

**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА АКАДЕМІЯ»
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ**

Освітня програма «Графічний дизайн» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

спеціальність 022 Дизайн

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ
Викладач	Клімова Лариса Миколаївна <i>ст. викладач</i> ; Гупало Юлія Сергіївна <i>викладач</i>
Контактний телефон	0671547269
Посилання	https://moodle.khnnra.edu.ua/course/view.php?id=33
Консультації	<i>Очні консультації:</i> вівторок з 15.10 до 16.30 – Гупало Юлія Сергіївна <i>Онлайн консультації:</i> за попередньою домовленістю Viber (0671547269) в робочі дні з 9.00 до 17.00 – Гупало Юлія Сергіївна

Анотація	Програму вивчення навчальної дисципліни «Дизайн-проекткування» розроблено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 022 Дизайн галузі знань 02 Культура і мистецтво. Предметом вивчення курсу є дослідження та практичне опанування способів і методів проектування, що застосовуються при розробці та створенні рекламної поліграфічної продукції. Міждисциплінарні зв'язки: <i>Дисципліни, що забезпечують:</i> Композиція, Кольорознавство, Основи рисунку та перспективи, Комп'ютерний дизайн та графіка. <i>Забезпечувані дисципліни:</i> Шрифти і типографіка, Макетування. Програма навчальної дисципліни на 2-4 курсах складається з таких змістових модулів: Змістовий модуль 1. Професійно-орієнтований практикум з основами фахової підготовки. Змістовий модуль 2. Загальні відомості про художнє проектування об'єкту дизайну. Змістовий модуль 3. Функціональні вимоги до об'єктів графічного дизайн. Змістовий модуль 4. Інформаційний друк. Змістовий модуль 5. Друковані рекламні видання як складова частина корпоративної айдентики. Змістовий модуль 6. Рекламна компанія: аналіз і рекламний комплекс.
Заплановані результати навчання	Мета навчального курсу: формування знань щодо специфіки діяльності фахівців в галузі графічного дизайну та практичних навичок роботи з широким спектром об'єктів проектування. Завдання навчальної дисципліни: – вивчення теоретичних основ проектування; – оволодіння проектуванням різних типів поліграфічної продукції; – оволодіння професійними термінами та визначеннями, що використовуються в графічному дизайні; – формування у студентів знань щодо специфіки діяльності фахівців в галузі графічного дизайну. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягнути таких результатів навчання (компетентностей): знати: предмет та завдання дизайн-проекткування; вимоги до особистості спеціалістів-графіків; специфічні особливості графічного дизайну як виду

	проектно-творчої діяльності; вимоги до якості виконання графічних робіт; професійну термінологію й типологію об'єктів графічного дизайну; вміти: виконувати пошукові ескізні начерки, спрямовані на формування найбільш виразного та естетичного вирішення об'єктів візуальних комунікацій; обґрунтовувати доречність застосування тих чи інших художньо-технічних прийомів для візуалізації графічних об'єктів; узгоджувати масштабно-пропорційні, асоціативні та кольорографічні характеристики різновидів друкованих засобів з тими змістовними і рекламними функціями, які вони мають виконувати; компетенцій: здатність усвідомлювати специфіку діяльності фахівця дизайнера-графіка; здатність застосовувати отриманні знання з дизайн-проектування для створення ефективної рекламної поліграфічної продукції. У процесі засвоєння дисципліни студент має набути таких навичок (soft-skills): – дотримуватись етичних принципів та будувати ефективну комунікативну взаємодію із суб'єктами професійної діяльності; – проявляти комунікативність і відповідальність при роботі в групі у професійній діяльності; – визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів графічного дизайну в комунікативному просторі.
Політика дисципліни	При організації освітнього процесу в Хортицькій національній академії студенти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про атестацію здобувачів вищої освіти; Положення про вибіркові дисципліни; Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти; Положення про критерії оцінювання знань студентів; Положення про переведення на індивідуальний графік навчання студентів денної форми навчання; Положення про академічну доброчесність.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень			Характеристика навчальної дисципліни		
				форма навчання	денна	
Кількість кредитів – 38	Галузь знань 02 Культура і мистецтво			Нормативна		
	Спеціальність 022 Дизайн Спеціалізація «Графічний дизайн»			Семестр	3-8	
Модулів – 3	Освітній рівень: перший (бакалаврський)			Аудиторні години: 546 год.		
Змістових модулів – 6				Лекції: 48 год.	Практичні, семінарські: 498 год.	
					Лабораторні: год	
Загальна кількість годин – 1140				Самостійна робота 594 год.		
				Модульний контроль		
Тижневих годин для денної форми навчання за семестрами:	3 (17 навч. тижнів)	4 (15 навч. тижнів)	5 (17 навч. тижнів)	6 (15 навч. тижнів)	7 (17 навч. тижнів)	8 (8 навч. тижнів)
аудиторних	6	6,4	6	6,4	6	6

самостійної роботи студента	4,6	5,6	4,6	5,6	6,4	20,3
Вид контролю:	диф. залік	диф. залік	диф. залік	диф. залік	диф. залік	диф. залік

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль I. Професійно-орієнтований практикум з основами фахової підготовки

Тема 1. Стилiзація i формалiзація в графічному дизайні

Специфіка графічної дизайн-діяльності та елементи графічної мови. Розвиток творчого мислення. Стилiзація i формалiзація. Фотометафора. Літера-образ. Слово-образ. Поточний контроль. Друк практичних робіт.

Тема 2. Ідентифікація. Шрифт та графіка

Гармонія, контраст i виразність шрифту та графіки (зображення). Розробка ескізів до практичної роботи «Шрифтовий власний знак». Розробка шрифтового власного знаку. Розробка ескізів до практичної роботи «Зображувальний власний знак». Розробка зображувального власного знаку. Книжковий знак. Типи екслібрисів. Розробка ескізів та аналіз аналогів до практичної роботи «Екслібрис». Розробка екслібрису. Підсумковий контроль у вигляді перегляду. Друк практичних робіт.

Змістовий модуль II. Загальні відомості про художнє проектування об'єкту дизайну

Тема 3. Основні елементи айдентики для чайної/кавової компанії

Графічний дизайн — засіб візуальної комунікації. Знаки ідентифікації та графічні елементи фірмового стилю. Розгалуження проектної діяльності графічного дизайну. Ознайомлення з основними завданнями дисципліни. Графічний дизайн i його значення для розвитку візуальних комунікацій у різних напрямках життєдіяльності. Основні поняття i загальні відомості про процес художнього проектування. Етапи розробки дизайн-проектів. Вимоги до кінцевих результатів художнього проектування. Доречність; пропорційність; напрям; єдність стилю; контраст; цілісний образ; стриманість; увага до деталей; ритм. Розробка ділової документації (бланк, конверт), візиток (для керівництва, співробітників, корпоративні), бейдж, дисконтної карти. Поточний контроль. Представлення концепції фірмового стилю чайної/кавової компанії: друк проекту А-3, друк частини записки.

Тема 4. Формальна організація об'єму елементами фірмового знаку

Формальна організація об'єму. Формальна композиційно-колористична організація малого об'єму. Формальна композиційно-колористична організація об'єму паралелепіпеду (паперовий пакет 15 x 220 x 50 мм). Формальна композиційно-колористична організація об'єму об'єкту циліндричної форми. Формальна композиційно-колористична організація великого об'єму (прямокутний паралелепіпед). Підготовка до друку макетів. Підсумковий контроль у вигляді захисту проекту. Друк проекту, оригінал-макетів, записки.

Змістовий модуль III. Функціональні вимоги до об'єктів графічного дизайну

Тема 5. Елементи візуальної комунікації для організації різного виду діяльності (курсове проектування)

Вимоги до забезпечення системності представлення інформації на різних видах рекламної продукції. Знаки i знакові системи. Аналіз аналогів піктограм по обраній студентом темі (робота над етапом курсової записки). Розробка знакової системи на тему «Тваринний світ» – геометрія – принципи створення форми (використання 3-7 фігур постійного розміру, прослідкувати кути поворотів, 16 композицій). Розробка знакової системи з підручних засобів (використання 5-7 фігур постійного розміру, 16 композицій). Розробка одного об'єкту (стол, стул, лампа, кепка, гітара...) 12 графічними мовами.

Створення асоціативної карти для елементів візуальної комунікації для обраного студентом закладу. Розробка ескізів піктограм візуальної комунікації для обраного студентом закладу. Створення серії піктограм за допомогою графічного векторного редактора. Розробка схеми розміщення піктограм, приклад розташування в інтер'єрі (робота в растровому редакторі). Поточний контроль. Представлення концепції курсового проекту: друк проекту А-3 формату, друк частини курсової записки.

Тема 6. Макетування поліграфічних видань

Види фальцювання буклетів, різноманіття форм. Ескізні начерки буклету. Розробка дизайну оригінал-макету буклету засобами векторного та растрового графічних редакторів. Висновки (робота над етапом курсової записки). Розробка композиції проекту. Підготовка до друку проекту, макету буклету. Підсумковий контроль у вигляді захисту курсового проекту. Друк проекту розміром 900x900 мм., буклету та курсової записки

Змістовий модуль IV. Інформаційний друк

Тема 7. Плакат

Плакат: його види та жанри. Виразна мова плакату. Плакат – особливості розробки дизайну. 15 типів сенсоутворення в графічному дизайні: синонімія, метафора, метонімія, антонімія, гіперболізація, гротеск, символізація, алегорія, стилізація, метаморфоза, формалізація, серійність, логографіка, абсурдизація, синтез. Формальний аналіз плакатів (9 пар).

Тема 8. Розробка плакату-постеру до власної виставки

Розробка плакату-постеру до власної виставки на основі портрету (обробленого засобами векторного/растрового редактора). Розробка плакату-постеру до власної виставки на основі асоціації. Шрифтовий плакат-постер до власної виставки.

Тема 9. Диптих. Триптих. Серія плакатів

Диптих – два плакати, пов'язаних єдиним задумом. Триптих – три плакати, пов'язаних єдиним задумом. Поліптих – кілька листів плакатів, пов'язаних єдиним задумом. Серія – ряд аркушів плакатів, пов'язаних єдиним задумом.

Тема 10. Соціальний (екологічний) плакат (курсове проектування)

Зміст і форми сучасного соціального/екологічного плакату. Соціальний/екологічний плакат – не комерційний, «замовником» виступають громадські організації, соціальні акції, фестивалі, конкурси, ініційовані незалежними творчими колективами, соціальними фондами, яскравими творчими особистостями тощо. Розробка соціального/екологічного плакату засобами графічних редакторів.

Змістовий модуль V. Друковані рекламні видання як складова частина корпоративної айдентики

Тема 11. Друковані рекламні видання

Поняття та види рекламних видань. Формальне рішення простору (гармошка, спіраль, віяло). Поточний контроль. Друк рекламної продукції

Тема 12. Рекламне багатосторінкове видання (проспект, каталог) (курсове проектування).

Засоби забезпечення єдності багатосторінкових рекламних видань та індивідуалізації кожного інформаційного розділу. Поєднання зображувальних елементів та текстових блоків. Методи проектування в дизайні. Розробка проспекту/каталогу.

Змістовий модуль VI. Рекламна компанія: аналіз і рекламний комплекс

Тема 13. POS-продукція для Хортицької національної академії (курсове проектування).

Інформаційний дизайн і візуальна мова. Робота над пояснювальною запискою для курсового проекту. Вступ. Історична частина. Аналіз сучасних тенденцій. Робота над загальною концепцією курсового проекту. Асоціативна карта. Ескізування. Робота над пояснювальною запискою для курсового проекту. Аналіз аналогів (по 3 шт. – візитівка, флаєр, рекламний плакат, POS-продукція) Розробка оригінал-макету корпоративної двосторонньої візитівки, запрошення до Дня відкритих дверей (єврофлаєр) Розробка рекламного плакату (рекомендована система кріплення «Паук», М 1:2 для розміру 800x1800 мм = 400x900 мм) Поточний контроль. Друк теоретичної частини записки (вступ, теоретична частина), друк рекламної продукції (візитка, флаєр) Робота над пояснювальною запискою для курсового проекту. Практична частина. Розробка макету об'ємного рекламного носія власної конструкції (Рекомендовані матеріали: ПВХ-пластик, клей «Космофен», акрил, с/к плівка. Рекомендований розмір найбільшої сторони 400±50 мм.). Робота над пояснювальною запискою для курсового проекту. Висновки. Підсумковий контроль у вигляді захисту курсового проекту. Друк курсової записки та оригінал-макетів: візитка (12 шт.), єврофлаєр (3 шт.), плакат (400x900 мм). Макет в матеріалі об'ємної конструкції в натуральному розмірі.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем змістових модулів	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
Змістовий модуль I. Професійно-орієнтований практикум з основами фахової підготовки						
1. Стилiзацiя i формалiзацiя в графiчному дизайнi						

Мета і завдання курсу	6	6				
Фотографування образів, абриси яких нагадують літеру	10					10
Фотометафора	6		6			
Розробка ескізів до практичної роботи «Літера-образ»	10					10
Літера-образ – виконання в цифровому рішенні	12		12			
Літера-образ – виконання вручну на папері	12		12			
Розробка ескізів до практичної роботи «Слово-образ»	10					10
Слово-образ	12		12			
Поточний контроль. Друк практичних робіт	6		6			
2. Ідентифікація. Шрифт та графіка						
Власний знак, принципи створення. Книжковий знак. Типи екслібрисів.	4	4				
Розробка ескізів до практичної роботи «Шрифтовий власний знак»	14					14
Розробка шрифтового власного знаку	14		14			
Розробка ескізів до практичної роботи «Зображувальний власний знак»	14					14
Розробка зображувального власного знаку	12		12			
Розробка ескізів та аналіз аналогів до практичної роботи «Екслібрис»	20					20
Розробка екслібрису	18		18			
Підсумковий контроль у вигляді перегляду. Друк практичних робіт.						
Разом за змістовим модулем І	180	10	92			78
Разом за 3 семестр:	180	10	92			78
Змістовий модуль II. Загальні відомості про художнє проектування об'єкту дизайну						
3. Основні елементи айдентики для чайної/кавової компанії						
Знаки ідентифікації та графічні елементи фірмового стилю	6	6				
Аналіз аналогів компаній продуктів харчування (3 шт)	10					10
Створення асоціативної карти	8					8
Розробка ескізів фірмового знаку, логотипу	22		6			16
Формування концепції фірмового стилю (бриф)	16		6			10
Розробка модульної сітки фірмового блоку	6		6			
Варіанти колористичного рішення знаку фірми. Остаточне формування фірмового блоку.	6		6			
Розробка ділової документації (бланк, конверт)	6		6			
Розробка візиток (для керівництва, співробітників, корпоративна)	6		6			
Розробка бейджу	6		6			
Розробка дисконтної карти	6		6			
Розробка міні-проекту	6		6			
Поточний контроль. Представлення концепції фірмового стилю чайної/кавової компанії: друк проекту А-3, друк аналізу аналогів, брифу.	6		6			
4. Формальна організація об'єму елементами фірмового знаку						
Формальна організація об'єму	4	4				

Формальна композиційно-колористична організація малого об'єму (куб)	12		2			10
Формальна композиційно-колористична організація об'єму паралелепіеду (паперовий пакет 15 x 220 x 50 мм)	16		6			10
Формальна композиційно-колористична організація об'єму об'єкту циліндричної форми	16		6			10
Формальна композиційно-колористична організація великого об'єму (прямокутний паралелепіед).	16		6			10
Підготовка до друку макетів	6		6			
Підсумковий контроль у вигляді захисту проекту. Друк проекту, оригінал-макетів.						
Разом за змістовим модулем II	180	10	86			84
Разом за 4 семестр:	180	10	86			84
Змістовий модуль III. Функціональні вимоги до об'єктів графічного дизайну						
5. Елементи візуальної комунікації для організацій різного виду діяльності (курсове проектування)						
Знакові системи. Метод формоутворення – комбінаторика	6	6				
Аналіз аналогів піктограм по обраній студентом темі (робота над етапом курсової записки)	10					10
Розробка знакової системи на тему «Тваринний світ» – геометрія – принципи створення форми (використання 3-7 фігур, 16 композицій на форматі А-3)	6		6			
Розробка знакової системи на тему «Тваринний світ» – з підручних засобів (використання 5-7 фігур, 16 композицій на форматі А-3)	6		6			
Розробка одного об'єкту 10 графічними мовами (12 об'єктів на форматі А-3, надати фото прототипу)	6		6			
Створення асоціативної карти для елементів візуальної комунікації для обраного студентом закладу	8					8
Розробка ескізів піктограм візуальної комунікації для обраного студентом закладу	10					10
Вступ, загальний розділ (робота над етапом курсової записки)	16		6			10
Розробка серії піктограм за допомогою графічного векторного редактора	28		18			10
Поточний контроль. Представлення концепції курсового проекту: друк проекту А-3 формату, друк частини курсової записки.	6		6			
6. Макетування поліграфічних видань						
Види фальцювання буклетів, різноманіття форм	2	2				
Ескізні начерки буклету	14		4			10
Розробка дизайну оригінал-макету буклету засобами векторного та растрового графічних редакторів	12		12			
Спеціальний розділ, висновки, додатки (робота над етапом курсової записки)	10					10
Розробка схеми розміщення піктограм, приклад розташування в інтер'єрі (робота в растровому редакторі)	12		12			
Розробка композиції проекту	22		12			10
Підготовка до друку проекту, макету буклету	6		6			

Підсумковий контроль у вигляді захисту курсового проекту. Друк проекту розміром 900x900 мм., буклету та курсової записки						
Разом за змістовим модулем III	180	8	94			78
Разом за 5 семестр:	180	8	94			78
Змістовий модуль IV. Інформаційний друк						
7. Плакат						
Плакат – особливості розробки дизайну	6	6				
Формальний аналіз плакатів (9 пар на форматі А-3)	10					10
8. Розробка плакату-постеру до власної виставки						
Ескізні начерки плакату-постеру до власної виставки на основі портрету	10					10
Розробка плакату-постеру до власної виставки на основі портрету (обробленого засобами векторного/растрового редактора)	12		12			
Ескізні начерки плакату-постеру до власної виставки на основі асоціації	10					10
Розробка плакату-постеру до власної виставки на основі асоціації	12		12			
Ескізні начерки шрифтового плакату-постеру до власної виставки	10					10
Розробка шрифтового плакату-постеру до власної виставки	12		12			
9. Диптих. Триптих. Серія плакатів						
Ескізні начерки серії плакатів	14					14
Розробка серії плакатів – диптих/триптих на тему «Мистецтво»	18		18			
Поточний контроль. Друк плакатів розміром 400x600 мм або 300x750 мм.	6		6			
10. Соціальний (екологічний) плакат (курсове проектування)						
Соціальний та екологічний плакат	2	2				
Ескізні начерки соціального/екологічного плакату	14		4			10
Робота над курсовою запискою	26		6			20
Розробка соціального/екологічного плакату засобами графічних редакторів	18		18			
Підсумковий контроль у вигляді захисту курсового проекту. Друк плакатів розміром 600x900 мм та курсової записки						
Разом за змістовим модулем IV	180	8	88			84
Разом за 6 семестр:	180	8	88			84
Змістовий модуль V. Друковані рекламні видання як складова частина корпоративної айдентики						
11. Друковані рекламні видання						
Формальне рішення простору (Art book)	90	2	28			60
Поточний контроль. Друк рекламної продукції	6		6			
12. Рекламне багатосторінкове видання (проспект, каталог) (курсове проектування).						
Типи багатосторінкових видань	6	6				
Ескізні начерки проспекту/каталогу	20					20
Робота над курсовою запискою	40		12			28
Розробка проспекту/каталогу (курсове проектування)	48		48			

Підсумковий контроль у вигляді захисту курсового проекту. Друк багатосторінкового видання та курсової записки						
Разом за змістовим модулем V	210	8	94			108
Разом за 7 семестр:	210	8	94			108
Змістовий модуль VI. Рекламна компанія: аналіз, позиціонування, рекламний комплекс						
13. POS-продукція для Хортицької національної академії (курсове проектування)						
Інформаційний дизайн і візуальна мова	4	4				
Робота над пояснювальною запискою для курсового проекту. Вступ. Історична частина. Аналіз сучасних тенденцій.	20					20
Робота над загальною концепцією курсового проекту. Асоціативна карта. Ескізування	8		8			
Робота над пояснювальною запискою для курсового проекту. Аналіз аналогів (по 3 шт. – візитівка, флаєр, рекламний плакат, POS-продукція)	20					20
Розробка оригінал-макету корпоративної двосторонньої візитівки, запрошення до Дня відкритих дверей (єврофлаєр)	26		6			20
Розробка рекламного плакату (рекомендована система кріплення «Паук», М 1:2 для розміру 800x1800 мм = 400x900 мм)	26		6			20
Поточний контроль. Друк теоретичної частини записки (вступ, теоретична частина), друк рекламної продукції (візитка, флаєр, плакат)	6		6			
Робота над пояснювальною запискою для курсового проекту. Практична частина.	42					42
Розробка макету об'ємного рекламного носія власної конструкції (Рекомендовані матеріали: ПВХ-пластик, клей «Космофен», акрил, с/к плівка. Рекомендований розмір найбільшої сторони 400±50 мм.)	18		18			
Робота над пояснювальною запискою для курсового проекту. Висновки.	40					40
Підсумковий контроль у вигляді захисту курсового проекту. Друк курсової записки та оригінал-макетів: візитка (12 шт.), єврофлаєр (3 шт.), плакат (400x900 мм). Макет в матеріалі об'ємної конструкції в натуральному розмірі.						
Разом за змістовим модулем VI	210	4	44			162
Разом за 8 семестр:	210	4	44			162
Разом:	1140	48	498			594

ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	№ теми	Назва теми	Кількість годин
1.	1	Фотометафора	8
2.	1	Літера-образ в цифровому рішенні	12
3.	1	Літера-образ – виконання вручну на папері	12
4.	1	Слово-образ	12
5.	1	Поточний контроль. Друк практичних робіт	6

6.	2	Розробка шрифтового власного знаку	14
7.	2	Розробка зображувального власного знаку	12
8.	2	Розробка ескібрису	18
9.	3	Розробка ескізів фірмового знаку, логотипу	6
10.	3	Формування концепції фірмового стилю (бріф)	6
11.	3	Розробка модульної сітки фірмового блоку	6
12.	3	Варіанти колористичного рішення знаку фірми. Остаточне формування фірмового блоку. Підготовка до друку фірмового блоку на форматі А-4	6
13.	3	Розробка ділової документації (бланк, конверт)	6
14.	3	Розробка візиток (для керівництва, співробітників, корпоративні)	6
15.	3	Розробка бейджу	6
16.	3	Розробка дисконтної карти	6
17.	3	Розробка міні-проекту	6
18.	3	Поточний контроль. Представлення концепції фірмового стилю чайної/кавової компанії: друк проекту А-3, друк аналізу аналогів, бріфу.	6
19.	4	Формальна композиційно-колористична організація малого об'єму (стікер)	2
20.	4	Формальна композиційно-колористична організація об'єму паралелепіпеду (паперовий пакет 15 x 220 x 50 мм)	6
21.	4	Формальна композиційно-колористична організація об'єму об'єкту циліндричної форми	6
22.	4	Формальна композиційно-колористична організація великого об'єму (прямокутний паралелепіпед)	6
23.	4	Підготовка до друку макетів	6
24.	5	Розробка знакової системи на тему « Тваринний світ» – геометрія – принципи створення форми (використання 3-7 фігур, 16 композицій)	6
25.	5	Розробка знакової системи на тему « Тваринний світ» – з підручних засобів (використання 5-7 фігур, 16 композицій)	6
26.	5	Розробка одного об'єкту 10 графічними мовами	6
27.	5	Вступ, формування концепції (робота над етапом курсової записки)	6
28.	5	Розробка серії піктограм за допомогою графічного векторного редактора	18
29.	5	Поточний контроль. Представлення концепції курсового проекту: друк проекту А-3 формату, друк частини курсової записки.	6
30.	6	Ескізні начерки буклету	4
31.	6	Розробка дизайну оригінал-макету буклету засобами векторного та растрового графічних редакторів	12
32.	6	Розробка схеми розміщення піктограм, приклад розташування в інтер'єрі (робота в растровому редакторі)	12
33.	6	Розробка композиції проекту	12
34.	6	Підготовка до друку проекту, макету буклету	6
35.	8	Розробка плакату-постеру до власної виставки на основі портрету (обробленого засобами векторного/растрового редактора)	12
36.	8	Розробка плакату-постеру до власної виставки на основі асоціації	12
37.	8	Розробка шрифтового плакату-постеру до власної виставки	12
38.	9	Розробка серії плакатів – диптих/триптих на тему «Мистецтво»	18
39.	9	Поточний контроль. Друк плакатів розміром 400x600 мм або 300x750 мм.	6
40.	10	Ескізні начерки соціального/екологічного плакату	4
41.	10	Робота над курсовою запискою	6
42.	10	Розробка соціального/екологічного плакату засобами графічних редакторів	18
43.	11	Формальне рішення простору (гармошка, спіраль, віяло)	28
44.	11	Поточний контроль. Друк рекламної продукції	6
45.	12	Робота над курсовою запискою	12
46.	12	Розробка проспекту/каталогу (курсове проектування)	48

47.	13	Робота над загальною концепцією курсового проекту. Асоціативна карта. Ескізування	8
48.	13	Розробка оригінал-макету корпоративної двосторонньої візитівки, запрошення до Дня відкритих дверей (єврофлаєр)	6
49.	13	Розробка рекламного плакату (рекомендована система кріплення «Паук», М 1:2 для розміру 800x1800 мм = 400x900 мм)	6
50.	13	Поточний контроль. Друк теоретичної частини записки (вступ, теоретична частина), друк рекламної продукції (візитка, флаєр)	6
51.	13	Розробка макету об'ємного рекламного носія власної конструкції (Рекомендовані матеріали: ПВХ-пластик, клей «Космофен», акрил, с/к плівка. Рекомендований розмір найбільшої сторони 400±50 мм.)	18
Разом			498

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ з/п	№ теми	Назва теми	Кількість годин
1	2	3	4
1.	1	Фотографування образів, абриса яких нагадують літеру	10
2.	1	Розробка ескізів до практичної роботи «Літера-образ»	10
3.	1	Розробка ескізів до практичної роботи «Слово-образ»	10
4.	2	Розробка ескізів до практичної роботи «Шрифтовий власний знак»	14
5.	2	Розробка ескізів до практичної роботи «Зображувальний власний знак»	14
6.	2	Розробка ескізів та аналіз аналогів до практичної роботи «Екслібрис»	20
7.	3	Аналіз аналогів компаній продуктів харчування (3 шт)	10
8.	3	Створення асоціативної карти	8
9.	3	Розробка ескізів фірмового знаку, логотипу	16
10.	3	Формування концепції фірмового стилю (бріф)	10
11.	4	Формальна композиційно-колористична організація малого об'єму (стікер) – ескізування	10
12.	4	Формальна композиційно-колористична організація об'єму паралелепіпеду (паперовий пакет 15 x 220 x 50 мм) – ескізування	10
13.	4	Формальна композиційно-колористична організація об'єму об'єкту циліндричної форми – ескізування	10
14.	4	Формальна композиційно-колористична організація великого об'єму (прямокутний паралелепіпед) – ескізування	10
15.	5	Аналіз аналогів піктограм по обраній студентом темі (робота над етапом курсової записки)	10
16.	5	Створення асоціативної карти для елементів візуальної комунікації для обраного студентом закладу	8
17.	5	Розробка ескізів піктограм візуальної комунікації для обраного студентом закладу	10
18.	5	Вступ, формування концепції (робота над етапом курсової записки)	10
19.	5	Створення серії піктограм за допомогою графічного векторного редактора	10
20.	6	Ескізні начерки буклету	10
21.	6	Висновки (робота над етапом курсової записки)	10
22.	6	Розробка композиції проекту	10
23.	7	Формальний аналіз плакатів	10
24.	8	Ескізні начерки плакату-постеру до власної виставки на основі портрету	10
25.	8	Ескізні начерки плакату-постеру до власної виставки на основі асоціації	10
26.	8	Ескізні начерки шрифтового плакату-постеру до власної виставки	10
27.	9	Ескізні начерки серії плакатів	14
28.	10	Ескізні начерки соціального/екологічного плакату	10
29.	10	Робота над курсовою запискою	20
30.	11	Формальне рішення простору (гармошка, спіраль, віяло) – ескізування	60

31.	12	Ескізні начерки проспекту/каталогу	20
32.	12	Робота над курсовою запискою	28
33.	13	Робота над пояснювальною запискою для курсового проекту. Вступ. Історична частина. Аналіз сучасних тенденцій.	20
34.	13	Робота над пояснювальною запискою для курсового проекту. Аналіз аналогів (по 3 шт. – візитівка, флаєр, рекламний плакат, POS-продукція)	20
35.	13	Розробка оригінал-макету корпоративної двосторонньої візитівки, запрошення до Дня відкритих дверей (єврофлаєр)	20
36.	13	Розробка рекламного плакату (рекомендована система кріплення «Паук», М 1:2 для розміру 800x1800 мм = 400x900 мм)	20
37.	13	Робота над пояснювальною запискою для курсового проекту. Практична частина.	42
38.	13	Робота над пояснювальною запискою для курсового проекту. Висновки.	40
Разом			594

МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів з курсу «Дизайн-проекткування» застосовуються такі методи:

- **методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, захист курсового проекту, залік;
- **методи самоконтролю:** самооцінка, самоаналіз.

СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Курс II, семестр 3

Кількість балів	ЗМ 1	
	Т1	Т2
Практичні заняття (75 б)	38	37
Самостійна робота (5 б)	2	3
Підсумковий контроль – перегляд (залік)	20 балів	

Курс II, семестр 4

Кількість балів	ЗМ 2	
	Т3	Т4
Практичні заняття (60 б)	30	30
Самостійна робота (20 б)	20	-
Підсумковий контроль – захист семестрового проекту (залік)	20 балів	

Курс III, семестр 5

Кількість балів	ЗМ 3	
	Т5	Т6
Практичні заняття (62 б)	42	20
Самостійна робота (18 б)	3	15
Підсумковий контроль – захист курсового проекту (залік)	20 балів	

Курс III, семестр 6

Кількість балів	ЗМ 4			
	Т7	Т8	Т9	Т10
Практичні заняття (47 б)	-	30	15	2
Самостійна робота (33 б)	10	6	2	15
Підсумковий контроль – захист курсового проекту (залік)	20 балів			

Кількість балів	ЗМ 5	
	Т11	Т12
Практичні заняття (55 б)	45	10
Самостійна робота (35 б)	10	25
Підсумковий контроль – захист курсового проекту (залік)	20 балів	

Кількість балів	ЗМ 6	
	Т13	
Практичні заняття	60	
Самостійна робота	20	
Підсумковий контроль – захист курсового проекту (залік)	20 балів	

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС			
За шкалою ЄКТС	За шкалою академії	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90–100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	82–89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75–81 (добре)		
D	64–74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60–63 (достатньо)		
FX	35–59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1–34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Яочен Ц. Творчий потенціал фахівців з графічного дизайну: реалії та перспективи. Київ, 2018. 230 с.
2. Чемакіна О.В., Рубцов А.Л. Дизайн системи візуальної інформації: навч. посіб. Київ: УкрНДІ ДЕ, 2017. 191 ст.
3. Kaja R. Zachcianka codzienności. Drukmania s.c. N. tuczak K. tuczak, 2018. 46 st., il.
4. Szymczakowska M., Pacyna R., Mak-Sobota B. Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu. Wrocław, 2017. 136 st., il.

Додаткова:

1. Барнет Б. Дизайн-мислення. Спроекуй своє життя. Київ, 2018. 224 с.
2. Гальченко В. Ю. Типографика: основы и принципы. Харьков, 2013. 72 с.
3. Даниленко В. Я. Дизайн: підручник. Харків, 2003. 320 с.
4. Диденко І. А. Художнє оформлення. Київ, 1979.
5. Гальченко В. Ю. Презентаційне видання до 50-річчя харківської школи графічного дизайну (1962–2012). Харків, 2012. 248 с., іл.
6. Косів В. Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації в суспільстві. Пластичне мистецтво. 2002. Вип. 1. С. 66–71.
7. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). Київ, 2009. 416 с.
8. Малиніна І. О. Теорія та практика використання модульної сітки у фірмовому стилі : навч.-метод. посіб. Харків, 2014. 45 с.
9. Роуз Д. Дивовижні технології. Дизайн та інтернет речей. Харків, 2018. – 336 с.
10. Artystycznych B. W., Dydo K. 100 lat polskiej sztuki plakatu. Polan, Kraków, 1993. 254 st., il.
11. Heller S., Ilc M. Anatomia projektu. Polan, Warszawa. 2008. 100 st., il.
12. Ruzik-Kulinska U. Tytuł oryginału: What is Exhibition Design? Polan, Warszawa, 2008, 256 st., il.

11. Інформаційні ресурси в мережі інтернет

1. Академія кольору. URL: http://www.koloristika.in.ua/t_enk.php
2. Гдаль Б. Шрифти. URL: <https://bohdan.com.ua/tvory/t/shryfty/>
3. Додрукарська підготовка. URL: <http://ukrpol.ua/dodrukarska-pidhotovka/>
4. Журнал «Шрифт» URL: <https://typejournal.ru>
5. Комп'ютерна графіка – простір для фантазії. URL: <http://crashinform.blogspot.com>
6. Павлович К. Назад до витоків: основоположники українського дизайну. URL: <http://telegraf.design/nazad-do-vitokiv-osnovopolozhniki-ukrayinskogo-dizajnu>
7. Переосмислення реальності URL: <https://www.adobe.com/ua/products/photoshop.html>
8. Профіль – довідник про художників. URL: <http://art.lviv-online.com/profile club>
9. Спільнота про дизайн нового типу. URL: <https://designtalk.club/>
10. Український провідний журнал про мистецтво. URL: <http://artukraine.com.ua/>
11. Art Ukraine – журнал про мистецтво. URL: <http://artukraine.com.ua>
12. Digital-спільнота про дизайн нового типу. URL: <https://designtalk.club>
13. Online journal devoted to type design, visual culture and typography / Журнал про шрифт і типографіку, мову і час, людей і візуальні традиції. URL: <https://typejournal.ru/en/>