

مصطلحات في مجال التسويق الإلكتروني

إن معرفة المصطلحات الأساسية في مجال التسويق الإلكتروني من أهم الأدوات والوسائل الحديثة التي تتيح لك الانطلاق داخل منظومة التسويق الرقمي، والوصول إلى مستويات الاحتراف في زمن قياسي، ربما كانت لديك الفكرة، وربما تملك المنتج وفي كلا الحالتين تحتاج إلى الوسيلة التي تصل بها إلى أكبر عدد ممكن من الجمهور الفعلي؛ لتخلق من واقعك الافتراضي عالماً جديداً مؤهلاً لتسويق مشروعك الاستهلاكي، أو محتواك الفكري، وعند البحث عن طرق التسويق الإلكتروني الحديثة تتفاجأ دائماً بمصطلحات ومفاهيم خاصة، يستخدمها الأكثر تخصصاً في هذا المجال، وسوف نتعرف على أبرز المصطلحات الشائعة داخل آلية عمل التسويق عبر شبكة الإنترنت.

أنواع مصطلحات التسويق الإلكتروني .

كان التسويق الإلكتروني عند بداياته وقبل التطور الرقمي الهائل يعتمد على استراتيجية تسمى بالتسويق الخارجي **(offline) Marketing** وتعني التسويق الخارجي للمنتج، وهو نوع من استراتيجيات التسويق القديمة، التي تقوم على إرسال رسائل خارجية للجمهور المستهدف، وذلك باستخدام الحملات الإعلانية والدعاية المدفوعة مسبقاً عبر رسائل البريد الإلكتروني، وهذا النوع مرتبط بما يعرف بـ **advertisements spam** أو الاعلانات المزعجة ، ولم تعد ذات أهمية بعد ظهور استراتيجيات أخرى أكثر تطوراً، والتي من بينها استراتيجية **(Inbound Marketing)** : التسويق الداخلي.

وهو من أحدث مصطلحات مجال التسويق الإلكتروني الجديدة والحديثة؛ التي تعتمد على بناء عالم متكامل حول المنتج أو المحتوى المقدم، عن طريق استخدام وسائل حديثة وتنقسم المصطلحات الشائعة بحسب الوسيلة المستخدمة في التسويق الإلكتروني إلى:

- مصطلحات التسويق عبر محركات البحث من خلال إنشاء محتوى رقمي سواء كان مرئياً أو مكتوباً.
- مصطلحات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- مصطلحات التسويق من خلال الاعلانات المدفوعة .

مصطلحات التسويق عبر محركات البحث.

1-التسويق عبر محركات البحث (SEM/ Search Engine Marketing) .

يقصد بهذا المصطلح التسويق من خلال إنشاء المحتوى الرقمي عبر محركات البحث المختلفة، مثل إنشاء المواقع الإلكترونية ويعتبر من أهم مصطلحات مجال التسويق

الإلكتروني حيث يقوم بتهيئة محركات البحث عن طريق الكلمات الدلالية وهذا ما يقصد به المصطلح التالي.

2- تهيئة محرك البحث (SEO/ Search Engine Optimization)

كثيراً ما نستخدم هذا المصطلح وخاصة العاملين في إنشاء المحتوى، ويرمز إليه باختصار seo، وتعني تحديداً تحسين أداء البحث، أو محركات البحث من حيث ترتيب وظهور الموقع لعرض الخدمة المراد تسويقها، عن طريق إضافة كلمات إفتتاحية و تحديث البيانات، وتعزيز هذا التحسين كل فترة للحفاظ على موقعك في الصفحات الاولى من محركات البحث، ويعد هذا المصطلح الهام في مجال التسويق الإلكتروني علماً قائماً بذاته.

3 (URL3) Uniform Resource Locator: عنوان الموقع

يعني هذا المصطلح عنوان أي صفحة من صفحات الويب، والذي يجب اختياره بعناية إذ يمثل اسم موقعك الخاص بشركتك.

4 Browsers-

هو البيئة التي تساعد على ظهور موقعك من خلال المتصفحات الشائعة ويأتي متصفح جوجل في المقدمة بلا منافس، بينما تأتي بعده متصفحات مثل : Internet Explorer (IE), Firefox

5-On-page SEO: تصميم الموقع

تصميم الموقع و التقنيات التي يتم تنفيذها من حيث ترتيب وظهور الصفحات.

6-Organic search: عدد الزيارات الأولية.

هو معرفة عدد الزيارات من خلال المتصفح.

7- Pagerank: ترتيب الصفحات.

ترتيب الصفحات بين صفحات المواقع المنافسة على محركات البحث.

8-Keywords: الكلمة المفتاحية.

أي الكلمة المفتاحية التي يستخدمها شخص ما عند البحث في المتصفح، قد تكون كلمة أو كلمتين أو عبارة وتسمى عندئذ Long Tail Keyword، ولكل كلمة مفتاحية معدل البحث الخاص بها.

9-Page views: مرات العرض.

يقصد به عدد مرات عرض الموقع الإلكتروني على محركات البحث.

10- XML sitemap : خريطة الموقع

ويقصد به الخريطة الشاملة للموقع من حيث عدد الزيارات ومرات الظهور والأماكن التي تم الظهور فيها، ومن أهميته توضيح المناطق التي تهتم بموقعك التسويقي من خلال الخرائط.

مصطلحات التسويق الإلكتروني عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

(Social Media marketing (SMM

من أهم وسائل التسويق الإلكتروني، وهو التسويق عبر وسائل التواصل مثل فيس بوك وتويتر وغيرها من وسائل التواصل، ويعتبر من أسهل الطرق للتسويق الإلكتروني والتي تناسب المبتدئين، ويشمل العديد من المصطلحات الشائعة والتي يجب على كل مستخدم معرفتها في مصطلحات مجال التسويق الإلكتروني

1- Social media advertising (SMA

الاعلانات الممولة أو المدفوعة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

2- Reach

عدد الأشخاص الذين وصل إليهم المنشور أو المادة الدعائية.

3- Impressions

عدد الأشخاص الذين قاموا بقراءة المنشو فعلياً من عدد مرات الوصول والظهور.

4.- Social Media Analytics

التحليل العام للمادة الدعائية المقدمة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

5- Ads Manager

إدارة الإعلانات الخاصة بالحساب من خلال Ads Manager.

6- Audience

ويقصد به جمهور المتابعين والعملاء للعلامة التجارية المنافسة، والذين يمكنهم متابعة المنشورات الخاصة بشركتك أو المحتوى المقدم.

Trending Topic -7

ويقصد به المواضيع الرائجة على منصات التواصل الاجتماعي، ومدى إمكانية الترويج للمنتجات من خلال معرفة الاهتمامات اليومية للمتابعين

KPI/Key

Performance-8 Indicator/

هذا المصطلح من أهم المصطلحات الخاصة بعالم التسويق الإلكتروني على الإطلاق، ليس في التسويق الإلكتروني فحسب بل في جميع المجالات المتعلقة بقياس مستوى الأداء بصفة عامة، ومعناه مؤشرات الأداء الرئيسية للشركة، أو المنتج الذي يتم تسويقه، ويمكن تقسيم مستويات الأداء الرئيسية من حيث مدى سرعة الوصول للعملاء، و مدى الإستجابة والتي على أساسها تتحدد الأرباح الخاصة بالشركة.

مصطلحات التسويق الإلكتروني من خلال الاعلانات.

يتم إنشاء حملات دعائية ممولة ومدفوعة عبر المتصفحات مثل جوجل وفابير فوكس، وكذلك عبر منصات التواصل الاجتماعي، بوجود العديد من مصطلحات التسويق الإلكتروني المهمة المستخدمة من خلال تلك الوسيلة الهامة .

-1 Cost Per Click (CPC):

حساب تكلفة الإعلانات، وهذا يعني أنه حين تفكر في بدء الحملة الإعلانية عبر جوجل أو منصات التواصل من المهم أن يتم احتساب التكلفة الخاصة بتكلفة الإعلان والذي يتم احتسابه بعدد " النقرات".

-2 Cost Per Impression (CPI):

طريقة احتساب تكلفة الاعلان بعد الظهور ، وتحتسب ب1000 مرة ظهور.

-3 Cost Per Action (CPA):

طريقة حساب تكلفة الإعلانات على الإنترنت في الحملات الإعلانية لكل عملية واحدة .

-4 Click Through Rate (CTR):

مصطلح هام في مصطلحات مجال التسويق الإلكتروني ومن خلاله يمكنك معرفة النسب المحققة من الإعلان، ومعناه معرفة النسب المئوية من النقر على الإعلان على عدد مرات الظهور.

-5 Conversion Rate (CR) :

عدد الأشخاص الذين قاموا بالضغط على الإعلان لشراء المنتج

-6 Return On Investment (ROI):

يقصد به احتساب نسبة العائد على الاستثمار والذي يتمثل في عرض الإعلانات من حيث التكلفة، والربح المتوقع

في هذا العصر أصبح عالم التسويق الإلكتروني عالماً قائماً بذاته، يملك العاملون به الأدوات والوسائل الخاصة بهم، التي تجذب الملايين نحو آفاق المستقبل في الثورة التكنولوجية الحديثة، ولعل ما قمنا بعرضه من مصطلحات في مجال التسويق الإلكتروني ما هو إلا قطرة في بحر التسويق الرقمي المتغير عبر التحديثات التكنولوجية الفائقة.