

Анкета образовательного учреждения:

Юридическое название компании		
Ф.И.О. Ректора/директора		
Почтовый адрес для отправки корреспонденции		
Электронная почта		
Контактное лицо	Ф.И.О. контактного лица	
	Телефон	
	telegram	
	e-mail	
Сайт, со ссылкой на регистрационную форму		
Список образовательных программ / форма обучения/ уровень образования / количество мест для приема / цена (весь курс / семестр / год)		
Возможности по количеству обработки лидов в сутки.		
Специальные условия по трафику. Запрещённые источники трафика (перечислите, например яндекс-директ, контекст на бренд)		
Наличие электронных промо-материалов (тексты, видео, фото)		
Способ расчетов (безналичные раз с месяц или раз в семестр) Выбрать исходя из ус. Договора.	Заполняется при подписании договора	
Таргеты аудитории опишите вашего клиента. Возраст, пол, занятие и тд		
Готовая аналитика по трафику. Готовые кейсы с		

указанием когда, на какой площадке, сколько было залито трафика по каким таргетам, сколько было получено трафика, сколько было получено лидов, сколько из них было принято. (если есть статистика заполнить)	Площадка	Таргеты	Дата начала	Дата окончания	Бюджет	Было показов	Было переходов	Было лидов	Принято лидов	Цена лида
Наличие офера на других СРА площадках (если нет, проставить «нет»)	Адрес площадки		Ставка вебмастеру			Ставка системе				
Далее заполняется ООО «Образовательные платформы».										
Заклученный договор										
Формирование офера										
Загрузка промо										
Проверка пикселя (интеграция)										
Публикация новостей на сайте										
Рассылка по вебмастерам										
Рассылка по форумам										
Дополнительно										
На лендинге размещена ссылка на описание офера										

По трафику:

1). Тематические веб-сайты - это сайты, сделанные под определенный вид товара, услуги и т.д.

2). Нетематические веб-сайты - сайты, которые не имеют определенного тематического содержания и содержат «разношерстную» информацию. Другими словами, на одном из таких сайтов может быть информация о заработке в интернете, о бизнесе, о том как торговать на бирже и т.д., просто новости, статьи о строительстве и о многом другом.

3). SEO или входная страница вид поискового трафика, веб-страница, специально оптимизированная под один или несколько поисковых запросов с целью её попадания на высокие места в результатах поиска по этим запросам и дальнейшего перенаправления посетителей на другой сайт или страницу. Иногда так называют и целый веб-сайт, состоящий из таких страниц.

4). Социальные сети - это платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы.

5). Рекламная сеть - это система, позволяющая управлять размещением рекламных материалов на определенных рекламных местах. Сети могут объединять рекламные места разных рекламных площадок (например, баннерообменные сети, баннерозакупочные сети) или использоваться внутри одного сайта или портала (внутренние сети).

6). Контекстная реклама — это реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя. Поэтому одним из главных ее преимуществ – перед другими видами рекламы – является ее «ненавязанность» потенциальному клиенту.

Проще говоря - это точечная реклама, которая работает по запросу пользователя.

7). Контекстная реклама (на бренд) - это контекстная реклама, но которая идет непосредственно на название компании.

Ее запрещают владельцы своей компании, чтобы не создавать себе конкуренции по рекламированию своего бренда (названия), а собственно, чтобы это не привело к увеличению стоимости такой рекламы.

Пример: магазин "La Moda" Контекстная реклама по словам: женская одежда, юбки, брюки и т.д... - разрешена. Реклама (запрос) по словам "La Moda", "магазин La Moda" - запрещена, т.к. это уже будет контекстная реклама на бренд, не на товар, а на само название.

8). CashBack - это так называемый мотивированный трафик. Т.е. человек совершает какое-то действие. а за это ему идет бонус, вознаграждение или возвращается часть потраченных им средств. В интернет-торговле термин «кэшбэк» применяется как обозначение возврата части стоимости покупки на личный счет покупателя.

9). PopUp-реклама - это вид интернет рекламы, заключающийся в появляющемся при загрузке сайта окна с рекламным изображением, при нажатии на которое пользователь переходит на страницу рекламодателя.

Данный вид рекламы очень распространен в интернете и является хорошим способом рекламодателям представить людям свой продукт или услугу. Тем не менее многие люди раздражительно относятся к данному виду рекламы, считая его навязчивым.

10) In-App – это трафик из мобильных приложений