

Технічне завдання (ТЗ) на розробку вебсайту

Громадська організація «Центр експертних рішень та адвокації»

1. Загальна інформація

Замовник: Громадська організація «Центр експертних рішень та адвокації»

Мета сайту: представлення діяльності організації, її проектів, команди, партнерів і методичних матеріалів.

Комплексна онлайн-платформа, що поєднує презентаційну функцію з базою знань і системою пошуку методичних матеріалів для фахівців та учасників програм

У межах розробки сайту передбачити створення окремої лендінг-сторінки громадської організації — власника проекту. Лендінг має бути структурно інтегрований у сайт (доступний через окрему сторінку/розділ та посилання з основного сайту), а також мати можливість прямого доступу за окремим URL. Візуальні рішення мають узгоджуватися з існуючою айдентикою ГО.

Тип сайту: інформаційно-презентаційний, адаптивний (для перегляду з комп'ютерів, планшетів і смартфонів).

Мова сайту: українська/англійська

2. Основні вимоги до дизайну та доступності

- сайт має бути розміщено на відкритій платформі з інтуїтивним візуальним редактором без потреби програмування
- Простий, чистий, логічний інтерфейс.
Контрасти кольорів — **відповідно до стандартів WCAG 2.1 (AA)** для користувачів із порушенням зору.
- Шрифти — **чіткі, без зарубок (наприклад, Inter, Open Sans, Roboto)**, достатній міжрядковий інтервал, розмір не менше 16 px.
- Можливість збільшення шрифту (через браузер або вбудовану кнопку).

- Висока читабельність тексту для людей із когнітивними особливостями (спрощена структура речень, достатній простір між елементами).
- Адаптивна верстка (для різних розмірів екранів).
- Доступна навігація з клавіатури та можливість читання сторінок екранними рідерами.

3. Структура сайту

Головне меню:

1. Про нас

2. Загальна інформація про методику, команду, партнерів.

- Місія, цінності, команда, партнери
- Огляд методики (коротко), відгуки від провідних компаній в сфері рекреаційної терапії

3. База видів рекреаційної терапії

4. Методика як посібник

Посібник викладений як окремий розділ з посиланнями між розділами

Практична частина у вигляді таблиць та посилань в них має мати окремий пошук за фільтрами, щоб створити можливість вибрати типи рекомендованих активностей для різних типів аудиторії.

- За можливості і при розміщенні сайту на платформі Wix використати Wix Database для створення колекцій методичних матеріалів
- Створити поля для фільтрації: тип аудиторії (діти, підлітки, дорослі), тип активності (групова, індивідуальна), домен з яким працює активність, тематика, сезонність
- Кнопка 'Завантажити PDF' для кожного розділу методики

- Категорії матеріалів: статті, дослідження, відео, презентації, чек-листи, форми
- Кожен матеріал має теги для пошуку
- Можливість завантаження файлів (PDF, DOCX, XLSX)
- Кнопки для швидкого поширення в соцмережах на кожній сторінці
- В майбутньому- можливість додати також базу відкритих програм терапевтичного садівництва

5. Наша команда

- Фото, імена, посади, короткий опис компетенцій, якась особиста історія

6. Додаткові методичні матеріали

- Розміщення статей, документів, посилань

7. Наші партнери

- Логотипи партнерів із посиланнями.

8. Новини

- Стрічка новин (зображення, заголовки, короткий опис, кнопка “читати далі”).
- Кнопка “підписатись на новини”, що відкриває вікно для внесення поштової адреси

9. Анонси подій, графік роботи груп

Додати результати роботи - наприклад підсумки першого місяця, фідбек від терапевтів, учасників, і так далі.

Сторінки 'Наші результати' або 'Звітність':

Щомісячні звіти (підсумки роботи, кількість учасників, відгуки)

Секція відгуків учасників та терапевтів (текстові або відео-відгуки)

Інфографіка з ключовими показниками

І в цих матеріалах публікувати статистичні дані, які вже будемо мати на той час.- бо нам критично важливо фіксувати як ми з групами ру

10.Зворотній зв'язок

11.Контакти

- Адреса, телефони, email, форма для зворотного зв'язку
- **Для співпраці** — інформація для партнерів, форма заявки на співпрацю

5. Функціональні вимоги

- CMS (система керування контентом): **WordPress/webflow/Wix** (або інша відкрита, проста у користуванні платформа).
- Адміністративна панель — зручна для самостійного оновлення новин, документів, фото.
- Пошук по сайту.
- Підключення Google Analytics.
- SEO-оптимізація (чисті URL, мета-теги, теги alt для зображень).
- Можливість швидкого додавання нових сторінок/розділів.

6. Технічні вимоги

- Відповідність стандартам HTML5 / CSS3.
- Швидке завантаження сторінок (оптимізація зображень, кешування).
- SSL-сертифікат (https).
- Хостинг з українською або європейською локацією.
- Захист від спаму у формах (reCAPTCHA).

7. Контент (наповнення)

- Початкові тексти та фото надає замовник.

- Розробник відповідає за технічну реалізацію структури, адаптивність і доступність.
- **Шаблони:** створити шаблони сторінок для новин, методичних матеріалів, профілів команди. При реалізації сайту на платформі Wix використати Wix Dynamic Pages для автоматизації створення сторінок з бази даних.

-

Пошук через - Google Custom Search Engine (CSE):

- Реєстрація в Google Programmable Search Engine
- Налаштування пошуку тільки по вашому домену
- Вбудовування через HTML-код або iframe в Wix
- Можливість фільтрувати результати за категоріями
- Автокомпліт та пропозиції пошукових запитів
- Налаштування стилю для відповідності дизайну сайту

8. Термін та етапи

1. Розробка структури та дизайну
2. Верстка та технічна реалізація
3. Тестування, заповнення контентом, публікація

9. Очікуваний результат

Готовий до публікації сайт, що:

- відповідає стандартам доступності (WCAG 2.1 AA);
- має зрозумілу навігацію;
- легко оновлюється командою організації;
- добре індексується пошуковими системами;

- адаптований під усі пристрої: ноут бук, стаціонарний комп'ютер, смартфон.
 - Час завантаження головної сторінки < 3 секунди
 - Google PageSpeed Insights показник > 80
 - Пошук працює коректно та знаходить релевантні результати
 - Мобільна версія працює без помилок на екранах від 320px
 - Всі форми захищені від спаму та працюють коректно
 - Контент доступний обома мовами (українська/англійська)