

**Lección 4:** ¿La industria del cannabis te está engañando? Exploración de tácticas de marketing y mensajes utilizados en los medios (escuela secundaria o Bachillerato)



- 1) ¿Por qué la industria del cannabis se dirige a los espectadores jóvenes?
  - a) A muchos adolescentes les gusta el cannabis
  - b) La industria del cannabis se preocupa por el bienestar de los adolescentes
  - c) La industria del cannabis quiere ganar dinero con los consumidores jóvenes
  - d) Ninguna de las anteriores
- 2) La industria del cannabis quiere que los jóvenes presten mucha atención a sus anuncios.
  - a) Verdadero
  - b) Falso
- 3) ¿Cuál de las siguientes es una táctica de marketing utilizada por la industria del cannabis para atraer consumidores jóvenes?
  - a) Factor genial y respaldo de celebridades
  - b) Mensajes engañosos
  - c) Variedad de envases y productos.
  - d) Todo lo anterior
- 4) ¿Cuáles son algunas de las preguntas que debería hacerse al decodificar las tácticas de marketing del cannabis?
  - a) ¿Quién es la fuente del mensaje?
  - b) ¿Cómo podría interpretarse este mensaje?
  - c) ¿Es el mensaje justo y digno de confianza?
  - d) Todo lo anterior
- 5) La industria del cannabis anuncia explícitamente la cantidad de THC en sus productos:
  - a) Verdadero
  - b) FALSO
- 6) ¿Qué método utiliza la industria del cannabis para distraer a los adolescentes de centrarse en la cantidad de THC en un producto?
  - a) Embalaje y variedad de productos.
  - b) No hay THC en los productos de cannabis.
  - c) Los adolescentes no deberían preguntar sobre la cantidad de THC en un producto.
  - d) Fuente pequeña sin imágenes atractivas.
- 7) Exponer tácticas engañosas de marketing de cannabis puede reducir su atractivo e influencia:
  - a) Verdadero
  - b) Falso

**Lección 4:** ¿La industria del cannabis te está engañando? Exploración de tácticas de marketing y mensajes utilizados en los medios (escuela secundaria o Bachillerato)



**¡Kahoot! - Clave de respuestas**

- 1) ¿Por qué la industria del cannabis se dirige a los espectadores jóvenes?
  - a) A muchos adolescentes les gusta el cannabis
  - b) La industria del cannabis se preocupa por el bienestar de los adolescentes
  - c) La industria del cannabis quiere ganar dinero con los consumidores jóvenes**
  - d) Ninguna de las anteriores
- 2) La industria del cannabis quiere que los jóvenes presten mucha atención a sus anuncios.
  - a) Verdadero**
  - b) Falso
- 3) ¿Cuál de las siguientes es una táctica de marketing utilizada por la industria del cannabis para atraer consumidores jóvenes?
  - a) Factor genial y respaldo de celebridades
  - b) Mensajes engañosos
  - c) Variedad de envases y productos.
  - d) Todo lo anterior**
- 4) ¿Cuáles son algunas de las preguntas que debería hacerse al decodificar las tácticas de marketing del cannabis?
  - a) ¿Quién es la fuente del mensaje?
  - b) ¿Cómo podría interpretarse este mensaje?
  - c) ¿Es el mensaje justo y digno de confianza?
  - d) Todo lo anterior**
- 5) La industria del cannabis anuncia explícitamente la cantidad de THC en sus productos:
  - a) Verdadero
  - b) Falso**
- 6) ¿Qué método utiliza la industria del cannabis para distraer a los adolescentes de centrarse en la cantidad de THC en un producto?
  - a) Embalaje y variedad de productos.**
  - b) No hay THC en los productos de cannabis.
  - c) Los adolescentes no deberían preguntar sobre la cantidad de THC en un producto.
  - d) Fuente pequeña sin imágenes atractivas.
- 7) Exponer tácticas engañosas de marketing de cannabis puede reducir su atractivo e influencia:
  - a) Verdadero**
  - b) Falso