

Интернет-маркетолог

Что предстоит делать:

- Настраивать и вести рекламные кампании в Яндекс.Директе, контролировать Яндекс.Метрики;
- Оптимизировать показатели: CTR, CPL, качество трафика и заявок, минус-слова и т. д.;
- Проводить аудит текущего состояния сайта и структуры спроса;
- Запускать и развивать Telegram как канал коммуникации и лидогенерации, продвигать YouTube и Rutube, тестировать другие каналы;
- Генерировать и проверять новые гипотезы (новые сегменты, механизмы захвата спроса, re-engagement по старой базе и т. д.);
- Настраивать и вести сквозную и операционную аналитику (считать не только клики и заявки, но и качество лида, долю квалифицированных лидов, их стоимость), предоставлять отчетность коммерческому директору;
- Работать с сайтом и посадочными страницами;
- Работать с видео (съемка, монтаж и т.д.);
- Взаимодействовать с командой продаж для достижения целей.

Что мы ждем от тебя:

- Высшее образование;
- Опыт продвижения B2B в IT-компаниях;
- Опыт в digital-маркетинге;
- Опыт работы с аналитикой и генерацией лидов;
- Готовность многое делать самостоятельно;
- Высокий уровень грамотности и внимательность к деталям.

Что мы предлагаем:

- Работу в офисе рядом с метро Сокольники с гибким графиком начала дня;
- Официальное оформление по ТК РФ в аккредитованной IT-компании;
- Участие в масштабных проектах и крупных отраслевых выставках;
- Возможность прокачать навыки в одной из самых перспективных сфер: IT + логистика;
- Команду профессионалов, готовых делиться опытом и поддерживать твой рост.