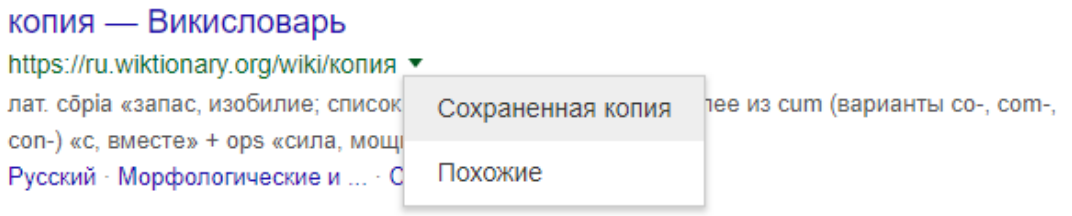
Какие книги, блоги по SEO вы читаете ?

https://webpromoexperts.com.ua
https://searchengines.guru

Что такое кеш страницы, чем он отличается от индекса?

При первом посещении сайта поисковым ботом происходит полное копирование страниц в базу поисковика (кеширование). При повторной индексации страниц добавляется лишь новая информация. Копию страницы можно просмотреть в поисковой выдаче.



Как найти внутреннее дублирование контента внутри сайта?

- С помощью программы **Xenu's Link Sleuth.**
- Через **Google Webmasters Tools**.
- Можно ввести в поиске **Google** site:вашсайт.ком, перейти на последнюю страницу поисковой выдачи и нажать "Показать скрытые результаты"

  Мы скрыли некоторые результаты, которые очень похожи на уже представленные выше (29).
  Показать скрытые результаты.

- С помощью фрагмента текста и/или ключевых слов. Вписываем в поиске **Google**: как играть на Трейсер Overwatch - site:gg.com и переходим "Показать скрытые результаты". В **Яндекс** воспользоваться расширенным поиском.

На сайте есть страницы, которые необходимо закрыть от индексации.

Вариант 1) добавить в файл robots.txt соответствующую запись;
Вариант 2) добавить на страницы метатег <meta robots="noindex, follow"/>.

Вопрос: В чем принципиальное отличие варианта 1 и 2? Каким вариантом воспользовались бы вы?

> **Robots**.txt пропускает поисковых ботов и страница появляется в поисковой выдаче. Хоть, доступ к странице закрыт.
>
> Мета-тег **NoIndex**, **follow** запрещает индексацию и выдачу в поиске. Но не блокирует переход по ссылкам.
>
> Если закрыть целую директорию, то robots.txt. Если одну страницу, то мета-тег.
>
> Напишите 3 самых важных метрики, по которым можно оценить качество донора.
>
> **PR** и **тИЦ**. Эти показатели можно накрутить и по этому определяем качество ресурса по следующим параметрам:
>
> - **возраст домена**. Чем старше, тем лучше.
> - **социальные сигналы**. Есть ли на сайте люди.
> - **контент**. Сгенерирован или написан человеком. Уникальность, частота обновлений и т.д.

Практическое задание

Упражнение № 1

Вы продвигаете проект по тематике “доставка пиццы” по Киеву. На главной странице сайта клиента отсутствует текст. Для эффективного продвижения вам необходим оптимизированный текст с нужными вам ключевыми словами. Сформулируйте текст технического задания для копирайтера, впервые сталкивающегося с SEO-копирайтингом. А для нас поясните, почему вы указали именно такой объем для написания текста.

ТЗ для копирайтера

1. **Уникальность** 70-80%, допускается рерайт. Проверка текста через www.etxt.ru/antiplagiat, content-watch.ru/text и/или text.ru. Не допускайте пунктуационные, орфографические и другие ошибки.
2. **Тематичность** и соответствие запросам. Основной запрос “Доставка пиццы” по Киеву. Не нужно рассказывать историю пиццы. Напишите о том что пицца приезжает горячей. Когда Вы её открываете идет пар, берете кусочек в руку и сыр тянется вслед за ним.
3. **Информативность**. Укажите время доставки. В какие районы Киева осуществляется доставка. Способы заказа. Способы оплаты. Часы работы.
4. **Преимущества**. Укажите три преимущества пиццерии.
5. **Название пиццерии**. Используйте заголовок “Доставка пиццы от to**P**izza по Киеву”. Также используйте название пиццерии 1-2 раза по тексту.
6. **Читабельность**. Разбейте текст на абзацы по 3-4 строчки.
7. **Объем**. До 2000 символов без пробелов.
8. **Равномерное размещение запросов** по тексту.
9. **Ключевые слова** (**запросы**). Основные запросы: пицца, pizza, доставка пиццы, доставка пиццы Киев, заказать пиццу, заказ пиццы, пицца на дом.

Я указал объем до 2000 символов без пробелов. Такой текст можно прочитать за 2-3 минуты и определиться, заказывать или нет.

Упражнение № 2

Вы начинаете продвижение сайта notus.com.ua по новому для него направлению детских товаров. Ключевые категории: коляски. Главные на ближайшее время бренды: Chicco, Maxi Cosi, Geoby.

Подберите список ключевых слов для продвижения (не более 30). Перечислите инструменты и критерии, которыми пользовались при подборе.

Распределите список по целевым продвигаемым страницам. Объясните ваш выбор.

Придумайте мета-теги title и description для продвигаемых страниц. Расскажите чем руководствовались при создании тегов.

Итоговая таблица должна содержать ключевые слова, соответствующие им продвигаемые страницы (конкретный url), мета-теги страниц.

Коляски **Chicco**

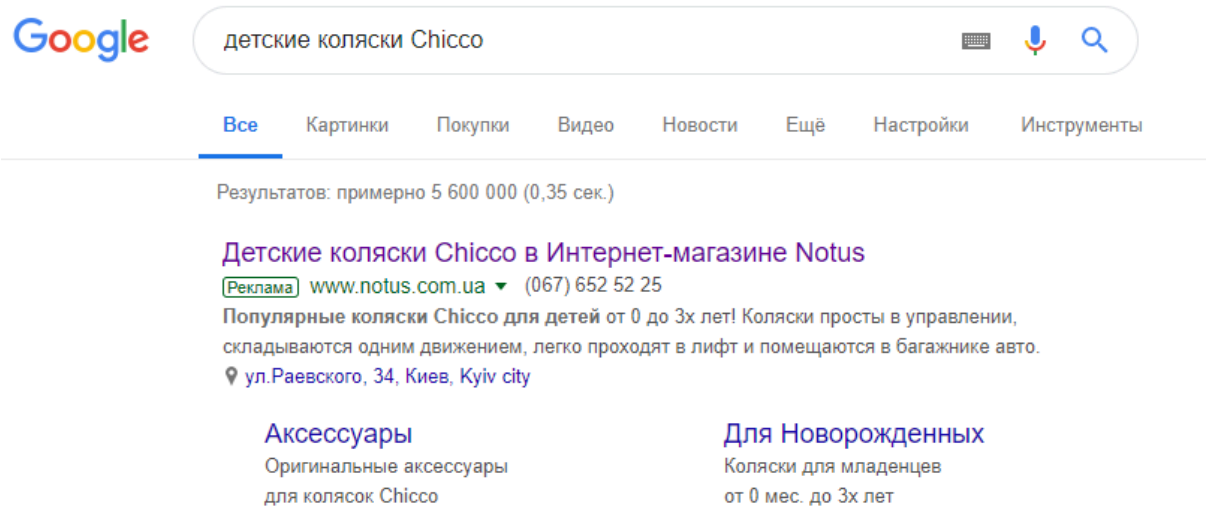
url: http://www.notus.com.ua/Detskie-tovary-Kolyaski-detskie_chicco

<title>Детские коляски Chicco в интернет магазине Notus</title>

<meta name="description" content="Популярные детские коляски Chicco от 2999 грн.! Коляски просты в управлении, складываются одним движением, легко проходят в лифт и помещаются в багажнике авто."/>

Ключевые слова: коляска, купить коляску, прогулочная коляска, детские коляски chicco, детская коляска, коляска трость, коляска цена, коляска 3 в 1, магазин колясок, коляска трансформер, коляска для девочки, коляска для мальчиков, коляски Киев, интернет магазин колясок, коляска купить, детские коляски 3 в 1, коляска 2 в 1, детские коляски цена, kolyaski, продажа детских колясок, коляска chicco, детские коляски для новорожденных, коляска трость легкая, лучшие коляски трости, летняя

коляска трость, летняя коляска, коляски для близнецов, легкие коляски, дорогие коляски, каталог колясок



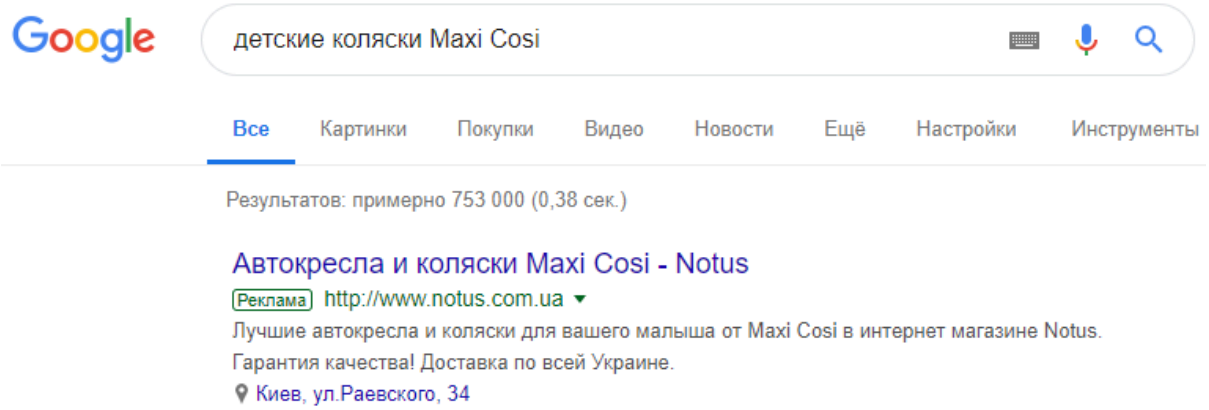
Коляски **Maxi Cosi**

url: http://www.notus.com.ua/Detskie-tovary-Kolyaski-detskie_maxi-cosi

<title>Автокресла и коляски Maxi Cosi - Notus</title>

<meta name="description" content="Лучшие автокресла и коляски для вашего малыша от Maxi Cosi в интернет магазине Notus. Гарантия качества! Доставка по всей Украине."/>

Ключевые слова: коляска, купить коляску, прогулочная коляска, детские коляски Maxi Cosi, детская коляска, коляска трость, коляска цена, коляска 3 в 1, магазин колясок, коляска трансформер, коляска для девочки, коляска для мальчиков, коляски Киев, интернет магазин колясок, коляска купить, детские коляски 3 в 1, коляска 2 в 1, детские коляски цена, kolyaski, продажа детских колясок, коляска Maxi Cosi, детские коляски для новорожденных, коляска трость легкая, лучшие коляски трости, летняя коляска трость, летняя коляска, коляски для близнецов, легкие коляски, автокресло макси кози, Maxi Cosi



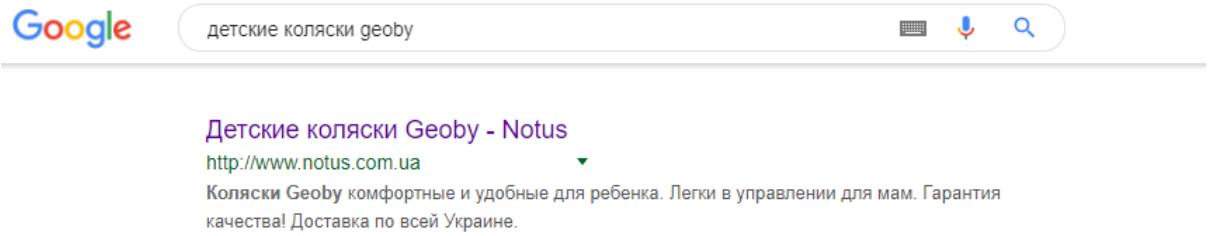
Коляски **Geoby**

url: http://www.notus.com.ua/Detskie-tovary-Kolyaski-detskie_geoby

<title>Детские коляски Geoby - Notus</title>

<meta name="description" content="Коляски Geoby комфортные и удобные для ребенка. Легки в управлении для мам. Гарантия качества! Доставка по всей Украине."/>

Ключевые слова: коляска, купить коляску, прогулочная коляска, коляска геоби, коляски геоби, детская коляска, коляска трость geoby, коляска цена, коляска 3 в 1, магазин колясок, коляска трансформер, коляска для девочки, коляска для мальчиков, коляски Киев, интернет магазин колясок, коляска купить, детские коляски 3 в 1, коляска 2 в 1, детские коляски цена, kolyaski, продажа детских колясок, коляска geoby, детские коляски для новорожденных, коляска трость легкая, лучшие коляски трости, летняя коляска трость, летняя коляска, коляски для близнецов, легкие коляски, геоби



Подбор слов осуществлял с помощью Google **ads** и Yandex **wordstat** ориентировался по количеству запросов в месяц.

Заголовки максимально соответствующие запросу. Рекламный текст доступный и понятный с акцентом на бред коляски.