

MODULO I: MATRIZ FODA

Concepto:

La matriz FODA constituye una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc, que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo. Un instrumento que el alumno puede utilizar para realizar una observación objetiva interna como externa de una situación o problema presentado a modo de buscar los mecanismos necesarios para solucionar dicha situación, teniendo en cuenta la realidad o contexto.

El análisis FODA permite conformar un cuadro objetivo y real de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

Una vez hecho el primer análisis FODA, se necesario realizar continuas observaciones de forma periódica teniendo como referencia el primero, con el propósito de conocer en qué medida se logran los objetivos planteados en la formulación estratégica. Esto es aconsejable dado que las condiciones externas e internas son dinámicas y algunos factores cambian con el paso del tiempo, mientras que otros sufren modificaciones mínimas.

La frecuencia de estos análisis de actualización dependerá del tipo de objeto de estudio del cual se trate y en qué contexto lo estamos analizando.

El objetivo primario del análisis FODA consiste en obtener conclusiones sobre la forma en que el objeto estudiado será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas. Ese constituye el primer paso esencial para realizar un correcto análisis FODA. Cumplido el mismo, el siguiente consiste en determinar las estrategias a seguir.

Para comenzar un análisis FODA se debe hacer una discriminación entre las cuatro variables por separado y determinar qué elementos corresponden a cada una. A su vez, en cada punto del tiempo en que se realice dicho análisis, resultaría aconsejable no sólo construir la matriz FODA correspondiente al presente, sino también proyectar distintos escenarios de futuro con sus consiguientes matrices FODA y plantear estrategias alternativas.

Tanto las fortalezas como las debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, y solo se puede tener influir sobre las ellas modificando los aspectos internos.

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa u objeto en estudio, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Ejemplos de Fortalezas

- Habilidades adquiridas.
- Buen ambiente laboral
- Conocimiento de la situación
- Recursos financieros necesarios.
- Capacidad para investigar.
- Manejo de la situación.
- Objetivos bien definidos.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa o investigador, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Ejemplos de Oportunidades

- Recurso bibliográfico accesible.
- Necesidad de una investigación.
- Recursos humanos y técnicos disponibles.
- Facilidad para aplicar instrumentos de medición.
- Competencia débil
- Mercado mal atendido
- Necesidad del producto

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Ejemplos de Debilidades

- Poca capacitación sobre estrategias de investigación.
- Escasa habilidad sobre técnica de redacción.
- Falta de manejo de la información.
- Poca capacidad de análisis.
- Salarios bajos.
- Escaso recursos financieros.
- Equipamiento viejo
- Problemas con la calidad
- Incapacidad para ver errores
- Deficientes habilidades gerenciales

- Falta de motivación de los recursos humanos

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización o el avance de la investigación.

Ejemplos de Amenazas

- Poco material bibliográfico referente al tema a investigar.
- Burocracia institucional.
- Poco asesoramiento técnico.
- Cambio en el reglamento de trabajo de grado.
- Competencia muy agresiva
- Aumento de precio de insumos
- Tendencias desfavorables en el mercado

El análisis FODA no se limita solamente a elaborar cuatro listas. La parte más importante de este análisis es la evaluación de los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y las amenazas, así como la obtención de conclusiones acerca del atractivo de la situación del objeto de estudio y la necesidad de emprender una acción en particular. Sólo con este tipo de análisis y evaluación integral del FODA, estaremos en condiciones de responder interrogantes tales como:

- ❖ ¿Tengo suficiente habilidad para realizar un trabajo de investigación?
- ❖ ¿Soy capaz de plantear correctamente un problema?
- ❖ ¿Tengo bien definido los objetivos a lograr con mi trabajo de investigación?
- ❖ ¿Cuento con suficiente material bibliográfico para la elaboración del marco teórico?
- ❖ ¿La facultad provee de recursos humanos y técnicos que permitan un asesoramiento eficaz y eficiente?
- ❖ ¿Tiene la compañía puntos fuertes internos o capacidades fundamentales sobre las cuales se pueda crear una estrategia atractiva?
- ❖ ¿Qué puntos débiles necesita corregir la estrategia?
- ❖ ¿Qué oportunidades podrá buscar con éxito la compañía mediante las habilidades, capacidades y recursos con los que cuenta?
- ❖ ¿Qué amenazas deben preocupar más a los directivos y qué movimientos estratégicos deben considerar para crear una buena defensa?
- ❖ ¿Qué estrategias debemos adoptar?

Importancia del análisis FODA para la toma de decisiones en las empresas y en la investigación.

La toma de decisiones es un proceso cotidiano mediante el cual se realiza una elección entre diferentes alternativas a los efectos de resolver las más variadas

situaciones a nivel laboral, familiar, sentimental, empresarial, etc., es decir, en todo momento se deben tomar decisiones.

Para realizar una acertada toma de decisión sobre un tema en particular, es necesario conocerlo, comprenderlo y analizarlo, para así poder darle solución. Es importante recordar que “sin problema no puede existir una solución”.

Por lo anterior, y antes de tomar cualquier decisión, las empresas y el investigador deben analizar la situación teniendo en cuenta la realidad particular de lo que se está analizando, las posibles alternativas a elegir, el costo de oportunidad de elegir cada una de las alternativas posibles, y las consecuencias futuras de cada elección.

Lo significativo y preocupante, es que existe una gran cantidad de empresas que enfrentan sus problemas tomando decisiones de forma automática e irracional (no estratégica), y no tienen en cuenta que el resultado de una mala o buena elección puede tener consecuencias en el éxito o fracaso de la empresa.

La importancia de confeccionar y trabajar con una matriz de análisis FODA reside en que este proceso nos permite buscar y analizar, de forma proactiva y sistemática, todas las variables que intervienen en el negocio o en la investigación con el fin de tener más y mejor información al momento de tomar decisiones.

Ejercicios a realizar

A. Escojo un tema de investigación y elaboro una matriz FODA para el mismo.

Indicadores:

- Realizo un análisis FODA sobre mi tema de investigación.
- Discrimino las partes de un análisis FODA.
- Valoro la importancia que representa el análisis FODA en el trabajo de investigación.