

LOGO GUIDLINE



Nama: Nizar Daffa Arrafi

Kelas: X PPLG 2

Absen: 28

NIS: 21094

IDENTITAS LOGO

Nama Brand : SALAKIN AJA

Alasan : Saya memberikan nama yang unik agar dapat menarik pelanggan, dengan saya membuat memberi nama SALAKIN AJA memiliki istilah apapun kondisiya makan lah buath ataupun berbagai olahan salak

Tagline : “SATU GIGITAN MERUBAH SEGALANYA”

KONSEP LOGO

Logo ini mengungsup konsep yang sederhana, mudah diingat, dan menarik untuk produk olahan makanan olahan dodol salak.

- **Identitas Utama** : Menampilksn nama merek yaitu “**SALAKIN AJA**” yang tertulis jelas di logo guideline yang menjadi identitas utama.
- **Visual Metaphor** : Saya menambahkan **2 gambar salak berwarna coklat** sebagai penanda bahwa produk tersebut menggunakan bahan dasar salak yang saya buat melalui CorelDRAW.
- **Karakter & Kesan** : Memiliki corak-corak yang menarik dan sedikit abstrak agar menaarik banyak konsumen di pasarnya.

STRUKTUR LOGO

Logo ini tersusun secara rapi di dalam kotak yang tumpul sisinya.

- **Latar belakang (Shape Base)** : Bentuknya yang kotak tetapi tidak lancip dan memiliki warna atas coklat muda dan warna bawahnya coklat ke orenan.
- **Tingkat 1 (Primary Typography & Icon)** : Tulisan **SALAKIN AJA** di bagian tengah yang dan sedikit ke kiri di samping sebelah kiri gambar salak.
- **Tingkat 2 (Secondary Typography/Sub-brand)** : Tulisan **DODOL SALAK** di bawah nama brand dengan posisi yang sedikit geser ke bagian kanan.
- **Tingkat 3 (Slogan/Tagliine)** : Kalimat “**SATU GIGITAN MERUBAH SEGALANYA**” di bagian palian bawah dalam tanda petik sebagai pendukung pesan promosi.



Palet Warna Logo – Salakin Aja

No.	Nama Warna	HEX	RGB	Fungsi
1	🍊 Oranye Utama	#FF6638	255, 102, 56	Warna latar utama
2	🍑 Peach	#FFCC99	255, 204, 153	Latar pendukung
3	🍷 Terracotta	#A94729	169, 71, 41	Ornamen & aksen
4	❤️ Cokelat Gelap	#8F3B28	143, 59, 40	Bayangan & detail
5	🟡 Krem	#FFF1C4	255, 241, 196	Highlight
6	⬛ Hitam	#000000	0, 0, 0	Tipografi
7	🔴 Merah Salak	#9D4142	157, 65, 66	Ilustrasi buah salak

MOCKUP

