創業 3A：行銷回饋

指示：完成本工作表中的活動。請複製一份，然後根據您的需求進行編輯。

1. 從您的產品行銷工作表中選擇一項策略（如果您還沒有），並實施一到兩個星期。
2. 在準備過程中，寫下以下 5-10 個問題，詢問您的目標受眾，以收集對策略的回饋。一些範例問題：
    a. 您注意到我們的廣告有哪些地方？ 這是否讓您有興趣嘗試我們的產品？
    b. 我們的品牌還有什麼更好的地方？
    c. 如果您要向其他人宣傳此產品，您會如何做？
    d. 您瞭解我們產品的功能嗎？ 哪些地方仍然讓您感到困惑？

3. 徵求您的導師或家長同意您向誰尋求回饋意見。
4. 訪問或調查目標受眾中的幾個人 (5-10)。

2024 Technovation 本著作採用Creative Commons Attribution-ShareAlike 2.0 Generic License 授權授權。

5. 記錄他們的回饋。
6. 在「行銷您的產品」工作表上寫下您的思考。
7. 如有必要，請根據他們的回饋更新您的行銷計劃。您可能需要嘗試不同的策略，或調整您已實施的策略。

2024 Technovation 本著作採用Creative Commons Attribution-ShareAlike 2.0 Generic License 授權授權。