

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Кредити та кількість годин: 4 кредити ECTS; години: 30 лекційних, 28 практичних, 2 консультація та 60 самостійна робота; екзамен (072,071); залік (051)

I. Опис навчальної дисципліни

В економічному просторі України функціонує велика кількість організацій, підприємств, корпорацій, які виробляють продукцію та надають послуги. Сучасне підприємство метою господарської діяльності вважає отримання максимального прибутку від вкладених в підприємництво інтелектуальних, фінансових, трудових та матеріальних ресурсів. Вирішення проблеми виживання в ринковому середовищі ставить перед підприємствами безліч питань, успішність втілення в життя яких дає змогу суб'єктам господарювання зайняти свою ринкову нішу, достойно конкурувати й розвиватися, або переорієнтувати свої зусилля на інший сегмент ринку чи вид діяльності.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування вміння студента самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення діяльності на рівні підприємств.

Завдання:

- вивчення господарських процесів, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств;
- закріплення комплексу економічних знань;
- засвоєння досягнень теорії та практики управління підприємствами.

III. Результати навчання

За результатами навчання слухачі будуть:

- розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням обліковоаналітичної інформації;
- усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння їх ринкового позиціонування;
- вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик фінансових систем, а також особливостей поведінки їх суб'єктів;
- вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, дотримуватися етичних принципів, поважати індивідуальне та культурне різноманіття;
- застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади);
- показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Основи підприємництва та підприємства
2	Управління підприємством
3	Ринкове середовище господарювання підприємств
4	Планування діяльності підприємств
5	Капітал підприємства
6	Персонал підприємства. Продуктивність і оплата праці
7	Інвестиції та інновації на підприємстві
8	Організація виробництва на підприємстві
9	Якість продукції
10	Витрати та собівартість

11	Прибуток та рентабельність діяльності підприємства
12	Ціни та ціноутворення на підприємстві
	Контрольна робота
10	Підсумковий контроль