

Ainevaldkond	Sotsiaalmeedia, digiturundus ja kommunikatsioon
Kursuse nimetus	Sotsiaalmeedia
Eelduskursused	Eelduskursused puuduvad.
Lõimumine	Kursus lõimib digiturundust, kommunikatsiooni, meediaõpetust, loovkirjutamist, fotograafiat ning heli- ja videotöötlust.
Kursuse maht ja õppekorraldus	Praktilise suunitlusega valikkursus. Õppetöö koosneb teoreetiliste teadmiste omandamisest, praktilistest ülesannetest ja kodutöödest. Grupi suurus maksimaalselt 24 õpilast.
Õpetamise aeg	II perioodi valikainete nädal (1.–5. märts 2027)
Kursuse läbiviija(-d)	Isabel Daniel
Kursuse eesmärgid	Kursuse eesmärk on anda õpilasele ülevaade sotsiaalmeedia spetsialisti tööst ning arendada praktilisi oskusi digiturunduse, kommunikatsiooni ja sisuloo valdkonnas. Kursuse jooksul arendatakse oskusi digiturunduse strateegilises juhtimises, sotsiaalmeedia kommunikatsiooni korraldamises, sotsiaalmeedia haldamises, avalikus esinemises, fotograafias, loovkirjutamises ning heli- ja videotöötuses.
Kursuse lühikirjeldus	Kursus keskendub sotsiaalmeedia spetsialisti tööks vajalikele teadmistele ja praktilistele oskustele. Kursusel käsitletakse digiturunduse strateegilist juhtimist, kommunikatsiooni korraldamist sotsiaalmeedias, sotsiaalmeedia haldamist, avalikku esinemist, fotograafiat, loovkirjutamist, monteerimist ning heli- ja videotöötlust. Õppetöö on praktilise suunitlusega ning õpilased rakendavad omandatud teadmisi erinevates ülesannetes ja kodutöös.
Kursuse õpitulemused	Kursuse läbinu: • mõistab digiturunduse strateegilise juhtimise põhimõtteid; • oskab korraldada kommunikatsiooni sotsiaalmeedias; • tunneb sotsiaalmeedia haldamise põhimõtteid; • rakendab loovkirjutamise oskusi sotsiaalmeedia kommunikatsioonis; • omab algteadmisi fotograafiast; • oskab kasutada heli- ja videotöötuse ning monteerimise põhimõtteid; • arendab avaliku esinemise ja eneseväljenduse oskust;
Hindamine	Kursus on arvestuslik. Kursuse läbimiseks peab õpilane: • osalema vähemalt 75% õppetööst; • sooritama nõutud praktilised ülesanded; • esitama nõutud kodutööd.

Õppematerjalid	Õpetaja koostatud õppematerjalid, esitlused ja tööjuhendid ning kursuse teemadega seotud digitaalsed õppematerjalid.
Kirjandus (soovituslik kirjandus)	—
Kursuse väljund	Õpilane omandab esmased teadmised ja praktilised oskused sotsiaalmeediaspetsialisti töövaldkondades ning rakendab neid kursuse praktilistes ülesannetes ja kodutöodes.