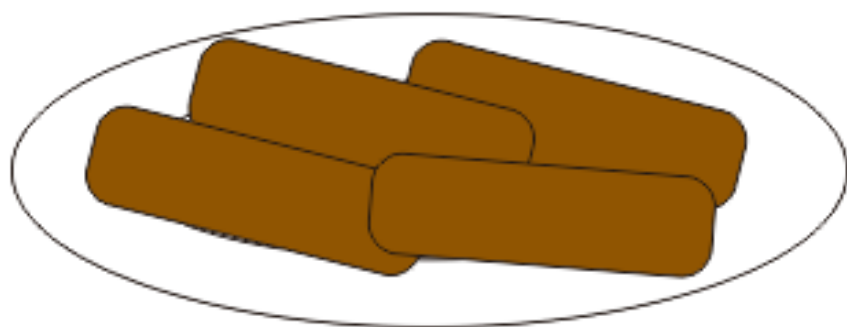


D  *LSABJ*



IDENTITAS LOGO

Nama brand: DOLSABI

Alasan Memilih Nama Tersebut: karena “DOLSABI” itu gabungan dari “DOL” yaitu dodol “SA” itu salak dan “BI” Adalah nama panggilan saya bina.

Tagline: Sensasi Manis Buah Salak Khas Banjarnegara yang Bikin Ketagihan.

KONSEP LOGO

Gambar Salak: gambar salak pada logo bermaksud memberi tahu bahwa produk yang dijual terdapat kandungan salak didalamnya.

Gambar Dodol: gambar dodol pada logo digunakan untuk memberi tahu konsumen bahwa produk yang dijual adalah dodol.

STRUKTUR LOGO

1. Tipografi

Logo menggunakan bentuk huruf **tebal, melengkung, dan dekoratif**. Karakter huruf dibuat terlihat ramah dan mudah dikenali, sekaligus memberikan kesan tradisional namun tetap modern.

2. Ikon Ketupat

Huruf “O” pada kata DOLSABJ digantikan dengan ilustrasi **ketupat**. Elemen ini menjadi identitas visual utama yang melambangkan **tradisi, budaya, dan makanan khas**.

3. Nama “DOLSABI”

Tulisan **DOLSABI** merupakan elemen utama logo. Susunan huruf dibuat menyatu dengan ikon ketupat sehingga menghasilkan identitas yang unik dan mudah diingat.

4. Ilustrasi Produk Makanan

Di bagian bawah tulisan terdapat ilustrasi beberapa **potongan makanan berwarna coklat di atas piring**. Elemen ini berfungsi untuk menunjukkan bahwa logo berkaitan dengan **produk kuliner/makanan**.

5. Warna

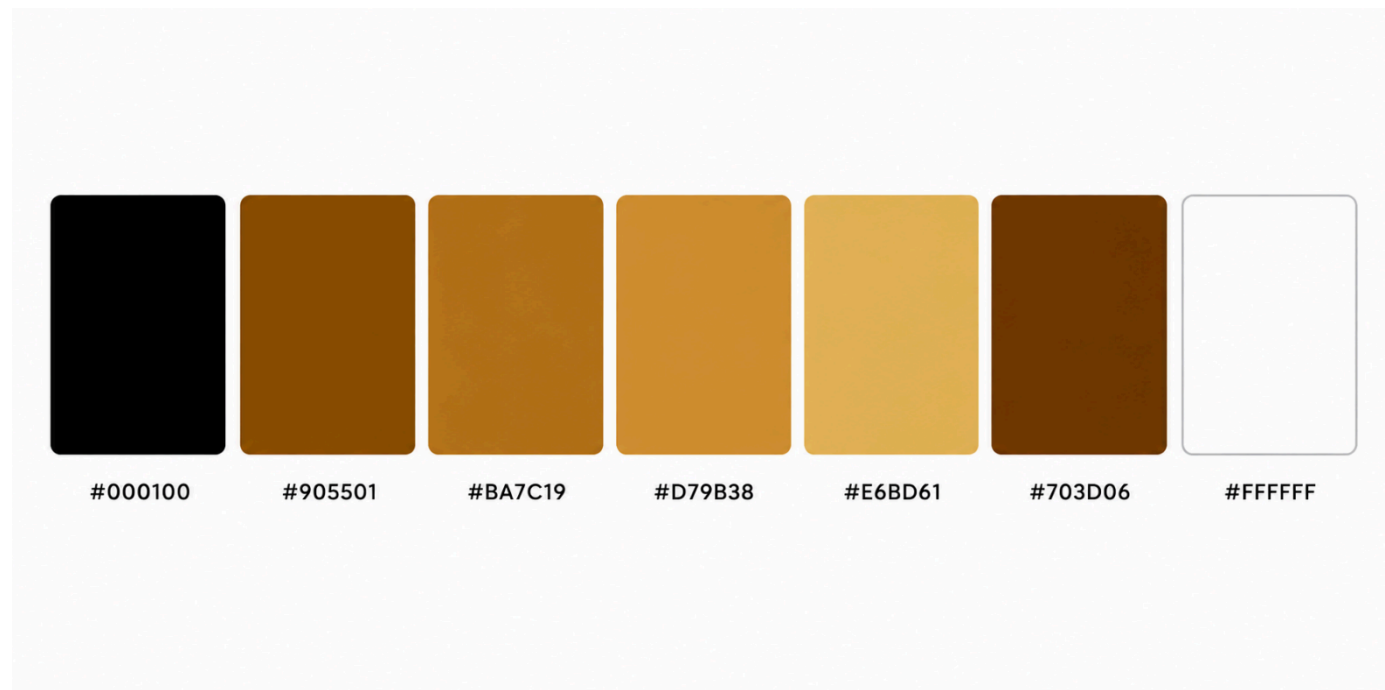
Warna utama logo menggunakan **cokelat dan kuning keemasan**.

- **Cokelat:** memberikan kesan hangat, natural, dan menggugah selera.
- **Kuning keemasan:** memberikan kesan hangat, tradisional, dan berkaitan dengan warna makanan.
- **Hitam:** digunakan sebagai outline agar ilustrasi lebih jelas.

6. Komposisi

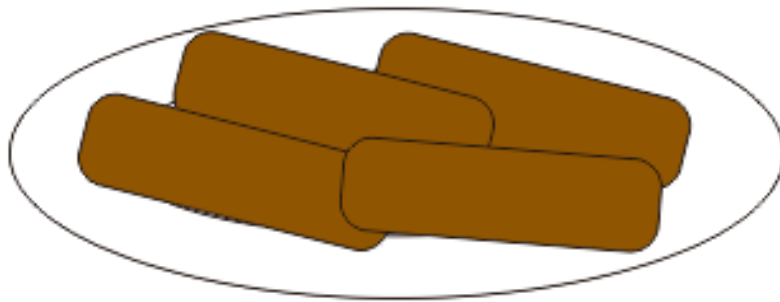
Struktur logo terdiri dari **nama DOLSABI di bagian atas** dan **ilustrasi makanan di bagian bawah**. Komposisi vertikal ini membuat nama merek menjadi fokus utama, sedangkan ilustrasi makanan berfungsi sebagai pendukung identitas kuliner.

PALET WARNA



LOGO

D  *LSABJ*



CONTOH PENERAPAN

