

Fotoğrafçı için Lisanslama Yöntemini Anlamak ve Kullanmak

İsmlama bir iş talebi söz konusu olduğunda, fotoğrafçı müşteri ihtiyaçlarını ve isteklerini değerlendirirken dikkatli olmalı ve tam olarak anladığından emin olmalıdır. Çünkü oluşacak maliyet bu bilgilere bağlıdır. İlk görüşme sırasında veya tahmini teklifi vermeden önce, fotoğrafçılar lisansı adil bir şekilde fiyatlandırabilmek için müşteriye, gerçekte hangi mecraya, ne kadar sürede ve hangi bölgelerde ihtiyaç duyduğunu sorması gerekir. Bu bilgiler basit bir form aracılığıyla müşteriden istenebilir. Lisanslama yöntemi, müşteriye esneklik sağlamak üzere tasarlanmıştır ve yalnızca ihtiyaç duydukları kullanım için ödeme yapmalarına olanak tanır.

Temel Ücret | Temel Lisans

Kullanım ücretleri üzerinde pazarlık yapılırken yanlış anlaşılmalara önlemek ve müşterinin buna göre bütçe yapmasını sağlamak için, fotoğrafçı kendisi için bir temel ücret (kaşe) belirlemelidir.

Temel ücret, ücrete dahil olan herhangi bir medya, bölge ve zaman periyodu üzerinde çalışmanın kullanımının müzakere edilmesi için başlangıç noktasıdır. İlave lisanslama bedellerinin saptanması için kullanılan rakamdır ve final ücret için anlaşılan/anlaşılacak rakamla karıştırılmamalıdır. Fotoğrafçının temel ücreti normalde görüntülerin ilk kullanımını içerir, ancak ilave süre, mecra ve bölge kullanımları, bu ücret temel alınarak müzakere edilir. Yani bu rakam başlangıçta veya daha sonra, herhangi bir ekstra kullanımı hesaplamak için referans olarak kullanılır. Fotoğrafçının tecrübesi, bilinirliği, popülaritesi ve ismarlanan işin arzu edilirliliği gibi faktörler temel ücreti aşağı veya yukarıya doğru etkileyebilir.

Müşteri tarafından bir günlük çekimden elde edilen bütün görüntülerden birkaç görüntü kullanıldığında, lisanslama yöntemiyle hesaplamak gerektiğinde, her bir görüntünün temel ücreti, başlangıçtaki temel ücretlendirme rakamına göre hesaplanarak belirlenir ve her bir görüntü için ayrı ayrı lisanslama yapılabilir.

Genel uygulamada, temel ücrete bir miktar kullanım lisansı dahil edilir. Başlangıçta müzakere edilen temel ücret normal olarak şunları içerir:

- 1 Yıl, Türkiye veya herhangi bir tek ülke ve herhangi iki medya veya;
- 2 Yıl, Türkiye veya herhangi bir ülke – tek medya (herhangi bir medya.)

Bunların dışındaki hiç bir ekstra kullanım, ilk çekim ücretlerine dahil değildir ve kullanım süresi, kullanım mecrası ve kullanılacak bölge kriterlerine göre ücretlendirmesi yeniden belirlenir.

Münhasırlık

Standart uygulamada ilk lisans, müşteriye belirli bir süre için mutabık kalınan ve ücrete dahil edilen belirli mecra ve bölgelerde münhasırlık sağlar. Doğal olarak, müşteriler ve reklam

ajansları, sipariş ettikleri ve oluşturma masraflarını ödedikleri görüntülerin, ilk lisans süresi bittikten sonra rakiplerin eline geçmemesi veya başka ürünlerle ilişkilendirilmemesi konusunda endişeli olacaklardır.

Bunu önlemek için, fotoğrafçının, lisansın sona ermesinden sonraki dört yıl boyunca (aksi kararlaştırılmadıkça) müşteri ve ajans izni olmadan, örneğin bir stok ajansı aracılığıyla veya başka bir müşteriye görüntüleri lisanslamaması gerekir. Konunun hassasiyeti her zaman göz önünde bulundurulmalıdır.

Herhangi bir gizlilik ve/veya münhasırlık süresi içinde veya sona erdiğinde, fotoğrafçının, görüntüyü kendi tanıtımı için kullanma hakkı, aksi lisansta belirtilmedikçe saklıdır. Ancak bu hak müşterinin sözkonusu fotoğrafları kullanmaya başlamasıyla birlikte başlar. İlk münhasırlık süresinin sona ermesi üzerine fotoğrafçı, müşteriye ek kullanım ve münhasırlık şartlarının yeniden müzakere edilebilmesi için bir uzatma için seçeneği sunmalıdır.

Telif Hakkı Devri

Pek çok müşteri hala çeşitli nedenlerle fotoğrafçıdan ömür boyu telif hakkı almak ister. Bunun temel iki nedeni, 'telif hakkı' anlayışının olmaması ve daha fazla kullanım için daha fazla para harcamaktan kaçınmak istemektir.

Telif yasamız, (5846 sayılı FSEK) 8. maddede, fotoğrafçıya üretimlerinin ve çalışmalarının sahipliğini verir.

Bazı durumlarda, ajanslar/müşteriler, fotoğrafçıya (telif hakkının sahibi olan ve sahibi olmaya devam etmesi gereken) sürekli atıfta bulunmadan fotoğrafların gelecekteki kullanımlarını kapsayan bir kullanım şekli ihtiyacı duyabilirler. Bu gibi durumlarda, kullanım lisansında mecra kullanımı "Tüm Mecralar", Bölge "Dünya Çapında" ve Süre "Sınırsız" olacak şekilde hesaplanır. Bu lisans, Ajansa/Müşteriye özel olacak ve fotoğrafın lisansta adı geçen ürünle ilgili tüm kullanımları (her türlü mecra, süresiz ve tüm dünya çapında) kapsayacaktır.

Eser sahipliği her türlü durumda fotoğrafçıda kalacaktır. Fotoğrafçı, fotoğrafları kendi çalışmasının tanıtımı için kullanma hakkını saklı tutar ve bu hak müşterinin fotoğrafları kullanmasıyla birlikte başlar. Tüm kullanımlar lisansı hala genel telif hukukunun "Hüküm ve Koşullarına" tabidir ve bu nedenle, müşteriye, başka bir ürün, marka veya şirketin kullanımı veya alt lisansla ilgili kullanıma izin vermez. Müşteri tasfiyeye girerse, şirketin bir varlığı olarak satılamaz. Bu durumda lisans fotoğrafçıya geri döner.