

MẪU THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

(Dùng để kiểm chứng trước khi công bố Bảng xếp hạng PROFIT500 năm 2025)

THÔNG TIN TỔNG QUAN			
Tên Doanh nghiệp			
Tên tiếng Anh			
Mã số thuế			
Trụ sở chính			
Tel/Fax			
Email/Website			
Tình trạng niêm yết	☐ HNX	☐ HOSE	☐ Chưa niêm yết
	Mã chứng khoán:		
Năm thành lập			
Vốn điều lệ			
Sở hữu vốn	☐ 100% Vốn nhà nước ☐ Vốn nhà nước > 50% ☐ Vốn nhà nước ≤ 50% ☐ 100% Vốn tư nhân ☐ Doanh nghiệp liên doanh ☐ 100% Vốn nước ngoài		
Ngành SXKD chính			
Tổng Giám đốc			
Điện thoại			
Đại diện liên hệ/Chức danh			
Email/Điện thoại đại diện liên hệ			
II. CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH NĂM 2024 VÀ 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2025 (ĐƠN VỊ: TRIỆU ĐỒNG)			
	NĂM 2024	6 THÁNG ĐẦU NĂM 2025 (ƯỚC TÍNH)	
Tổng tài sản			
Vốn chủ sở hữu			
Tổng Doanh thu			
Lợi nhuận trước thuế			
Lợi nhuận sau thuế			

Ghi chú:

- Kính đề nghị Quý Doanh nghiệp gửi bằng Mẫu Thông tin doanh nghiệp cho Ban Tổ chức qua email, fax hoặc bưu điện trước **17h ngày 17/08/2025**. Các tài liệu kèm theo nếu có (Báo cáo Tài chính kiểm toán, Báo cáo quyết toán thuế...) là các Bản sao có xác nhận của Doanh nghiệp. Doanh nghiệp cam kết và chịu trách nhiệm về tính khách quan và xác thực của các thông tin cung cấp cùng các tài liệu, tư liệu kèm theo.
- Quý Doanh nghiệp hoạt động theo hình thức công ty mẹ - công ty con, tập đoàn vui lòng sử dụng số liệu của báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán.

Quý Doanh nghiệp vui lòng quét mã QR

ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP



PHIẾU HỎI DOANH NGHIỆP

Khảo sát này được thực hiện nhằm đánh giá về hiệu quả kinh doanh, các yếu tố ảnh hưởng đến tình hình tăng trưởng lợi nhuận và những đề xuất chính sách mà Doanh nghiệp mong muốn Chính phủ thực hiện trong năm 2025. Vietnam Report cam kết phiếu hỏi chỉ phục vụ mục đích nghiên cứu, không công bố những thông tin doanh nghiệp cung cấp theo đúng quy chế bảo mật thông tin.

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!

PHẦN I. THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

1. Ngành nghề hoạt động

- ☐ Bất động sản/Xây dựng/Vật liệu xây dựng
- ☐ Bán lẻ
- ☐ Thực phẩm/Đồ uống
- ☐ Du lịch/Giải trí
- ☐ Công nghệ thông tin/Viễn thông
- ☐ Công nghiệp/Chế tạo
- ☐ Hóa chất
- ☐ Tài chính/Ngân hàng/Bảo hiểm
- ☐ Điện/Năng lượng
- ☐ Dược phẩm/Y tế
- ☐ Vận tải/Logistics
- ☐ Nông nghiệp/Lâm nghiệp/Thủy sản
- ☐ Dệt may/Da giày
- ☐ Khác (vui lòng ghi rõ):

2. Số lượng nhân viên

- ☐ Dưới 10 người
- ☐ Từ 10 đến dưới 50 người
- ☐ Từ 50 đến dưới 100 người
- ☐ Từ 100 đến dưới 200 người
- ☐ Từ 200 đến dưới 500 người
- ☐ Từ 500 đến dưới 1000 người
- ☐ Từ 1000 đến dưới 2000 người
- ☐ Trên 2000 người

PHẦN II. KẾT QUẢ KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

3. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Quý Doanh nghiệp trong 6 tháng đầu năm 2025 so với cùng kỳ năm trước?

Chỉ tiêu	Giảm đi				Không đổi	Tăng lên			
	≥ 75 %	< 75%	< 50%	< 25%		< 25%	< 50%	< 75%	≥ 75 %
Tổng doanh thu	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Lợi nhuận trước thuế	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Số lượng dự án/ giao dịch/ đơn hàng triển khai	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

4. Mức độ hoàn thành kế hoạch đã đề ra trong năm 2025 của Quý Doanh nghiệp tính đến thời điểm hiện tại?

Chỉ tiêu	Hoàn thành dưới 20% kế hoạch	Hoàn thành 20-50% kế hoạch	Hoàn thành trên 50% - 80% kế hoạch	Hoàn thành trên 80% kế hoạch
Doanh thu	☐	☐	☐	☐
Lợi nhuận	☐	☐	☐	☐

5. Quý Doanh nghiệp đánh giá thế nào về triển vọng của doanh nghiệp trong 6 tháng cuối năm so với 6 tháng đầu năm 2025?

Chỉ tiêu	Giảm đi nhiều	Giảm đi một chút	Không thay đổi	Tăng lên một chút	Tăng mạnh
Doanh thu	☐	☐	☐	☐	☐
Lợi nhuận	☐	☐	☐	☐	☐
Số lượng đơn hàng	☐	☐	☐	☐	☐

PHẦN III. NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI TÌNH HÌNH TĂNG TRƯỞNG LỢI NHUẬN CỦA DOANH NGHIỆP

6. Top 5 cơ hội ảnh hưởng nhiều nhất tới tăng trưởng lợi nhuận của Quý Doanh nghiệp trong 6 tháng cuối năm 2025? (Vui lòng chọn tối đa 5 phương án)

- ☐ Kinh tế vĩ mô ổn định
- ☐ Cuộc cách mạng tinh gọn bộ máy, tái cơ cấu hệ thống hành chính
- ☐ Không gian phát triển mới cho khu vực kinh tế tư nhân từ Nghị quyết số 68-NQ/TW
- ☐ Việt Nam có mối quan hệ đối ngoại và hợp tác quốc tế tích cực, tham gia nhiều các Hiệp định thương mại tự do (FTA) và FTA thế hệ mới
- ☐ Đầu tư công được đẩy mạnh
- ☐ Các gói kích thích, chính sách hỗ trợ của Chính phủ
- ☐ Hoạt động du lịch tăng trưởng
- ☐ Cầu tiêu dùng dần phục hồi
- ☐ Môi trường pháp lý được cải thiện, nhiều bộ luật mới được thông qua
- ☐ Vốn đầu tư nước ngoài (FDI) vào Việt Nam tăng
- ☐ Mặt bằng lãi suất cho vay ở mức thấp
- ☐ Chuyển đổi số diễn ra mạnh mẽ và toàn diện với sự thúc đẩy của Nghị quyết số 57-NQ/TW
- ☐ Khác (vui lòng cho biết):.....

7. Top 5 khó khăn nào dưới đây ảnh hưởng đến tăng trưởng lợi nhuận của Quý Doanh nghiệp trong nửa cuối năm 2025? (Vui lòng chọn tối đa 5 phương án)

- ☐ Bất ổn kinh tế - chính trị trên thế giới
- ☐ Kinh tế thế giới tăng trưởng chậm

- ☐ Biến động trong dòng chảy thương mại quốc tế
- ☐ Sức ép từ tỷ giá gia tăng và rủi ro lạm phát tăng cao
- ☐ Giá cả nguyên vật liệu đầu vào tăng và sự biến động của thị trường năng lượng
- ☐ Rủi ro an ninh mạng
- ☐ Các vấn đề liên quan đến chuỗi cung ứng, logistics, phân phối
- ☐ Lao động không đáp ứng được về số lượng/chất lượng
- ☐ Khó khăn trong tiếp cận nguồn vốn
- ☐ Rào cản pháp lý và thủ tục hành chính
- ☐ Cạnh tranh giữa các doanh nghiệp cùng ngành
- ☐ Sức ép giảm lượng phát thải và vướng mắc khi tiếp cận lộ trình net-zero
- ☐ Tác động của biến đổi khí hậu, thiên tai, dịch bệnh
- ☐ Khó khăn trong việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ
- ☐ Khác (vui lòng cho biết):

8. Trong bối cảnh Chính phủ đang đẩy mạnh cải cách thể chế và triển khai nhiều chính sách mới, Quý doanh nghiệp kỳ vọng điều gì nhất từ các thay đổi này? (Chọn tối đa 3 phương án)

- ☐ Tăng tính minh bạch và nhất quán trong chính sách, giảm rủi ro pháp lý và thủ tục hành chính
- ☐ Tăng khả năng tiếp cận các chính sách ưu đãi, tiếp cận nguồn vốn, tín dụng và thị trường trong nước/quốc tế
- ☐ Được bảo vệ tốt hơn về quyền và lợi ích hợp pháp
- ☐ Cải thiện môi trường cạnh tranh, tạo sân chơi bình đẳng cho các doanh nghiệp
- ☐ Tăng hiệu quả đối thoại công – tư, phản hồi chính sách sát thực tiễn hơn
- ☐ Mở rộng không gian tăng trưởng thông qua cải cách thể chế
- ☐ Được hỗ trợ nhiều hơn về chuyển đổi số, công nghệ
- ☐ Tăng niềm tin vào sự đồng hành dài hạn từ Chính phủ
- ☐ Khác (vui lòng cho biết):

9. Theo đánh giá của Quý doanh nghiệp, việc hình thành Trung tâm tài chính quốc tế tại Việt Nam có ý nghĩa như thế nào đối với môi trường kinh doanh – đầu tư?

Ảnh hưởng rất ít

Ảnh hưởng rất nhiều



1

2

3

4

5

☐

☐

☐

☐

☐

10. Những biến động trong chính sách thuế quan của Mỹ có ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Quý Doanh nghiệp không?

☐ Có

☐ Không

☐ Không rõ

Nếu có, vui lòng đánh giá về mức độ ảnh hưởng:

Ảnh hưởng rất ít

Ảnh hưởng rất nhiều



1

2

3

4

5

☐

☐

☐

☐

☐

11. Theo Quý Doanh nghiệp, đâu là Top 3 lợi thế quan trọng nhất để giảm thiểu các tác động tiêu cực trong diễn biến thương mại quốc tế? (Vui lòng chọn tối đa 3 phương án)

- ☐ Sản phẩm/ dịch vụ có giá trị gia tăng cao, đáp ứng tiêu chuẩn bền vững, ít cạnh tranh thuần túy về giá
- ☐ Có thị trường xuất khẩu đa dạng, không phụ thuộc vào một thị trường đơn lẻ
- ☐ Nắm công nghệ lõi/thiết kế độc quyền, khó thay thế
- ☐ Có chuỗi cung ứng linh hoạt
- ☐ Có thị phần lớn trong thị trường nội địa
- ☐ Đội ngũ pháp lý am hiểu về phòng vệ thương mại và luật thương mại quốc tế
- ☐ Quan hệ hợp tác chặt chẽ với các đối tác/tập đoàn lớn, có khả năng đàm phán và bảo vệ lợi ích
- ☐ Khác (vui lòng cho biết):.....

12. Quý Doanh nghiệp dự kiến sẽ triển khai giải pháp nào trong 12 tháng tới để ứng phó với những biến động trong thương mại quốc tế? (Vui lòng chọn tối đa 3 phương án)

- ☐ Đẩy mạnh chiến lược đa dạng hóa thị trường
- ☐ Tăng cường đầu tư vào công nghệ để giảm chi phí và tăng sức cạnh tranh
- ☐ Đẩy mạnh khai thác thị trường nội địa
- ☐ Nâng cao năng lực tuân thủ thương mại, bao gồm chứng nhận xuất xứ, tiêu chuẩn ESG và các quy định quốc tế
- ☐ Chủ động điều chỉnh chính sách giá bán, cấu trúc sản phẩm để phù hợp với biến động thuế
- ☐ Tăng cường liên kết, phối hợp với hiệp hội ngành, để có tiếng nói chung trong phản hồi chính sách
- ☐ Duy trì hiện trạng và theo dõi sát diễn biến, chờ đợi tín hiệu rõ ràng hơn trước khi hành động
- ☐ Khác (vui lòng cho biết):.....

PHẦN IV. TRIỂN VỌNG, DỰ BÁO VÀ CHIẾN LƯỢC CỦA DOANH NGHIỆP

13. Quý Doanh nghiệp đánh giá như thế nào về triển vọng kinh tế Việt Nam trong năm 2025?

- ☐ Tăng trưởng dưới 6,0%
- ☐ Tăng trưởng từ 6,0 - 6,5%
- ☐ Tăng trưởng trên 6,5 - 7,0%
- ☐ Tăng trưởng trên 7,0 – 7,5%
- ☐ Tăng trưởng từ trên 7,5 – 8,0%
- ☐ Tăng trưởng trên 8,0%

14. Theo đánh giá của Quý Doanh nghiệp, ngành nào sẽ có tiềm năng tăng trưởng lợi nhuận nhất trong 1 năm tới?

- | | |
|---|---|
| ☐ Bất động sản | ☐ Tài chính/Ngân hàng |
| ☐ Xây dựng/ Vật liệu xây dựng | ☐ Điện/Năng lượng |
| ☐ Bảo hiểm | ☐ Vận tải/Logistics |
| ☐ Bán lẻ | ☐ Dược phẩm/Y tế |
| ☐ Thực phẩm/Đồ uống | ☐ Nông, lâm nghiệp và thủy sản |
| ☐ Du lịch/Giải trí | ☐ Hóa chất |
| ☐ Công nghệ thông tin/Viễn thông | ☐ Dệt may/Da giày |
| ☐ Công nghiệp/Chế tạo | ☐ Khác (vui lòng cho biết):..... |

15. Top 5 chiến lược ưu tiên của Quý Doanh nghiệp để tăng trưởng lợi nhuận trong 6 tháng cuối năm 2025? (Vui lòng chọn tối đa 5 phương án)

- ☐ Phát triển các dòng sản phẩm và dịch vụ mới, đa dạng hóa hoạt động kinh doanh
- ☐ Tăng cường hợp tác, liên kết
- ☐ Tăng cường huy động vốn
- ☐ Tăng cường hoạt động quản trị rủi ro
- ☐ Thâm nhập vào các thị trường mới trong và ngoài nước
- ☐ Đẩy mạnh đầu tư và đổi mới công nghệ, ứng dụng chuyển đổi số một cách toàn diện
- ☐ Tái cấu trúc doanh nghiệp, tinh gọn bộ máy nhân sự
- ☐ Tăng cường đào tạo và cải thiện chất lượng nhân sự
- ☐ Chú trọng xây dựng hình ảnh thương hiệu, tăng cường các hoạt động marketing, quảng bá
- ☐ Nâng cao trách nhiệm xã hội (CSR), phát triển bền vững
- ☐ Đẩy mạnh phát triển văn hóa doanh nghiệp
- ☐ Khác (vui lòng cho biết.....)

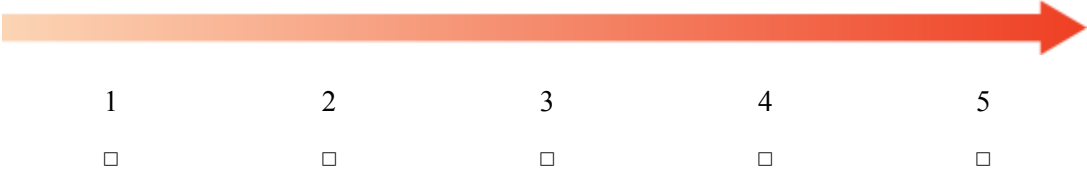
PHẦN V. ĐÁNH GIÁ QUÁ TRÌNH THỰC THI ESG

16. Việc thực thi và đáp ứng tiêu chí đánh giá tiêu chuẩn môi trường, xã hội và quản trị (ESG) có ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của Quý Doanh nghiệp không?

- ☐ Có ☐ Không ☐ Không rõ

Nếu có, vui lòng đánh giá mức độ ảnh hưởng:
Mức ảnh hưởng thấp

Mức ảnh hưởng cao



17. Đây là mô tả đúng nhất về tình hình cam kết ESG hiện tại của Quý doanh nghiệp?

- ☐ Không đặt ra cam kết ESG/ chưa có kế hoạch cụ thể
- ☐ Đang ở giai đoạn lập kế hoạch
- ☐ Đã lập kế hoạch và triển khai một phần cam kết ESG
- ☐ Đã lập kế hoạch và triển khai toàn diện cam kết ESG

18. Nếu Quý Doanh nghiệp đang và đã triển khai kế hoạch thực hiện cam kết ESG, đâu là yếu tố được ưu tiên trong chiến lược phát triển bền vững? (Vui lòng đánh số xếp hạng từ 1-3 với thứ tự 1 là mức độ ưu tiên cao nhất)

	Môi trường (Environment)	Xã hội (Social)	Quản trị doanh nghiệp (Governance)
Mức độ ưu tiên			

19. Đây là yếu tố thúc đẩy Quý Doanh nghiệp triển khai cam kết thực hành ESG? (Vui lòng chọn tối đa 3 yếu tố)

- ☐ Cải thiện hình ảnh thương hiệu và uy tín

- ☐ Duy trì cạnh tranh trên thị trường
- ☐ Thu hút và giữ chân nhân tài
- ☐ Áp lực từ nhà đầu tư và cổ đông
- ☐ Áp lực từ Chính phủ
- ☐ Khác (Vui lòng ghi rõ):

20. Quý Doanh nghiệp vui lòng đánh giá mức độ áp dụng, triển khai công nghệ của doanh nghiệp hiện tại?

	Rất thấp	Thấp	Trung bình	Cao	Rất Cao
Ứng dụng công nghệ nói chung	☐	☐	☐	☐	☐
Dữ liệu lớn (Big Data)	☐	☐	☐	☐	☐
Chatbots, voice	☐	☐	☐	☐	☐
Trí tuệ nhân tạo (AI)	☐	☐	☐	☐	☐
Tự động hóa quy trình bằng robot (RPA)	☐	☐	☐	☐	☐
Điện toán đám mây (Cloud Computing)	☐	☐	☐	☐	☐
IoT (Internet vạn vật)	☐	☐	☐	☐	☐
Khối chuỗi (Blockchain)	☐	☐	☐	☐	☐
Máy học (Machine Learning)	☐	☐	☐	☐	☐
Hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP)	☐	☐	☐	☐	☐
Phân tích và khai thác khách hàng qua hệ thống BI (Business Intelligence)	☐	☐	☐	☐	☐
Khác (Vui lòng ghi rõ):.....	☐	☐	☐	☐	☐

21. Mức độ đầu tư công nghệ dự kiến của Quý Doanh nghiệp trong năm 2025 so với năm 2024 như thế nào?

- ☐ Cao hơn đáng kể
- ☐ Cao hơn một chút
- ☐ Tương đương
- ☐ Thấp hơn một chút
- ☐ Thấp hơn đáng kể

THÔNG TIN NGƯỜI ĐIỀN PHIẾU

Họ tên:
Bộ phận làm việc:
Điện thoại: Email:

....., ngày..... tháng..... năm 2025
ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP
(Ký tên và đóng dấu)

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!