

Estrategia de alto crecimiento para consultores SEO

Profesión con la que te identificas (SEO, Consultor Marketing, Copy...)

Respuesta: ...

¿Cuál es tu especialidad profesional dentro del Marketing? (Si eres SEO, detalla más)

Respuesta: ...

Tipos de clientes a los que puedes darles resultados

Respuesta: ...

¿Qué resultados tangibles les das? ¿Qué ganan ellos al trabajar contigo? ¿En qué plazo?

Respuesta: ...

Menciona 5 curiosidades/aportes/soluciones de problemas del sector que ayudas

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...

¿Cuáles son los 3 problemas en los que piensa continuamente la persona a la que le vendes?

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...

Resume el beneficio que aportas a tu cliente de la forma más concreta posible en 1 frase

Respuesta: ...

¿Qué información necesita saber tu cliente para entender tu trabajo y comprarte?

Respuesta: ...