

CORRECCIONES DEL TEMA 7

PREGUNTAS CORTAS

1. ¿Qué funciones cumple el transporte? Explícalas brevemente.

El transporte cumple tres funciones: económica (infraestructuras para conectar productos con consumidores, turismo y comercio), política (para vertebrar el territorio y sus habitantes o contar con puntos geoestratégicos) y social (para el movimiento de personas y mercancías).

2. ¿Cuáles son los tres tipos de sistema de transporte que existen? Incluye dos ejemplos de cada uno.

Los sistemas de transporte terrestre (automóvil, bicicleta, metro...), los sistemas de transporte marítimo-fluvial (barcos, ferris...) y los sistemas de transporte aéreo (aviones, helicópteros...).

3. Explica la relación entre "nodos" y "ejes o rutas" en las redes de transporte.

Los nodos son los lugares principales como ciudades, puertos, aeropuertos... y los ejes o rutas los unen a través de carreteras, rutas aéreas... y ambos permiten la circulación de diferentes medios de transporte.

4. ¿Cuáles son los cuatro niveles de redes de transporte que existen?. Ordénalos de menor a menor según su accesibilidad.

Ejes aislados (solo conectan dos nodos y lo demás queda aislado), red poco estructurada (con ramificaciones secundarias pero zonas desconectadas), redes estructuradas (con nodos que forman una malla creando diferentes rutas a un mismo destino) y redes estructuradas con áreas de influencia (todo el territorio conectado).

5. Explica las diferencias entre el comercio mayorista y el minorista.

El comercio mayorista o al por mayor vende un producto en grandes cantidades a comercios minoristas y el comercio minorista o al por menor vende pequeñas cantidades al consumidor en tiendas, supermercados, hipermercados o grandes almacenes.

6. ¿Qué supone la fijación de aranceles en el comercio exterior?

Supone que los productos que se compran en otros países tienen que pagar unos impuestos de aduanas para que sean más caros y así se protege el mercado nacional frente a la competencia internacional.

7. ¿A qué se debe el rápido aumento del comercio electrónico?

Se debe a la comodidad que supone por su ahorro de tiempo (gestión directa desde el móvil) y por su ahorro de dinero (optimización de gastos de envío, garantías o servicios de postventa).

8. ¿Por qué el turismo es actualmente un fenómeno de masas?

Actualmente es un fenómeno de masas por el incremento de la actividad debido a la extensión del estado de bienestar, al abaratamiento y rapidez de los transportes y a la existencia de una amplia oferta de servicios turísticos.

9. ¿Qué beneficios tienen las TIC?

La rapidez en la comunicación y el acceso instantáneo a la información, la comunicación fácil y barata, las nuevas oportunidades que ofrece (teletrabajo, educación online, comercio electrónico, difusión cultural...) y la ampliación de las posibilidades de participación, opinión, expresión, creación o difusión por parte de cualquier persona.

10. ¿Qué riesgos y efectos negativos conllevan las TIC?

La sobrecarga informativa (no se diferencia qué es importante y qué no lo es), la desinformación y la proliferación de *fake news* por manipulación y diferentes intereses, la pérdida de la privacidad por el uso de datos personales con fines comerciales, la dependencia y distracción por un uso excesivo y la existencia de brecha digital (desigualdad de acceso de las personas a las TIC).

PREGUNTAS LARGAS

A. ¿Qué es el sector terciario y cómo se clasifica según la función de sus actividades?

El sector terciario comprende todas las actividades económicas que no producen bienes materiales, sino que ofrecen servicios que cubren las necesidades de las personas o de otros sectores productivos.

Según la función de sus actividades se puede clasificar en cuatro grupos: sociales, de distribución, a las empresas y al consumidor:

- Servicios sociales: Son los destinados a velar por el bienestar de la población y la organización de la sociedad (sanidad, educación, justicia, administración...), pudiendo ser públicos o privados.
- Servicios de distribución: Son actividades que permiten el transporte de personas, mercancías e información (transportes, telecomunicaciones...)
- Servicios a las empresas: Son especializados como la investigación, la gestión o la publicidad y se integran en empresas de los otros sectores (primario y secundario).
- Servicios al consumidor: Son diferentes actividades como el comercio minorista, el ocio (turismo, entretenimiento...) la hostelería (bares, restaurantes, hoteles...), las reparaciones e instalaciones, etc.

B. Haz una tabla comparativa en la que recojas los diferentes tipos de comercio con una breve definición e incluyendo un ejemplo de cada uno.

COMERCIO (intercambio de bienes y servicios entre productores y consumidores)			
INTERIOR (dentro del mismo país) <i>Comprar zapatos en Sevilla fabricados en Alicante.</i>		EXTERIOR (entre diferentes países) <i>España vende (exportación) aceite de oliva a Estados Unidos (importación)</i>	ELECTRÓNICO (compraventa de bienes y servicios a través de medios informáticos) <i>Reserva de un billete de avión en la web de Vueling. [SERVICIO] o comprar un libro a través de Amazon [BIENES]</i>
MAYORISTA (grandes cantidades desde productor a comercio minorista) <i>Gran almacén (Costco) vende cajas de bebidas a bares.</i>	MINORISTA (pequeñas cantidades al consumidor) <i>Papelería en la que te compras un bolígrafo.</i>		

C. Explica los impactos del turismo (de forma redactada, no por guiones).

El turismo es una de las actividades más importantes del sector terciario, pero tiene impactos tanto positivos como negativos.

Los beneficios del turismo se centran en el impacto económico, pues aumenta la actividad económica gracias a la demanda de bienes y servicios contribuyendo a la creación de empleo y la llegada de divisas a los lugares de destino; en el impacto demográfico, pues ayuda a aumentar la población especialmente en zonas rurales donde se aportan recursos y empleos aunque sea de forma estacional; y también es positivo desde el punto de vista sociocultural por el intercambio de culturas, el cuidado del patrimonio o la práctica de idiomas.

Pero también influye de forma negativa en la economía, ya que los precios suben y los empleos creados suelen ser temporales y poco remunerados; en el medio ambiente por el exceso de urbanización y la reducción de espacios naturales, aumentando la contaminación, el consumo y los residuos; y en lo sociocultural, porque provoca la pérdida de identidad de ciertas comunidades y deteriora su calidad de vida.

D. Explica la evolución de los servicios de comunicación y cómo influyen actualmente en ellos las TIC.

Los servicios de comunicación han ido evolucionando con el paso del tiempo. En su origen eran tradicionales (correo postal, teléfono) pero fueron evolucionando a sistemas avanzados como los mass media o medios de comunicación de masas (periódicos, televisión) hasta que hoy en día incluyen sistemas más rápidos y complejos gracias a las TIC.

Estas TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) han transformado la forma en la que nos comunicamos, trabajamos y disfrutamos de nuestro tiempo libre a través de servicios como internet, mensajería instantánea, redes sociales o plataformas de vídeo, siendo uno de los mayores cambios de la humanidad.

Esto trae consigo muchos beneficios como la rapidez y el rápido acceso a la información, pero también riesgos y efectos negativos como la sobrecarga de información, las *fake news* o la dependencia.

DEFINICIONES DEL VOCABULARIO

- **TRANSPORTE:** Actividad del sector servicios que permite trasladar personas y mercancías a través de diferentes medios de transporte. Cumple tres funciones: económica, política y social.
- **SISTEMAS DE TRANSPORTE:** Se componen de medios de transportes (avión, barco...) y de infraestructuras por las que transitan (carreteras, puertos...) pudiendo ser terrestres, marítimo-fluviales o aéreos.
- **RED DE TRANSPORTE:** Permite la circulación de medios de transporte a través de nodos que se unen mediante ejes o rutas. Está afectada por la globalización, el abaratamiento de los transportes y el comercio electrónico.
- **ACCESIBILIDAD:** Posibilidad que tienen las personas para alcanzar destinos, bienes o servicios, basándose en el tiempo que se tarda en llegar a través de las infraestructuras.
- **COMERCIO:** Intercambio de bienes y servicios entre productores y consumidores que depende de cuatro factores para que pueda desarrollarse: medios e infraestructuras, telecomunicaciones, diversidad de población y elevado nivel adquisitivo y seguridad.
- **BALANZA COMERCIAL:** Diferencia entre los productos importados y exportados por un país, pudiendo ser positiva o negativa.

- **BALANZA DE PAGOS:** Registro de la balanza comercial, los intercambios de servicios y los capitales financieros de un país.
- **ARANCELES:** Impuestos de aduanas que algunos países fijan en la importación de productos extranjeros para encarecerlos y proteger su comercio nacional.
- **COMERCIO ELECTRÓNICO:** Compraventa de bienes y servicios llevada a cabo a través de medios informáticos (especialmente internet) sin importar el mecanismo de pago utilizado y abarcando bienes y servicios.
- **TURISMO:** Movimiento temporal de personas fuera de su lugar de residencia por motivos de ocio o profesionales, siendo actualmente un fenómeno de masas por su incremento.
- **SERVICIOS DE COMUNICACIÓN:** Herramientas y canales que permiten a las personas intercambiar información, ideas y mensajes a corta y larga distancia.
- **MASS MEDIA:** Medios de comunicación de masas como periódicos, televisión o radio.
- **TIC:** Tecnologías de la Información y la Comunicación, como internet, mensajería instantánea o redes sociales.