

# INTEGRASI ASPIRASI

INI LHO ITS! 2025

## MEMORANDUM OF UNDERSTANDING ANTARA INI LHO ITS! 2025 DENGAN CAMPUS INFLUENCER

Nomor:

**(NOMOR)/ILITS/HUBLU/BEM-ITS/XI/2024**

Pada hari ini (**hari**), (**tanggal**) November 2024 telah dibuat dan ditandatangani suatu Kesepakatan Bersama (*Memorandum of Understanding*) untuk selanjutnya disebut dengan MoU oleh dan antara:

Nama : Chreisy Agatha Samosir

Jabatan : Kepala Subdivisi Talent Management Ini Lho ITS! 2025

Dalam hal ini bertindak dan atas nama **Ini Lho ITS! 2025** dan untuk selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**.

Nama : (**Nama Kamu**)

Jabatan : Campus Influencer

Dalam hal ini bertindak dan atas **Campus Influencer** dan untuk selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

Selanjutnya para pihak dengan ini menerangkan terlebih dahulu hal-hal sebagai berikut :

1. PIHAK PERTAMA adalah suatu kepanitiaan acara, yang bertugas untuk menyiapkan strategi kampanye dan pemasaran dari kegiatan Ini Lho ITS! 2025.
2. PIHAK KEDUA adalah Campus Influencer.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, para pihak setuju untuk melaksanakan ketentuan-ketentuan dalam MoU ini sebagai berikut:

### PASAL I

#### MAKSUD DAN TUJUAN

Kedua belah pihak sepakat untuk bekerjasama dalam mempromosikan Ini Lho ITS! dengan mengoptimalkan sosial media serta mengkampanyekan kegiatan Ini Lho ITS! dan konten edukasi menggunakan video kreatif yang dikemas semenarik mungkin. Hal ini dilakukan

# INTEGRASI ASPIRASI

INI LHO ITS! 2025

guna menaikkan sosial media *engagement* dari sosial media yang dimiliki Ini Lho ITS! yaitu Instagram dan TikTok agar interaksi *viewers* meningkat.

## PASAL II

### HAK DAN KEWAJIBAN

Masing-masing pihak mempunyai hak dan kewajiban sebagai berikut :

Hak PIHAK PERTAMA antara lain:

1. Berhak memberikan arahan, intruksi, maupun penerapan peran fungsi kontrol terhadap jalannya program Campus Influencer Ini Lho ITS! 2025.
2. Berhak mengawasi, mengusulkan, dan memberi saran atau ide terkait progress dan ketentuan tambahan terhadap jalannya program Campus Influencer Ini Lho ITS! 2025.
3. Berhak memberikan sanksi kepada Campus Influencer Ini Lho ITS! 2025 yang melakukan tindakan indisipliner terhadap kewajiban PIHAK KEDUA.

Kewajiban PIHAK PERTAMA antara lain :

1. Melaksanakan tugas sebagai panitia acara yang diberikan oleh Ini Lho ITS! 2025.
2. Aktif dalam memberikan saran, ide, serta gagasan untuk perkembangan Ini Lho ITS! 2025.
3. Bisa bekerja sama dalam sebuah grup maupun individu.
4. Merespon cepat dalam 1x24 jam dan memberikan informasi dengan tutur bahasa yang baik dan terpercaya pada Campus Influencer dan Tim Internal Kepanitiaan Ini Lho ITS! 2025.

Hak PIHAK KEDUA antara lain:

1. Mendapatkan pelatihan dan pendampingan mengenai *self management* untuk memberikan kesiapan di jenjang yang lebih tinggi melalui saran dan tips.
2. Mendapatkan pengalaman dalam meningkatkan *self development* terutama dalam bidang Campus Influencer yang berguna untuk ke jenjang yang lebih tinggi serta bisa berkontribusi dan memberikan dampak secara langsung untuk mengintegrasikan aspirasi seluruh siswa SMA/K Sederajat di Indonesia.
3. Bagi Campus Influencer Ini Lho ITS! 2025 yang mendapatkan skor terbaik dalam setiap penugasan akan mendapatkan *reward* dari PIHAK PERTAMA.

# INTEGRASI ASPIRASI

INI LHO ITS! 2025

4. Bagi Campus Influencer Ini Lho ITS! 2025 dengan kinerja dan performa terbaik akan mendapatkan *reward* dari PIHAK PERTAMA.

Kewajiban PIHAK KEDUA antara lain :

1. Pihak Campus Influencer tidak diperbolehkan melakukan kebohongan dalam bentuk apapun.
2. Menjaga nama baik Ini Lho ITS! 2025 dan Campus Influencer baik secara pribadi maupun Ini Lho ITS! 2025.
3. Tidak pasif dan tidak sulit dihubungi.
4. Hadir dalam seluruh kegiatan secara *offline* yang diselenggarakan oleh Talent Management.
5. Menjadi fasilitator *branding* Ini Lho ITS! 2025 kepada siswa-siswi SMA/K sederajat di seluruh Indonesia.
6. Aktif mempublikasikan konten promosi Ini Lho ITS! 2025 melalui media sosial (Instagram dan TikTok)
7. Melaksanakan tugas yang diberikan oleh Panitia Acara Ini Lho ITS! 2025.
8. Bersedia memberikan data pribadi baik itu nomor telepon atau foto kepada pihak panitia Ini Lho ITS! 2025 untuk kepentingan acara Ini Lho ITS! 2025
9. Bisa bekerja sama dalam sebuah grup maupun individu.
10. Membeli kit (kaos dan lanyard) Campus Influencer seharga Rp100.000.

## PASAL III

### KETENTUAN TAMBAHAN

Bahwa mengenai hal-hal yang tidak atau belum cukup diatur dalam MoU ini, akan diberikan dalam bentuk addendum yang tidak terpisahkan dari MoU ini.

## PASAL IV

### PENUTUP

Surat perjanjian kerjasama ini dibuat rangkap 2 (dua) dan masing-masing ditandatangani oleh kedua belah pihak, pada hari dan tanggal yang telah disebutkan pada perjanjian ini. Demikian perjanjian ini disepakati, dibuat untuk ditaati, dan ditandatangani tanpa paksaan pihak manapun, serta dalam keadaan sehat lahir batin.

ADVANCING  
HUMANITY



ITS

ITS



Direktorat Pendidikan



DIREKTORAT  
KEMAJAHSIRUAN



ITS



BEM ITS

Kampus  
Merdeka  
INDONESIA JAYA

# INTEGRASI ASPIRASI

INI LHO ITS! 2025

Surabaya, ... November 2024

Menyetujui,

**PIHAK PERTAMA**

**PIHAK KEDUA**

Kepala Subdivisi Talent Management  
Chreisy Agatha Samosir  
NRP. 5002231155

Campus Influencer  
(Nama Kamu)  
NRP. (xxx)