✓	пересадка волос в москве /	729	9 +3	6
✗	пересадка волос /blog/podgotovka-k-peresadk...	720	18	
✓	москва пересадка волос /	464	9	
✗	пересадка волос сколько стоит /peresadka-muzhchinam	444	16 +6	10
✗	пересадка волос в москве цена для мужчин /peresadka-muzhchinam	412	4 +11	15
✓	пересадка волос москва /	346	9	9
✓	пересадка волос цена в москве /	311	5 +6	11
✓	пересадка бровей /peresadka-na-brovi	262	21 +13	8
✓	трихолог записаться москва /trihologiya	240	4 ↑	--

Фрагмент отчёта из сервиса Топвизор - Позиции сайта по ВЧ-запросам. Ссылка на скриншот -

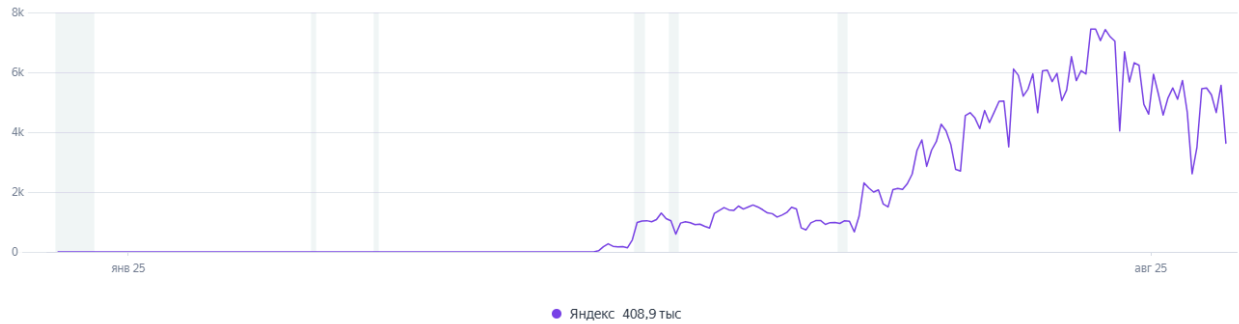
https://drive.google.com/file/d/1Sm5-qJ3YE6LXuciEg6RDeLLG5ykjlc5s/view?usp=drive_link

	Запросы (1838)	Частота "Ч"	SERP Features	29.12.2025 1-10 82%
✓	плазмолечение для волос цена	19	 	1 ⁺⁸
✓	трихология лечение волос	0	 	1
✓	лечение кожи головы и волос	13	 	1 ⁺¹
✓	процедуры для лечения волос	1	 	1
✓	раннее облысение	4	 	1
✓	раннее облысение у мужчин	2	 	1
✓	раннее облысение у мужчин причины	1	 	1
✗	эффективное лечение волос	0	 	1 ⁺⁵
✓	лечение роста волос	16	 	1
✓	трансплантация волос цена	0	 	1 ⁺¹
✗	мезотерапия лечение волос	4		1
✓	мезотерапия для волос отзывы цена	3		1
✓	причины раннего		 	1 ⁺¹

Фрагмент отчёта из сервиса Топвизор - Позиции сайта по широкому списку запросов. Ссылка на скриншот -

https://drive.google.com/file/d/1f1mqZIKulB2rdOD31ZZD5vWoKJFMII5h/view?usp=drive_link

Трафик на сайт в динамике с начала 2025 года:

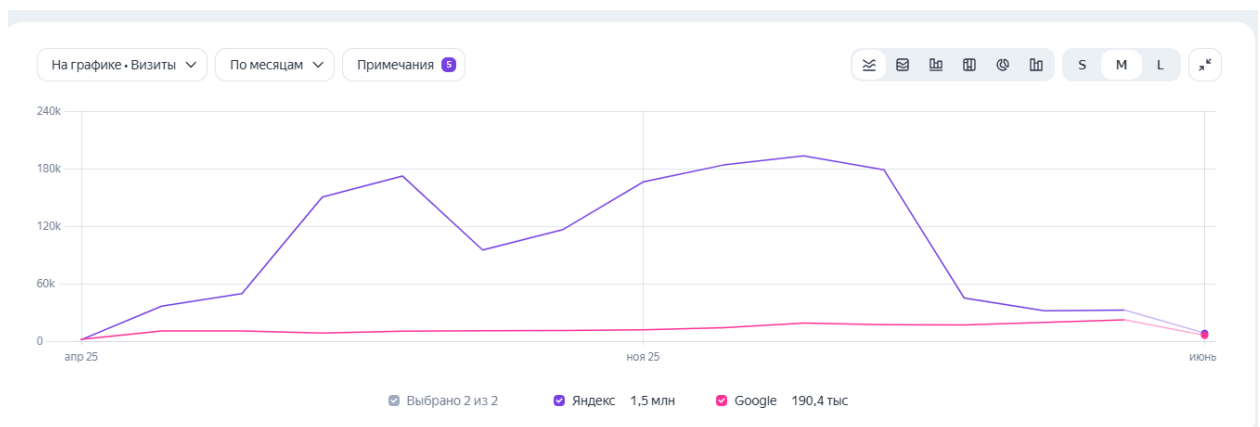


Динамика трафика на сайт: плавный рост по мере проведения SEO-работ по этапам.

Ссылка на скриншот -

https://drive.google.com/file/d/1EonON9ozewRspv4c8t1IVuHJVQLs-SQ2/view?usp=drive_link

Трафик на сайте в разрезе поисковых систем с начала 2025 года:



Динамика трафика на сайт в разрезе поисковых систем

Ссылка на скриншот -

https://drive.google.com/file/d/1boQyXWfEmlQxB3ON1Dqo_yXHG2--KCRE/view?usp=drive_link

Результаты в цифрах

- **Органический трафик:** было 47200 визитов в месяц → стало 182500 визитов в месяц (пик - 212200)
- **Трафик в Яндекс:** визиты **36600 → 138000** (пик 193300)
- **Трафик в Google:** визиты **10600 → 18800** (пик 22200)
- **Запросы в ТОП-10:** **338 → 1445** (по Топвизору)
- **Запросы в ТОП-3:** **71 → 1020** (по Топвизору)
- **Видимость:** **24% → 81%**

Итоги работы

За счет комплексной проработки сайта по SEO и по коммерческой оптимизации, а также накрутке ПФ удалось достичь высоких результатов по проекту с отработкой по запросам в ТОП3 на уровне 72% и по ТОП10 на уровне 81% и плавно растущим трафиком за счет оптимизации продвигаемых страниц, оптимизации коммерческих факторов, техническим доработкам сайта и накрутке ПФ.

Работа над сайтом продолжают – на нем ежемесячно публикуются новые статьи, проводятся работы по улучшению релевантности страниц, на сайт размещаются новые ссылки, ведется работа по накрутке ПФ, что позволяет удерживать результаты, а также на сайте публикуются новые отзывы и видео-отзывы от пациентов, довольных результатами пересадки волос. Отзывов пациентов становится все больше и больше, что тоже является положительным фактором для поисковых систем, особенно для Google, который отдает предпочтение сайтам с обновляющимся контентом.

По мере расширения ядра и охвата тематики также ожидается дальнейший рост показателей сайта, и на новой версии сайта эти работы дадут лучший результат, чем до его обновления.

