Lección 4: ¿La industria del cannabis te está engañando? Exploración de tácticas de marketing y mensajes utilizados en los medios (escuela secundaria o Bachillerato)

Kahoot!

1) ¿Por qué la industria del cannabis se dirige a los espectadores jóvenes?
    a) A muchos adolescentes les gusta el cannabis
    b) La industria del cannabis se preocupa por el bienestar de los adolescentes
    c) La industria del cannabis quiere ganar dinero con los consumidores jóvenes
    d) Ninguna de las anteriores
2) La industria del cannabis quiere que los jóvenes presten mucha atención a sus anuncios.
    a) Verdadero
    b) Falso
3) ¿Cuál de las siguientes es una táctica de marketing utilizada por la industria del cannabis para atraer consumidores jóvenes?
    a) Factor genial y respaldo de celebridades
    b) Mensajes engañosos
    c) Variedad de envases y productos.
    d) Todo lo anterior
4) ¿Cuáles son algunas de las preguntas que debería hacerse al decodificar las tácticas de marketing del cannabis?
    a) ¿Quién es la fuente del mensaje?
    b) ¿Cómo podría interpretarse este mensaje?
    c) ¿Es el mensaje justo y digno de confianza?
    d) Todo lo anterior
5) La industria del cannabis anuncia explícitamente la cantidad de THC en sus productos:
    a) Verdadero
    b) FALSO
6) ¿Qué método utiliza la industria del cannabis para distraer a los adolescentes de centrarse en la cantidad de THC en un producto?
    a) Embalaje y variedad de productos.
    b) No hay THC en los productos de cannabis.
    c) Los adolescentes no deberían preguntar sobre la cantidad de THC en un producto.
    d) Fuente pequeña sin imágenes atractivas.
7) Exponer tácticas engañosas de marketing de cannabis puede reducir su atractivo e influencia:
    a) Verdadero
    b) Falso

Lección 4: ¿La industria del cannabis te está engañando? Exploración de tácticas de marketing y mensajes utilizados en los medios (escuela secundaria o Bachillerato)

Kahoot!

¡Kahoot! - Clave de respuestas

1) ¿Por qué la industria del cannabis se dirige a los espectadores jóvenes?
    a) A muchos adolescentes les gusta el cannabis
    b) La industria del cannabis se preocupa por el bienestar de los adolescentes
    c) La industria del cannabis quiere ganar dinero con los consumidores jóvenes
    d) Ninguna de las anteriores
2) La industria del cannabis quiere que los jóvenes presten mucha atención a sus anuncios.
    a) Verdadero
    b) Falso
3) ¿Cuál de las siguientes es una táctica de marketing utilizada por la industria del cannabis para atraer consumidores jóvenes?
    a) Factor genial y respaldo de celebridades
    b) Mensajes engañosos
    c) Variedad de envases y productos.
    d) Todo lo anterior
4) ¿Cuáles son algunas de las preguntas que debería hacerse al decodificar las tácticas de marketing del cannabis?
    a) ¿Quién es la fuente del mensaje?
    b) ¿Cómo podría interpretarse este mensaje?
    c) ¿Es el mensaje justo y digno de confianza?
    d) Todo lo anterior
5) La industria del cannabis anuncia explícitamente la cantidad de THC en sus productos:
    a) Verdadero
    b) Falso
6) ¿Qué método utiliza la industria del cannabis para distraer a los adolescentes de centrarse en la cantidad de THC en un producto?
    a) Embalaje y variedad de productos.
    b) No hay THC en los productos de cannabis.
    c) Los adolescentes no deberían preguntar sobre la cantidad de THC en un producto.
    d) Fuente pequeña sin imágenes atractivas.
7) Exponer tácticas engañosas de marketing de cannabis puede reducir su atractivo e influencia:
    a) Verdadero
    b) Falso