

BUSINESS PLAN

TEKNOVA

Technology Meets Innovation



Disusun Oleh:

Muhamad Fathan Arsyid Annafi
Kelas XI RPL

SMK NEGERI 1 BAWANG
Tahun Ajaran 2026/2027

DAFTAR ISI

BAB I	Pendahuluan
BAB II	Profil Usaha
BAB III	Produk dan Jasa
BAB IV	Rencana Anggaran
BAB V	Cara Produksi
BAB VI	Rencana Pemasaran
BAB VII	Analisis Risiko
BAB VIII	Penutup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, terutama dalam dunia bisnis. Saat ini, website menjadi salah satu media penting untuk memperkenalkan produk, jasa, maupun informasi kepada masyarakat secara luas.

Namun, masih banyak UMKM, sekolah, organisasi, maupun pelaku usaha yang belum memiliki website karena keterbatasan biaya maupun pengetahuan di bidang teknologi. Kondisi tersebut membuka peluang bagi penyedia jasa pembuatan website yang mampu memberikan layanan berkualitas dengan harga yang terjangkau.

TekNova hadir sebagai usaha yang bergerak di bidang jasa pembuatan website dengan konsep layanan bertingkat yaitu Divisi 3, Divisi 2, dan Divisi 1. Konsep tersebut terinspirasi dari sistem divisi pada permainan eFootball sehingga pelanggan dapat memilih layanan sesuai kebutuhan dan anggaran yang dimiliki.

Dengan memanfaatkan kemampuan di bidang pemrograman dan perkembangan teknologi, TekNova diharapkan mampu menjadi solusi digital yang profesional, inovatif, dan terpercaya.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana menyediakan jasa pembuatan website yang berkualitas?
2. Bagaimana menyusun strategi pemasaran yang efektif?
3. Bagaimana mengelola modal usaha secara efisien?
4. Bagaimana menghadapi persaingan di bidang jasa pembuatan website?

C. Tujuan

5. Menyediakan jasa pembuatan website yang profesional.
6. Membantu UMKM dan masyarakat melakukan digitalisasi.
7. Membangun usaha yang mampu berkembang mengikuti perkembangan teknologi.

8. Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan.

D. Manfaat

9. Membantu pelanggan mendapatkan website sesuai kebutuhan.
10. Menjadi sarana pembelajaran dalam bidang kewirausahaan.
11. Memberikan pengalaman dalam menyusun Business Plan.
12. Membantu meningkatkan pemanfaatan teknologi digital.

BAB II

PROFIL USAHA

Nama Usaha: TekNova

Arti Nama: TekNova berasal dari gabungan kata Technology dan Innovation yang memiliki makna pemanfaatan teknologi secara inovatif untuk menghasilkan solusi digital yang bermanfaat.

Bidang Usaha: Jasa Pembuatan Website

Target Konsumen: UMKM, Sekolah, Organisasi, Pelaku Usaha, dan Individu

Visi

Menjadi penyedia jasa pembuatan website yang profesional, inovatif, dan terpercaya.

Misi

13. Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan.
14. Menghasilkan website yang menarik dan mudah digunakan.
15. Membantu masyarakat memanfaatkan teknologi digital.
16. Mengikuti perkembangan teknologi agar kualitas layanan terus meningkat.

BAB III

PRODUK DAN JASA

TekNova menyediakan tiga paket layanan agar pelanggan dapat memilih sesuai kebutuhan dan anggaran.

Divisi 3 (Beginner) — Rp500.000

- Landing Page
- HTML & CSS
- Responsive Design
- Tanpa Hosting
- Tanpa Domain

Divisi 2 (Professional) — Rp1.500.000

- Semua fitur Divisi 3
- JavaScript
- Form Kontak
- Hosting
- Subdomain
- Revisi maksimal 2 kali

Divisi 1 (Legend) — Rp5.000.000

- Website Lengkap
- Database (MySQL)
- Domain .com
- Hosting 1 Tahun
- Revisi maksimal 5 kali
- Desain website yang lebih eksklusif sesuai kebutuhan pelanggan

Keunggulan TekNova

- Harga yang fleksibel.
- Desain modern dan responsif.
- Pelayanan yang ramah.
- Pengerjaan sesuai kebutuhan pelanggan.
- Konsep paket yang memudahkan pelanggan memilih layanan.

BAB IV

RENCANA ANGGARAN

No	Kebutuhan	Biaya
1	Laptop/PC Developer	Rp28.000.000
2	Hosting, Server, dan Domain	Rp10.000.000
3	Perangkat Pendukung	Rp8.000.000
4	Perlengkapan Kantor	Rp7.000.000
5	Software Pendukung	Rp5.000.000
6	Promosi dan Branding	Rp8.000.000
7	Gaji Tim Awal	Rp9.000.000
8	Operasional	Rp5.000.000
9	Dana Cadangan	Rp10.000.000
TOTAL		Rp90.000.000

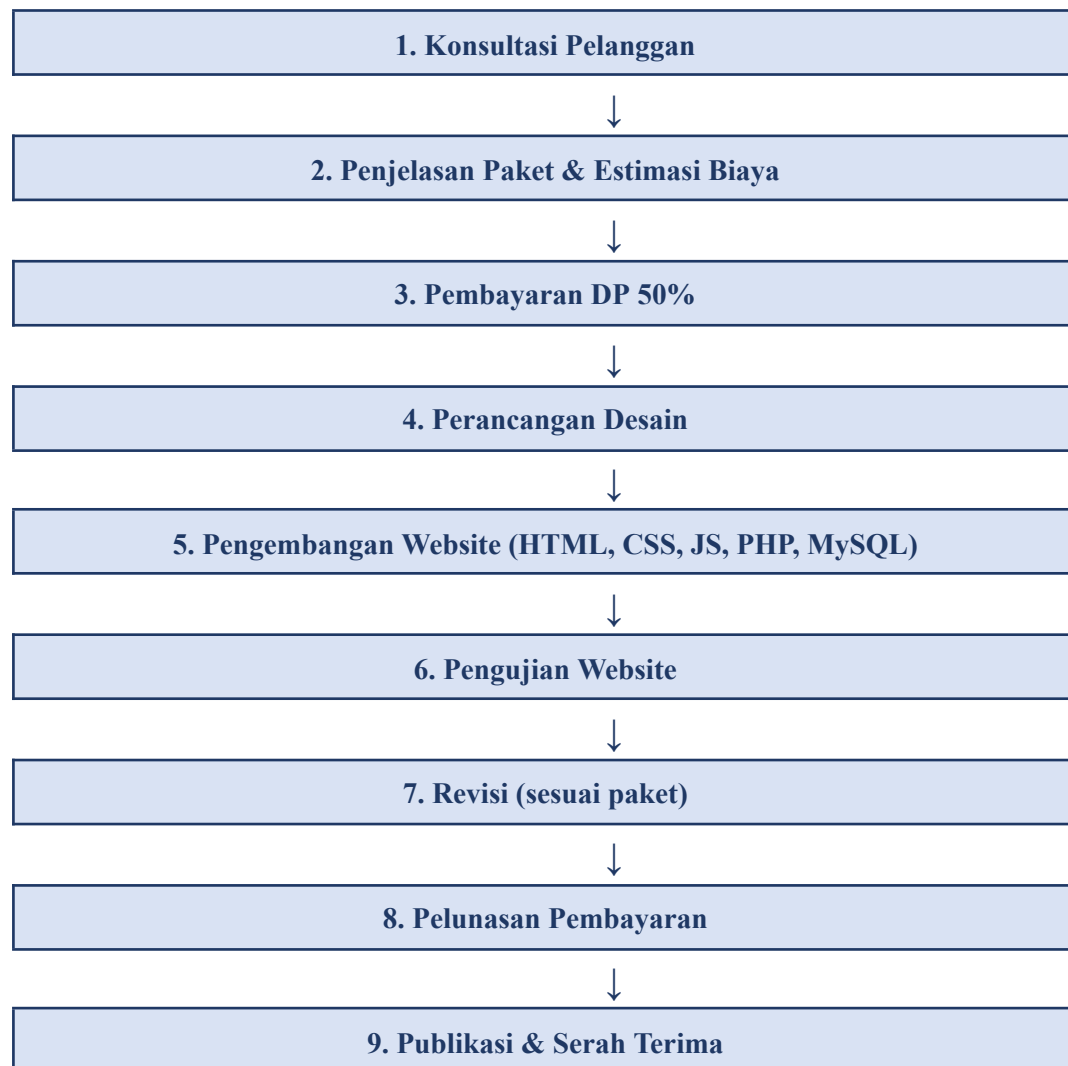
Penjelasan Anggaran

Modal digunakan untuk membeli perangkat kerja, mendukung operasional perusahaan, melakukan promosi, serta mengembangkan usaha. Dana cadangan sebesar Rp10.000.000 disiapkan sebagai antisipasi terhadap pengeluaran yang tidak terduga agar operasional usaha tetap berjalan.

BAB V

CARA PRODUKSI

Proses produksi layanan TekNova dilakukan melalui tahapan berikut:



BAB VI

RENCANA PEMASARAN

Strategi pemasaran TekNova dilakukan melalui beberapa cara berikut.

-  Membuat website resmi sebagai portofolio perusahaan.
-  Memanfaatkan media sosial seperti Instagram, TikTok, Facebook, dan LinkedIn.
-  Menggunakan WhatsApp Business sebagai media komunikasi dengan pelanggan.
-  Menawarkan jasa kepada UMKM, sekolah, organisasi, dan pelaku usaha lokal.
-  Memberikan promo kepada pelanggan pertama.
-  Menampilkan hasil proyek dan testimoni pelanggan sebagai media promosi.

BAB VII

ANALISIS RISIKO

Risiko	Solusi
Persaingan dengan penyedia jasa pembuatan website lainnya.	Mengutamakan kualitas pelayanan kepada pelanggan.
Perkembangan teknologi Artificial Intelligence (AI).	Memanfaatkan AI sebagai alat bantu untuk meningkatkan efisiensi kerja.
Jumlah pelanggan yang belum stabil pada tahap awal usaha.	Menyediakan dana cadangan sebesar Rp10.000.000; terus meningkatkan kemampuan tim sesuai perkembangan teknologi.

BAB VIII

PENUTUP

TekNova merupakan usaha jasa pembuatan website yang menawarkan layanan sesuai kebutuhan pelanggan melalui sistem paket Divisi 3, Divisi 2, dan Divisi 1. Dengan perencanaan modal yang matang, strategi pemasaran yang tepat, serta pengelolaan risiko yang baik, TekNova diharapkan mampu menjadi penyedia jasa pembuatan website yang profesional, inovatif, dan terpercaya.

Business Plan ini diharapkan dapat menjadi gambaran awal dalam membangun usaha yang berorientasi pada kualitas layanan, kepuasan pelanggan, serta perkembangan teknologi digital di masa depan.