2023

Website SEO Proposal

پروپوزال سئوی وبسایت

محبوبیت خود را در لابلای نتایج موتورهای جستجو به رخ بکشید!

پروپوزال سئوی وبسایت

WEBSITE SEO PROPOSAL

یاسر قادری | yaserghaderi.ir

پروپوزال سئوی وبسایت

محبوبیت خود در لابلای نتایج موتورهای جستجو به رخ بکشید!

نسخه ویژه کارفرما			
عنوان	**موضوع**	**نگارش**	**تهیه کننده:**
طرح پیشنهادی(پروپوزال)	پروپوزال سئوی وبسایت	نسخه 7.0.0	یاسر قادری
نام کارفرما: مجتبی مجری ساز طوسی			
تاریخ درخواست: فروردین ماه ۱۴۰۲			
تاریخ ارائه‌ی پروپوزال: فروردین ماه ۱۴۰۲			
www.yaserghaderi.ir			

yaserghaderi.ir

فهرست مطالب

درباره‌ی ما (نویسندگان طرح، درباره این سند)	05	**پرسش‌نامه** (جدول اطلاعات تماس و جزئیات فنی)	19
شرح نیاز (آیا شما به این راهکار نیاز دارید؟)	06	**امکانات پیشرفته** (شرح و جدول امکانات)	20
هدف از اجرا (مزایا و مزایای اجرا توسط ما)	07	**دیاگرام تولید** (شرح و چارت و مراحل تولید)	21
اجرای پروژه در یک نگاه (کلیات تخمینی، گارانتی/پشتیبانی)	08	**مراحل طراحی ظاهری** (فرایند طراحی رابط و تجربه ی کاربری)	22
شرح خدمات (جدول ارزیابی اولیه)	09	**بسته‌ی پیشنهادی ما** (شرح و جدول بسته، افزودنی‌ها)	23
راهکارهای رایج (معرفی، دامنه‌ی‌کاربرد، مزایا، معایب)	10	**شرایط پرداخت هزینه‌ها** (شرح و جدول مراحل پرداخت)	24
آمارهای عددی (شرح و جدول جزئیات و آمارها)	11	**زمان‌بندی اجرای پروژه** (شرح و جدول فازهای اجرای پروژه)	25
امکانات پایه (شرح و جدول جزئیات امکانات اولیه)	12	**حفظ محرمانگی اطلاعات** (محرمانگی، عدم افشا و مالکیت)	26
فرایند انجام کار (شرح و جدول فرایند انجام کار)	13	**تکنولوژی‌های مورد استفاده** (جدول و شرح ابزارها و فناوری‌ها)	27
ورودی‌ها (شرح و جدول پیش‌نیازهای اولیه)	14	**SLA گارانتی سرویس** (شرح و جدول توافق زمانی گارانتی)	28
خروجی نهایی (شرح و جدول خروجی مورد انتظار)	15	**برآورد هزینه‌ی دقیق** (آیتم‌های موثر، جدول قیمت‌گذاری)	29
پیش‌نیازها (پیش‌نیاز نرم‌افزاری و سخت‌افزاری)	16	**نظارت و کنترل بهبود** (شرح و جدول نظارت، آزمون و فرم)	30
نگهداری داده‌ها (شرح و جدول راهکارها و رسانه‌ها)	18	**ریسک‌های پروژه** (شرح، جدول و راهکار)	32
نظارت بر اجرا (شرح و جدول مراحل نظارت بر اجرا و پرداخت هزینه)	22	**اطلاعات مجری** (مدارک، مشتریان، اعضا، نماینده، همکاران تجاری)	35

درباره‌ی ما

ما با تجربه و دانش منسجم موفق به کسب رضایت حداکثری مشتریان عزیز در طول مدت فعالیت حرفه‌ای خود شده‌ایم، کیفیت در اجرا، هزینه‌ی مناسب و رعایت زمان‌بندی، مهمترین ویژگی ما در ارائه‌ی خدمات مشتری محور است، لیست برخی از مشتریان این سرویس به همراه اطلاعات تماس آنها نیز در این طرح موجود است که می‌توانید جهت بررسی حسن‌انجام کار ما با آنها تماس حاصل فرمایید. کارگروه ارزیابی، طراحی، گرافیک، سناریونویسی، برنامه‌نویسان، کارشناسان شبکه و مشاورین تجارت‌آنلاین و کسب و کار مبتنی بر فناوری‌اطلاعات و ارتباطات در کنار هم سبب تولید خلاقانه‌ترین پروژه‌هایی شده که بی‌تردید، رضایت و خرسندی مشتریان عزیز را به‌همراه دارد. شما در همکاری با ما علاوه بر بهره‌مندی از یک روال کار حرفه‌ای، آخرین تکنولوژی‌های روز دنیا، را با ما تجربه خواهید کرد.

درباره‌ی این سند

این طرح پیشنهادی، حاوی تمام جزییات لازم سرویسی است که قرارست از ما دریافت کنید. طبقه‌بندی مطالب، معرفی کامل پروژه و اطلاعات همکاران ارائه‌ی دهنده‌ی پروپوزال، به‌طور شفاف تقدیم حضور می‌گردد. پسندیده است که به جهت بررسی کلی، مطالب این طرح را به‌دقت مطالعه فرمایید این طرح یک نمونه جامع پیشنهادی از تمامی نیازهایی است که باتوجه به شناخت بازار و بر پایه‌ی مطالعات اولیه،دانش، تجربه و مشاهدات پیرامونی ما، تدوین و تنظیم شده و بی‌شک طیف گسترده‌تری از خدمات، پس از ارزیابی و مطالعه‌ی آن و طرح سایر نیازمندی‌های شما را می‌تواند پوشش دهد فلذا هدف از ارائه‌ی این طرح، کمک جهت شفافیت و آگاه‌سازی شما (**کارفرمای عزیز**) است تا با اطمینان‌خاطر هرچه تمام‌تر برای شروع داستان پروژه‌ی خود تصمیم گیری نمایید.

این پروپوزال، یک سند فنی و رسمی با تشریح تمام جوانب و جزئیات پروژه‌ی پیشنهادی است و حقوق آن متعلق به **تیم یاسر قادری** است لذا از نشر و یا توزیع آن به افراد سودجو خودداری فرمایید. این سند در دو نسخه تولید شده است: یک نسخه، ویژه‌ی کارفرما و یک نسخه که در بایگانی شرکت آرشیو می‌شود.

نویسندگان طرح پیشنهادی

یاسر قادری ❖

کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات دارای ۵ سال سابقه کار در زمینه‌ی طراحی و اجرای بهینه‌سازی وب‌سایت و وب سرویس.....

ریحانه چاجی ❖

کارشناس سئو،دارای ۲ سال سابقه‌ی کار در زمینه‌ی طراحی و تولید نرم‌افزار ارزیابی سئوی وب‌سایت.....



شرح نیاز

رشد میلیون‌ها وب‌سایت در جهان یعنی اهمیت استفاده از این ابزار جهت تعامل با مشتریان، فروش و بازاریابی کسب و کارهای شخصی و سازمانی است اما راه اندازی و تولید یک وب‌سایت فقط خرید دامنه و هاست و طراحی آن نیست! خیلی زود متوجه خواهیم شد که وب‌سایت طراحی شده ما در میان میلیاردهای صفحه وب در جهان شبیه سوزنی در انبار کاه است! چه کنیم تا ظرف مدت کوتاهی موتورهای جستجو یکی از نتایج جستجوهایشان وب‌سایت ما باشد!؟ چه کنیم تا از این قافله رو به رشد غافل نمانیم!؟ یکی از بهترین راهکارهای ارتباط نوین در جهان وب، انجام تکنولوژی بهینه‌سازی وب‌سایت است که به سئو یا SEO نیز مشهور است. بهینه‌سازی موتور جستجو، به اختصار سئو (SEO)، یک روند مناسب برای بهبود دید یک وب‌سایت یا یک صفحه وب در نتایج یک موتور جستجوی طبیعی و یا الگوریتمی است. بطور کلی وب گاه‌هایی که بالاترین مکان و بیشترین تکرار در صفحه نتایج جستجو را دارند، بازدید کننده بیشتری از طریق موتورهای جستجو بدست می‌آوردند. سئو توانایی انواع جستجو را دارد، از جمله: جستجوی تصاویر، مکانی، جستجوی ویدئو، جستجوی علمی، جستجوی خبری و صنعت خاص در رأس موتور جستجو هستند.

به عنوان یک استراتژی بازاریابی اینترنتی، سئو به چگونگی کارکردن موتورهای جستجو و اینکه چه چیزی جستجو می‌شود، رسیدگی می‌کند و همین‌طور کلمات کلیدی تایپ شده و اینکه کدام یک از موتورهای جستجو توسط مخاطبان مورد توجه قرار می‌گیرد را مورد بررسی قرار می‌دهد. بهینه‌سازی وب‌سایت شامل توسعه مطالب موجود در خود سایت و اچ‌تی‌ام‌ال و برنامه‌نویسی مربوط به هر دو و همچنین ارتباط بین کلمات کلیدی و حذف موانع مربوط به فعالیتهای نمایه سازی در موتور جستجو و ترویج یک سایت برای افزایش تعداد لینک دهنده و یا لینک‌های ورودی، از دیگر تاکتیک‌های جستجوگرها است. در کل «سئو » به معنی بهینه‌سازی سایت برای موتور جستجو گفته می شود..

آیا شما به این راهکار نیاز دارید!؟

نمی‌توانید به سادگی نفوذ گسترده‌ی اینترنت را در میان جامعه‌ی بشر نادیده بگیرید، روزانه میلیون‌ها وب‌سایت در سراسر دنیا تولید و میلیاردها کلمه‌ی کلیدی با اهداف و مقاصد مختلف برای آن‌ها طراحی می‌شوند، این یعنی پیام شما در میان وسعت تعداد زیادی از وب‌سایت‌ها و کلمات گم خواهد شد باید بدانید هدف، فقط داشتن وب‌سایت نیست. یک وب‌سایت باید منجر به خلق ارزش برای کسب و کار شما شود و این ارزش به سادگی حاصل نمی‌شود بجز آن‌که، طراحی ظاهری، زیرساخت مناسب، امنیت بالا، کارایی و هوشمندبودن کلمات کلیدی و سئوی بالا و در نهایت سرعت بارگزاری در آن لحاظ شده باشد تا با یک نقشه‌ی راه پایدار و منسجم، کسب و کار را به نقطه‌ی مورد نظر برساند.

بنابراین ما با داشتن کادری مجرب در این خصوص و با رعایت کلیه‌ی اصول مهندسی کار در تجارت آنلاین، علاوه بر ارائه‌ی بهترین خدمات، از اتلاف منابع مالی و زمانی شما جلوگیری خواهیم کرد... شرکت ما دارای سابقه و تجربه‌ی مناسب و حرفه‌ای در پیاده‌سازی سرویس‌های تجارت آنلاین است و همراه توسعه‌ی کسب و کار شما در این راستا خواهند ماند...

هدف از سئوی وب‌سایت



طراحی سایت برای هر کسب و کار دولتی و یا خصوصی امری مهم و لازم تلقی می‌گردد، در سایت علاوه بر شرح محصولات و یا خدمات هر مجموعه می توان به بیان اخبار و یا نتایج به دست آمده در هر مجموعه پرداخت .در این قسمت کار به اینجا ختم نمی گردد ،پس از طراحی سایت اغلب مجموعه ها خواهان پیشرفت مالی و فروش بیشتر خود از طریق وب سایت های خود می باشند که این امر مستلزم مشاهده و دیده شدن سایت توسط کاربران اینترنتی می باشد که اصطلاحا سئو نامیده می شود. تمام کاربران اینترنتی برای به دست آوردن نتایج مهم و مفید در برآورده نمودن خدمات و محصولات خود

vasergbaderi.ir

به دنبال آنها جستجو می نمایند که یکی از مواردی که کاربران اینترنتی در آن بسیار جستجو می نمایند ،موتورهای جستجو نظیر Google،yahoo و Bing می باشد که در این قسمت آنچه واضح و مبرهن است که کاربران موتور جستجویی نظیر گوگل به مراتب خیلی بیشتر از سایر موتورهای جستجوی دیگر می باشد. بنابراین هدف از سئو (بهینه سازی سایت و مشاهده آن در صفحات برتر موتور جستجو) فروش بیشتر محصولات و خدمات خواهد بود که در این صورت تمام مدیران سایت ها می توانند شاهد پیشرفت فروانی در حیطه فعالیت خود باشند

مزایای که از آن بهرمند خواهید شد...

مزایای اجرای سئوی وبسایت شرکت ما:

- استفاده از متخصصین مجرب در پیادهسازی
- مشاورهی رایگان قبل، حین و بعد از ارائهی سرویس
- هزینه بسیار مناسب نسبت به سایر ارائهدهندگان
- آموزش راهبران سرویس
- پیادهسازی بر روی انواع ساختارهای کسب و کار
- تدوین استانداردهای ارتباط و وفادارسازی مشتریان
- حفظ محرمانگی اطلاعات
- گارانتی و خدمات پس از فروش
- بهرهمندی از پشتیبانی سرویس
- رعایت اصول مهندسی در طراحی
- استفاده از آخرین تکنولوژیهای روز دنیا
- پایش عملکرد سرویس [1]
- تعیین سیاستهای مهم امنیتی [2]
- مستندسازی دقیق و حرفهای
- و بسیاری دیگر که به شما تقدیم خواهیم کرد...

اجرای پروژه در یک نگاه

کلیات و چشمانداز اجرای پروژه چه از نظر هزینه و چه از نظر زمان بهصورت تیتروار در کادر سمت راست درج شده که دیدی کلی از صفر تا صد پروژه را در اختیار شما کارفرمای عزیز قرار خواهد داد. لذا این آیتمها صرفاً ارائهی یک دید کلی است و بیتردید در هنگام عقد قرارداد و اجرای پروژه، مقادیر دقیق از

کلیات تخمینی پروژه

- پروژه: سئوی وبسایت
- کارفرما: مجتبی مجری ساز طوسی
- مجری: یاسر قادری
- ،روال شروع کار: عقد قرارداد
- محل انجام: شرکت مجری و دورکاری
- مدت زمان تخمینی: دوازده ماه
- هزینهی تخمینی: ۲۰۰ میلیون هزینه کل
- %میزان افزایش: افزایش حجم کار و تغییرات تا 25
- زمان پیاده سازی و ارایه نهایی: پس از عقد قرارداد
- مدت زمان آموزش: حسب نیاز
- %درصد حسن انجام کار: 10
- پلان اجرایی: پلان پیشنهادی طلایی

.. گا انتـ /شتیبانی ::

- پشتیبانی: ندارد (قرارداد مجزا)
- نحوه پشتیبانی :-
- مدت پشتیبانی :-
- ینه پشتیبانی سالهای آتی: 25% کل اجرا + نرخ تورم
- گارانتی: دارد
- نحوهی گارانتی: ریموت - غیر حضوری
- مدت گارانتی: شش ماه

جمله زمان دقیق شروع، زمان واقعی اتمام، هزینه‌ی دقیق تمام شده و سایر ملزومات پس از ارزیابی‌های نهایی بحضور ارائه‌ی می‌گردد....

این چشم‌انداز می‌تواند سبب شود تا بخوبی همه چیز را چه از بُعد زمانی و چه بُعد هزینه‌ای و حقوقی بررسی نمایید تا علاوه بر شفافیت فرایند کار، آگاهی کافی، را داشته باشید تا بهترین تصمیم را اخذ کنید.



yaserghaderi.ir

شرح خدمات پروژه

نمونه جدول زیر یک ارزیابی اولیه و خطی از آیتم‌هایی است که برای اجرای چنین پروژه‌ای لازم و ضروری است که به شرح ذیل اولویت‌بندی شده، این اولویت‌ها بر اساس تجربه‌ی ما در اجرای پروژه‌های مشابه، تنظیم‌شده و یک تصویر بزرگ از صفر تا صد پروژه است. این آیتم‌ها توسط شما قابل کم و زیاد است و اولویت‌های اجرای آن نیز بر اساس نظر شما نیز قابل تغییر خواهد بود. این موارد، خلاصه‌ی آنچه هست که برای راه‌اندازی این پروژه مورد نیاز است، فلذا با توجه به طرح درخواست شما و بررسی اولیه جزئیات زیر تنظیم شده است.

شرح خدمات پروژه		
ردیف	عنوان	اولویت
1	بازبینی و بازنویسی کدهای HTML-JAVA-PHP	01
2	بررسی، بازبینی و تکمیل امنیت سایت	01
3	بررسی، بازبینی و تکمیل سرعت سایت	04
4	بررسی، بازبینی و تکمیل کلمات کلیدی	03

5	بررسی، بازبینی و تکمیل کیفیت تصاویر	01
6	بررسی، بازبینی و تکمیل نام ، عنوان و شرح تصاویر	01
7	بررسی، بازبینی و تکمیل سطوح دسترسی	01
۸	معرفی به موتورهای جستجو	02
۹	مدیریت بهبود رنک سایت بررسی، بازبینی و تکمیل شناسایی موتورهای جستجو بررسی، بازبینی و تکمیل متاتگ ها و کلمات خاصی سفارشی بررسی، بازبینی و تکمیل محتوها و پست های تولید شده تدوین دستور العمل های استاندارد سئو	02
۱۰	گارانتی سرویس	04
۱۱	مستند سازی کامل پروژه و ارائه مستندات زیر در قالبهای مشخص شده یا بر اساس استانداردهایی نظیر RUP و...	04

همین جدول اساس و پایه‌ی مشخصات فنی ساختار اولیه و استاندارد ارائه‌ی پروژه خواهد شد و برنامه‌ریزی‌های آتی نیز بر اساس آن صورت خواهد گرفت به‌عبارتی این جدول پیرنگی از داستان پروژه‌ی شماست. همین مشخصات فنی پروژه که به چارچوب پروژه و ساختار شکست کار[3] نیز معروف است، علاوه بر انسجام در پیشرفت و توسعه کار، سبب اشراف شما و کاهش هزینه ها در آینده نیز خواهد شد.

راهکارهای رایج سئوی وب‌سایت

چندین راهکار در دنیای کسب و کار دیجیتالی برای عرضه‌ی این سرویس وجود دارند که به‌دلیل هزینه، زمان، امنیت، قدرت، کارایی و استراتژی هر کسب و کاری متفاوت از هم هستند و انتخاب یکی از این راهکارها بر اساس سناریو و استراتژی مورد نظر کسب و کار شما خواهد بود، بنابراین جدول زیر یک دید کافی از محبوب‌ترین روش‌های ارائه‌ی این سرویس را در اختیار شما قرار می‌دهد تا از کلیات متدهای ارائه‌ی این سرویس مطلع باشید و شما در انتخاب هر کدام از آنها مختارید و حسب آشنایی شما از کم و کیف راهکارهای موازی، ضمن معرفی مختصر هر راهکار، مزایا و معایب و دامنه‌ی کاربرد آن نیز شرح داده شده است:

yaseghader

جدول راهکارهای رایج سئوی وب‌سایت		
عنوان راهکار	SEM	راهکار ۱
عنوان فارسی	**سئوی تبلیغاتی وب‌سایت**	
معرفی راهکار	SEM یا بازاریابی موتورهای جستجو، مفهومی بسیار گسترده‌ای است. در واقع تمام فعالیت‌هایی که در راستای استفاده از تکنولوژی موتورهای جستجو جهت افزایش بازدید یک سایت، جذابیت و درآمد انجام می‌گیرد، بخشی از SEM هستند بنابراین SEO را نیز شامل می‌شود.	
مزایا	ارتقا رتبه سایت بدون فعالیت مستمر بر روی محتوا و کلمات کلیدی، سرعت بالا	
معایب	هزینه‌ی گران‌قیمت	
دامنه‌ی کاربرد	کلیه ی وب‌سایت‌ها	
عنوان راهکار	SEO	راهکار ۲
عنوان فارسی	**سئوی وب‌سایت**	
معرفی راهکار	وب‌سایتی که بر پایه‌ی زبان‌برنامه نویسی وب نوشته شود نظیر: جاوا، CSS و HTML موبایل	
مزایا	ماندگاری بیشتر در بلندمدت- هزینه‌ی مناسب	
معایب	نیاز به تخصص جهت تداوم سئو، عدم بررسی پلان بازاریابی، عدم درج محتوا، عدم اشتراک گذاری در شبکه های اجتماعی	
دامنه‌ی کاربرد	کلیه ی وب‌سایت‌ها	

[3] Work Break Strucure-WBS

بررسی و تولید گزارش وضعیت جاری وب‌سایت از نظر میزان سئو به کار رفته
تجزیه و تحلیل و انتخاب کلمه کلیدی مناسب برای تمام صفحات سایت
نصب گوگل آنالیتیکز و تجزیه و تحلیل کامل در طول مدت پروژه
وبمستر و بررسی وضعیت تکنیکی سایت به صورت روزانه
معرفی سایت به موتورهای جستجو مهمترین(گوگل، بینگ، یاهو، و...)
تجزیه و تحلیل نام دامنه- تعیین چگالی کلمات کلیدی
تجزیه و تحلیل عنوان صفحات مهم سایت
تجزیه و تحلیل کلمات کلیدی نسبت به سایر رقبا
تجزیه و تحلیل سرعت هاست- تجزیه و تحلیل سرعت سایت
انجام تنظیمات Redirects
ایجاد و بهینه‌سازی فایل Robots.txt
بهینه‌سازی ابر واژه های صفحات مهم سایت- بهینه‌سازی و درج هدرهای H1, H2, ...
بهینه‌سازی تصاویر مهم سایت- گزارش میانگین پیشرفت سایت به تفکیک کلمات کلیدی
گزارش میانگین پیشرفت سایت به تفکیک صفحات
آموزش مقدماتی بهینه‌سازی سایت- تولید و اشتراک گذاری مطالب در شبکه های اجتماعی
فعالیت منظم در شبکه- تولید پست در بازه های زمانی منظم- افزایش فالور و ممبر کانال های اجتماعی
برآورد نتیجه بازدید از شبکه های اجتماعی

و ما توانایی ارائه‌ی هر دو راهکار را داریم و بسته به انتخاب شما و برنامه‌ی کسب و کار شما عمل خواهیم کرد اما از میان راهکارهای فوق، راهکار دو بهترین پیشنهاد ماست.

آمارهای عددی سئوی وب‌سایت



معمولاً اعلام آمارهای عددی ذهنیت و تمرکز بهتر و دقیق‌تری در خصوص انتخاب راهکارهای مورد نیاز برای سئوی وب‌سایت به شما خواهد داد. این کمک می‌کند تا جهت ورود به این نوع ایده برای ایجاد و یا رشد کسب و کار، آگاهانه‌تر تصمیم‌گیری کنید و خودتان را با معیارها و اندازه‌های جهانی محک بزنید و ببینید چه میزان از این راهکارهای که شما می‌خواهید از آن در تجارت خود بهره بگیرید، توسط دیگران مورد استفاده قرار گرفته. داده‌های قابل اندازه‌گیری شاخصی برای مدیریت در تصمیم‌گیری است. در جدول زیر به برخی از آمارهای جالب توجه اشاره می‌شود، آمارها و جزئیات این ابزار فناورانه هر لحظه در حال افزایش است و این فقط گوشه‌ای از آنچه هست که به رشته‌ی تحریر درآمده. با نگاهی اجمالی به‌خوبی درک خواهید کرد که ضریب نفوذ و استفاده از این راهکار در میان مخاطبین جامعه‌ی هدف چقدر زیاد است و چقدر می‌تواند بستر خوبی برای ایجاد یا توسعه‌ی کسب و کار سازمان شما باشد!

yasergharari

آمار و جزئیات مرتبط با سئوی وب‌سایت			
ردیف	عنوان	آمار	شرح
1	**تعداد وب‌سایت‌ها**	3.7 Billon+	امروزه بیش از ۳.۷ میلیارد وب‌سایت در خصوص کسب و کار در جهان وجود دارند.
2	**تعداد وب‌سایت‌های موفق در جهان**	37 Millon+	فقط ۳۷ میلیون وب‌سایت در زمینه‌ی سئو باهم رقابت دارند که از این تعداد بسیاری پس از مدتی نیز از فعالیت مستمر بازمیمانند
3	**جستجو در موتورها**	90%+	بیش از ۹۰درصد از مردم به طور روزانه از موتورهای جستجو برای عبارت خود و یافتن سایت مرتبط استفاده می کنند.
4	**دیدن نتایج صفحات دیگر**	7%+	فقط ۷ درصد از کاربران نتایج صفحه سه موتورهای جستجو را می بینند.

۵	**بازدید از وبسایت**	**87+**	به طور متوسط ۸۷ درصد بازدید وبسایت‌ها از طریق موتور جستجو است.

وقتی که یک کاربر اینترنت، عبارتی را موردنظرش را جستجو می کند، فهرستی از سایتهای حاوی آن عبارت برای وی نشان داده می شود. موتورهای جستجو (Search Engines) عموما هزاران و بلکه میلیونها نتیجه را باز می‌گردانند اما فقط 10 نتیجه در صفحه نخست توسط کاربر بازدید می‌شود.
موضوع اهمیت رسیدن به ده رتبه اول یا همان (Top ten) را نشان می‌دهد، که هدف بسیاری از وب‌مسترها و صاحبان سایت‌های اینترنتی، قرار گرفتن در بین این ده گزینه است.

امکانات پایه سئوی وبسایت



امکانات سرویس سئوی وبسایت بنا به موضوع و هدف طراحی، متفاوت از هم هستند، آن‌چنان که زیرساخت و استراتژی یک محصول سبب خلق قابلیت‌های بیشتری ممکن است بشود یا نشود در هر صورت هر محصول یا خدمتی در این راستا باید همسو با نیازهای کارفرما باشد تا به مفهوم کلمه آنچه باشد که شما می‌خواهید. اما جدای از هرگونه قابلیت منحصر و ویژه، برخی امکانات هست که جزو رایج‌ترین قابلیت‌های پیش‌فرض و مورد انتظار برای یک سئوی وبسایت است که باید در اختیار شما قرار بگیرد که به‌شرح زیر است:

جزییات و امکانات قابل‌ارائه توسط ما برای تولید و طراحی سئوی وبسایت		
پشتیبانی از مرورگرها	کروم[4]	✓
	فایرفاکس[5]	✓
	اپرا[6]	✓
	ایج[7]	✓
	چند سکویی[8]	✓
بهینه‌سازی گرافیک سایت	به انتخاب کارفرما یا استفاده از الگوهای موجود	✓
طراحی گرافیک تجربه‌کاربری UX	بر اساس تجارب مجری در پروژه‌های مشابه قبلی	
برنامه‌نویسی	تحلیل، تولید و کدنویسی هسته‌ی اصلی سئوی وبسایت بر پایه‌ی نیازهای مطرح شده ی کارفرما	✓
همگام‌سازی با وبسایت/ نرم‌افزار	اتصال وبسایت به وبسرویس و استفاده از محتویات سایت	✓
انتشار و عرضه در موتورهای جستجو	انتشار در وبسایت کسب و کار کارفرما در صورت چندسکویی بودن و یا انتشار در گوگل،و...	✓

[4] Google Chrom- مرورگر متن‌باز شرکت گوگل- محبوب‌ترین در جهان با امنیت تقریبا کم
[5] FireFox- مرورگر ایمن
[6] Opera
[7] Micosoft Edge
[8]

فرآیند انجام کار



جدول فرایند انجام کار، یک چشم‌انداز مطلوب از مراحل و نحوه‌ی فعالیت حرفه‌ای ما را در راستای پیاده‌سازی پروژه به شما ارائه‌ی می‌کند، بر اساس همین روال، از لحظه‌ی تدوین سند RFP[9] یا پروپوزال، پیشرفت گام‌های بعدی تدوین خواهد شد بنابراین در این جدول به دقت گام‌های کلی در هر مرحله، تنظیم و شرح‌داده شده، تا آسوده‌خاطر باشید که ما دارای یک تایم‌لاین[10](برنامه‌ی‌زمان‌بندی‌شده) از پیش‌طراحی‌شده، معین و مهندسی‌شده هستیم و از مرحله‌ی نخست تا هر مرحله‌ای، مستندات و گزارش مرتبط را به سمع و نظرتان خواهیم رساند. بنابراین فرایند و اصول گام‌به‌گام اجرای کار توسط کارگروه ما به‌شرح زیر است:

فرایند انجام کار		
مرحله	عنوان	شرح
1	ارائه‌ی پروپوزال	RFP ارسالی (همین مستند)
2	تنظیم قرارداد	پس از تایید و تکمیل پرسشنامه و سایر نیازمندی‌ها قرارداد منعقد می‌شود.
3	تحویل اطلاعات پایه	شامل مستندات، نیازمندی‌ها و برنامه‌ی استراتژی کسب و کار
4	عملیات اجرایی	بررسی و تجزیه و تحلیل نیازهای مشتری ارائه‌ی طرح اولیه بر مبنای کلیات و جزییات به دست آمده مطالعه‌ی اولیه درخصوص حجم داده‌های سازمان و میزان اولویت و اهمیت آنها طراحی نسخه‌ی اولیه سئوی وب‌سایت با توجه به بررسی انجام شده تامین تجهیزات ذخیره‌سازی و نسخه‌برداری از اطلاعات براساس نوع راهکار نصب و راه‌اندازی زیرساخت موبایل و تجهیزات مربوطه انتشار و تولید نهایی سئوی وب‌سایت ادغام و انجام عملیات همگام‌سازی وب‌سایت با سایر نرم‌افزارهای سازمانی
5	تست و بررسی	انجام کلیه‌ی تست‌های کارایی سیستم، کاربری، امنیت، تحمل خرابی و تحمل بار ترافیکی
6	بهینه‌سازی	ارائه‌ی بهبودهایی جهت حفظ و پایداری سئوی وب‌سایت
7	آموزش	آموزش‌های راهبری و کاربری برای کارشناسان ذی‌ربط در محل دستگاه اجرایی/کارفرما به صورت کارگاهی یا سمیناری با تامین فضا و امکانات آموزش ارائه‌ی می‌گردد.
۸	مستندسازی	کلیه مستندات باید به صورت مکتوب در قالب دفترچه‌های سیمی یا شیرازه شده ارائه گردد و فایل الکترونیکی قابل ویرایش آنها نیز تحویل دستگاه اجرایی گردد.
۹	گارانتی/پشتیبانی	در صورت عقد قرارداد مشمول یکسال گارانتی و در غیر اینصورت به‌طور پیش‌فرض ۳ ماه گارانتی کیفیت سرویس ارائه و پشتیبانی تلفنی و یا ریموت با SLA پاسخگویی سریع عرضه می‌گردد.

ما براساس یک سیستم مدیریت پروژه[11]پیش خواهیم رفت، مدیریت پروژه، متناسب با نوع پروژه، یکی از مسائلی است که باید در هر مرحله از پروژه مدنظر قرار گرفته و تدوین می‌شود لذا مطمئن باشید رویه‌ی دقیق عرضه‌ی خدمات و محصول در هر مرحله از این فرایند با دقت تمام و کیفیت لازم صورت خواهد گرفت.

ورودی‌ها



بی‌تردید بدون داشتن اطلاعات پایه و ریز جزییات سازمانی امکان اجرای یک پروژه ارزنده و شایسته مطابق با سلیقه و برند کارفرما کاری بس دشوار است لذا پسندیده است که آیتم‌های ورودی زیر جهت پیاده‌سازی پروژه ارائه‌ی نمایید ما بر اساس این داده‌های اولیه، قادر به تجسم بخشی به ساختار پروژه و آمادسازی ذهنیت صحیح از نیازمندی و استراتژی شما خواهیم بود. این داده‌ها نشانگر این‌است که خود شما چه نیازی را بر اساس چه برنامه‌ای و چه راهبردی حس کرده‌اید. عرضه کامل یا بخشی از مفاد زیر کفایت می‌کند اما هر چه ریز جزئیات بیشتری ارائه شود ابهامات و تناقض‌های آینده به‌شدت کاهش خواهد یافت. ما بر اساس همین داده‌های اولیه هست که می‌توانیم داستان پروژه‌ی شما را آغاز بنویسیم لذا دقت در عرضه‌ی آنها به‌طور مستند و مکتوب هرگونه شبهه‌ای را در مراحل بعدی پروژه از بین خواهد برد پس در صورتی که دارای مستندات کافی هستید، لازم است آیتم‌های زیر را ارائه فرمایید.

---

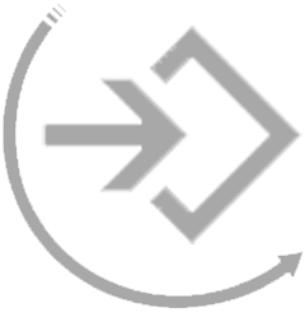
[9] Request for proposal
[10] Time Line
[11] Project Management

پیش‌نیازهای پایه- محتوا و مستندات ورودی اولیه		
ردیف	عنوان	
1	معرفی یک نماینده تام‌الاختیار	
2	تکمیل و ارسال پرسشنامه	
3	ارائه‌ی پیش‌نیازها و دستورالعمل‌های مرتبط	
4	ارائه‌ی اطلاعات و مستندات متنی لازم	
5	ارائه‌ی دسترسی‌های لازم	
6	ارائه‌ی خطمشی، برنامه و استراتژی کار، پالیسی‌ها یا سیاست‌های داخلی	
7	ارائه‌ی لیست اطلاعات ضروری سایر افراد مرتبط سازمان در صورت لزوم	
8	ارائه‌ی دسترسی‌های لازم به سرویس‌های مرتبط با سئوی وب‌سایت	
9	ارائه‌ی SLA پیشنهادی خدمات گارانتی و یا پشتیبانی مورد انتظار سازمان	
10	ارائه‌ی کلیه اطلاعات تماس	
11	انتخاب پلان تولید/خرید یا پشتیبانی مورد نظر	

تیم برنامه‌ریزی ما، بلافاصله بر اساس کلیه مستندات فی‌مابین طرح اولیه پروژه را در سیستم‌های کنترل پروژه تدوین و برنامه‌ریزی خواهد کرد. اهم مستنداتی که قرار است توسط شما در اختیار ما قرار گیرد از جنس محتوا و اطلاعات پایه هستند و ما ضمن تعهد بر حفظ محرمانگی اطلاعات و عدم افشا و یا عدم سواستفاده از آن در فرایندی غیر از این پروژه، مهندسی پروژه را پیش خواهیم برد.

yaserghaderi.ir

خروجی نهایی و پردازش‌های اصلی



خروجی نهائی پروژه: عبارت‌است از یک سئوی وب‌سایت بر مبنای یکی از راهکارهای پیشنهادی توافق شده، به همراه مستندات[12] و ملحقاتی که برای اجرا و بهره‌برداری از سیستم لازم است. همچنین مستندات پروژه: که عبارتند از مجموعه مدارک و مستنداتی که در طول پروژه ایجاد می‌شوند نظیر: مستنداتی که مجری و کارفرما و دستگاه نظارت رد وبدل می‌نمایند، فرآورده‌های پروژه، صورت‌حساب‌ها، ابلاغیه‌ها، اخطاریه‌ها، صورت‌جلسات ادواری و موردی و اظهار نظرها (در این قسمت سایر تعاریف، اصطلاحات و اختصاراتی که چه در پروژه به آنها اشاره شده باشد و یا نشده باشد و لزوم وجود تعریف برای آنها به منظور جلوگیری از هرگونه اختلاف‌نظری، ارائه میگردد.): مستندات هر فاز به‌صورت کامل توسط مجری در سه نسخه ارائه می‌گردد و فرم گزارش وضعیت پروژه در پایان هر ماه توسط ناظر، بایستی برای پروژه تکمیل شود. در نهایت پس از جمع‌بندی نهایی و اجرای تمام و کمال، شما دارای یک سئوی وب‌سایت خواهید بود که برای ایجاد یا توسعه‌ی کسب و کار پویا و منسجم در اختیارتان قرار خواهد گرفت. در نتیجه شما در پایان این پروژه، به خروجی‌های نهایی جدول زیر خواهید رسید:

خروجی‌های مورد انتظار

[12] Project Documents

ردیف	عنوان	
1	یک سئوی وب‌سایت مبتنی بر یک یا چند راهکار برگزیده شده	
2	دریافت کلیه‌ی مستندات نهایی اجرای پروژه	
3	گزارش تحویل موقت و تحویل دائم (گزارشات انجام هر مرحله)	
4	سایر مستندات در صورت وجود برخی نیازمندی‌های خاص و سفارشی	
5	دسترسی‌های نرم‌افزاری/دیتابیسی و...	
6	لیست آپدیت‌ها و تغییرات انجام شده بر روی راهکار طی مدت پشتیبانی	

کارگروه ما به‌دقت، نمونه فرم گزارش تحویل موقت در هر فاز از اجرا، را تکمیل و به دستگاه نظارت و نماینده‌ی کارفرما ارائه خواهد نمود. و در انتها راهنمای آموزشی، منابع نرم‌افزار، آموزش کاربری، ارائه‌ی انواع نسخ سئوی وب‌سایت بر پایه راهکار مورد نظر،مستندات و محتوای تولید شده در حین و اتمام کار در اختیار شما قرار خواهد گرفت. اما به‌طور پیش‌فرض شما بر اساس نوع قرارداد و حجم کار و طرح نیازها، توسعه‌ی سرویس دریافتی، حجم و تنوع این خروجی پروژه و مستندات ممکن است افزایش یابد.

پیش‌نیازهای نرم‌افزاری

yasergbaderi.ir

برخی نیازمندی‌ها و پیش‌نیازهای نرم‌افزاری برای استفاده و زیربار رفتن پروژه مورد نیازست که این نیازمندی‌ها در صورتی است که پروژه شما از نوع ارتباط در لحظه با مشتری باشد مثلاً در برخی از راهکارهای سئوی وب‌سایت نیاز به ارتباط با دیتابیس بر روی سرورهای اشتراکی و یا سرورهای اختصاصی و یا سایر ابزارهای شما هست بنابراین تامین پیش‌نیازهای ارتباطی نرم‌افزاری اساس کارایی بهینه‌ی پروژه‌ی سئوی وب‌سایت شماست. در غیر این‌صورت، نیازی به آیتم‌های جدول زیر نیست.

نیازمندی‌های نرم‌افزاری		
ردیف	عنوان	
1	ارائه مهم ترین کلمات کلیدی	
۲	تهیه‌ی هاست با کیفیت جهت افزایش سرعت لود سایت	
۳	تهیه IP اختصاصی برای وب‌سایت مرتبط با سرورها	
4	خرید گواهینامه‌ی امنیتی SSL برای سرورها	
۵	تهیه‌ی ایمیل اختصاصی برای ساخت بک لینک	
۶	ارائه‌ی فایل‌ها و اسناد و متون و تصاویر مرتبط	
۷	ارائه‌ی لوگو برند کسب و کار	
۸	ارائه‌ی سطوح دسترسی در زیرساخت‌های موجود	
۹	و ...	

پیش‌نیازهای سخت‌افزاری

جدا از برخی دسترسی‌ها و مستندات و پیش‌نیازهای نرم‌افزاری، هر پروژه‌ای در دنیای تجارت آنلاین، نیازمند پیش‌نیازهای سخت‌افزاری نیز هست که بسته به حجم و گستردگی کار و یا نوع روش ارائه‌ی سرویس، بستر سخت‌افزاری آن باید فراهم گردد. چک‌لیست زیر، تحویل تجهیزات، زیرساخت‌ها و پیش‌نیازهای سخت‌افزاری برای استفاده و زیربار رفتن پروژه است که در حین و یا پس از اجرای پروژه این منابع می‌تواند کم یا زیاد شوند، رابطها، دستگاه‌های ذخیره‌سازی، سرورهای فیزیکی و...از جمله پیش‌نیازهای سخت‌افزاری است که ممکن است مورد نیاز باشد و این به بلوغ کسب و کار و گستردگی پروژه‌ی شما برمی‌گردد، در غیراینصورت نیازی به تامین موارد زیر نیست!

vasergharari

نیازمندی‌های سخت افزاری			
ردیف	عنوان	تعداد	وضعیت تحویل
1	سرورهای فیزیکی رک مونت- نصب در دیتاسنترها یا در محل سازمان		
۲	تهیه لینک ارتباطی اینترنت		
۳	تهیه لینک بک‌آپ یا پشتیبان ارتباطی اینترنت		
۴	تهیه دستگاه‌های ذخیره‌سازی ار توع SAN/NAS برای دیتابیس وب‌سایت		

صرفًا ارائه‌ی یک مدل از سرورهای فیزیکی یا مجازی(ابری) باتوجه به نوع راهکار انتخاب‌شده، کفایت می‌کند. سرویس سئوی وب‌سایت همانند بسیاری از سرویس‌های تجارت آنلاین نیازمند برخی زیرساخت‌های سخت‌افزاری است و این به حجم داده‌ها، اهمیت آنها و حتی فرمت و نوع داده‌ها، تعداد مشتریان و.. بستگی دارد، چه اینکه کسب و کار سازمان فقط چند کاربر باشد یا هزاران کاربر، در هر حال زیرساخت‌های مناسب، حرف اول را در حفظ توسعه و پایداری خدمات کسب و کار خواهد زد. به‌طور مثال برای یک سئوی وب‌سایت که سرویس‌های یک کسب و کار کوچک را قرار است عرضه کند، یک سرور مجازی با حداقل سخت‌افزار و با سیستم ذخیره‌سازی DAS یا NAS در گام نخست کفایت می‌کند اما برای کسب و کاری که طیف عظیمی از محصولات یا خدمات را ارائه می‌کند وجود سرور اختصاصی و فیزیکی و ارتباطات فیبرنوری و استفاده از راهکار SAN اهمیت بیشتری پیدا خواهد کرد. در هر صورت پیش‌نیازهای سخت‌افزاری به‌شدت وابسته به نوع خدمات شما بر بستر تجارت دیجیتال است. این زیرساخت‌ها می‌تواند اجاره‌ای باشد (در دیتاسنتر[13] شرکت‌های فناوری) یا اختصاصی در محل سازمان شما. که در اینصورت، وجود رک، اتاق‌سرور، سرور فیزیکی، اتصالات برقی، اتصالات شبکه، لینک‌های ارتباطی اینترنت، دستگاه‌های ذخیره‌سازی، سوییچ، روتر، نرم‌افزارهای مدیریتی و سئوی وب‌سایت و... مورد نیاز خواهد بود.

[13] Datacenter- مراکز داده

نگهداری داده‌ها



هر سرویسی از لحظه‌ی ایده تا اجرا و زیر بار رفتن، تولید اطلاعات می‌کند گاهاً این اطلاعات یک سری مستندات اولیه و بنیادی است، گاه، مستندات تولید و اجرا و طراحی پروژه، و گاهی اطلاعات درج شده‌ی کاربران نهایی/مشتریان! در هر صورت در هر گام از پروژه، مستند نگاه‌داشتن و حفظ و نگهداری اطلاعات بخصوص در پروژه‌ی سنوی وب‌سایت بسیار حائز اهمیت است. زیرا امنیت و حفظ داده‌ها، اعتماد کاربران و محبوبیت استفاده و کاربری آنها از هر سرویسی را به‌دنبال خواهد داشت. حفظ داده‌ها و اطلاعات کاربران(مشتریان)، امنیت دسترسی، گزارش‌ها و آمارها، ضریب نرخ رشد اطلاعات، ذخیره‌سازی خودکار، روال منسجم بازگردانی نسخه‌های پشتیبان، کلید ماندگاری این پروژه است پس بر پایه‌ی نوع دیتابیس، نیازمند نگهداری و پشتیبان‌گیری[14] منظم از داده‌ها هستید. که این امر پس از تامین زیرساخت‌ها سیاست‌های مورد نظر، توسط ما در حین استقرار و پشتیبانی انجام خواهد گرفت.

نگهداری اطلاعات		
ردیف	عنوان	
1	تهیه و تنظیم سیاست‌های نگهداری اطلاعات و ذخیره‌سازی داده‌ها	
۲	انتخاب رسانه‌ی مناسب جهت ذخیره‌سازی و بازگردانی	
۳	محاسبه‌ی ضریب رشد و نرخ افزایش داده‌ها در بازه‌های زمانی	
۴	ارائه‌ی بهترین راهکار کاهش نرخ ریسک افشا یا امحای اطلاعات	
۵	تست فایل‌های پشتیبان‌گیری شده در محیط آزمایشگاهی برای حصول اطمینان	
۶	ذخیره‌سازی فایل‌های بک آپ در بازه‌های زمانی مختلف	

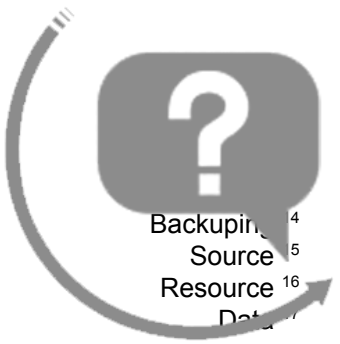
yasergnader.ir

حفظ اطلاعات مهم‌ترین بخش از هر پروژه‌ای است گاهی این پشتیبان‌گیری یک کپی‌برداری از منبع[15] یا مرجع[16] است و گاه کل یا بخشی از داده‌ها[17]. این ذخیره‌های اطلاعاتی در احیای داده‌های در بحران‌هایی نظیر: نفوذ، هک، افشا، امحا و یا سرقت، نقش بسزایی دارند. قبل از تعیین محل، لازم است استخراج و انتخاب داده‌ها عملی شود. به‌عبارتی باید پروژه‌ی شما زیر بار ترافیک عملیاتی برود تا دیتای کاربران و رفتار و بازخورد آنها هم از آن استخراج شود. پس از به‌وجود آمدن داده‌ها، روش‌های زیادی در بهینه‌کردن آنها هم باید در نظر گرفت. سپس، اقدامات زمان‌بندی حفظ داده‌ها، قرارگیری داده در محل ذخیره‌سازی مناسب و در نهایت، سنجش و اعتبارسنجی نسخ پشتیبان نیز در نظر گرفته می‌شود؛ به علت تشابه، معمولا سیستم‌های پشتیبان‌گیری با سیستم آرشیو(بایگانی‌کردن) اشتباه گرفته می‌شود. بایگانی‌کردن: کپی‌نمودن داده‌هاست! در حالی‌که پشتیبان‌گیری، فرایند ذخیره‌سازی به‌منظور بازگردانی داده‌هاست که ممکن است به‌علت یک نقص نابود شده باشند، پس باید راهکاری باشد تا پس از وقوع هر شکستی در پروژه، وضعیت را به حالت اول بازگرداند، و مستندات پروژه از دست نرود.

رسانه‌های مختلفی برای ذخیره‌سازی داده‌ها هستند که برخی به شرح ذیل است:

- رسانه‌های محلی: نظیر هارددیسک‌ها،CD-DVD یا فضاهای داخلی ROM/RAM
- دستگاه‌های ذخیره‌سازی شبکه نظیر SAN Storage و یا NAS Storage
- ذخیره‌سازی ابری یا Cloud

پرسش‌نامه



در جدول زیر دو پرسش‌نامه ارائه شده تا با تکمیل آن، ما را در شناخت بهتر شما، کسب و کار و نیازمندی کلی‌اتان یاری نمایید. پسندیده‌است که این جزئیات به‌دقت بررسی و پاسخ داده شود زیرا پیش از اجرای طراحی یک سنوی وب‌سایت باید دقیقاً از کلیات موضوع و انتظارات شما دیدی وسیع و روشن داشته باشیم تا از بروز تناقضات و ابهامات آتی پرهیز گردد. از این رو پرسش‌نامه‌های زیر را تکمیل فرمایید تا برنامه‌ریزی مدون و ساخته‌یافته‌ای

---

14 Backupin
15 Source
16 Resource
17 Dat

برای شروع کار داشته باشیم و بتوانیم بر اساس راهکارهای موجود و انتخاب شده‌ی شما، سرویسی عالی تقدیم کنیم. بخش اول مربوط به جزئیات تماس با شما یا نماینده‌ی شماست و بخش دوم، پاسخ به یک سری جزئیات فنی بر اساس محتوا و راهکارهای مطرح‌شده در صفحات آغازین همین طرح است که پیشتر مطالعه فرموده‌اید.

جزئیات تماس با کارفرما			
نام شرکت		زمینه کاری شرکت	
شخص نماینده		سرویس مشابه شرکت در صورت وجود	
سمت شخص نماینده		تلفن شخص نماینده	
تلفن شرکت		ایمیل شخص نماینده	

جزئیات فنی نیازمندی کارفرما			
ردیف	شرح نیازمندی‌های کارفرما		پاسخ
0	موضوع فعالیت وب‌سایت کسب و کار شما چیست؟		
1	تاریخ آپلود اولیه وب‌سایت		
2	سطح توانایی مسئول مدیریت محتوای وب‌سایت	ضعیف	
		متوسط	
		خوب	
3	پلتفرم مدیریت محتوای وب‌سایت	وردپرس	
		جوملا	
		مگنتو	
		اپن کارت	
		دروپال	
		دات نت نیوک	
		سایر	

4	وضعیت به روز بودن پلتفرم مدیریت محتوای وب‌سایت		
5	زمان درج پست ها و مطالب سایت	روزانه	
		هفتگی	
		ماهیانه	
		سالیانه	
		بدون آپدیت	
6	سازگاری وب‌سایت جاری با تمام مرورگرها	موبایل	
		تبلت	
		دسکتاپ	
7	اشتراک محتوای وب‌سایت با شبکه های اجتماعی	دارد	
		ندارد	
8	سازگاری وب‌سایت (واکنش گرا)	موبایل	
		تبلت	
		دسکتاپ	
9	مهمترین کلمات کلیدی سازمان		
10	وضعیت هاست	اشتراکی	
		سرور مجازی	
		سرور اختصاصی	
11	هاست سرور وب‌سایت	لینوکسی	
		ویندوزی	
12	کشور هاست	ایران	
		خارج از ایران	
13	IP	Valid	
		مشترک	
14	نحوه تبلیغات انجام شده برای وب‌سایت		

امکانات پیشرفته سئوی وب‌سایت

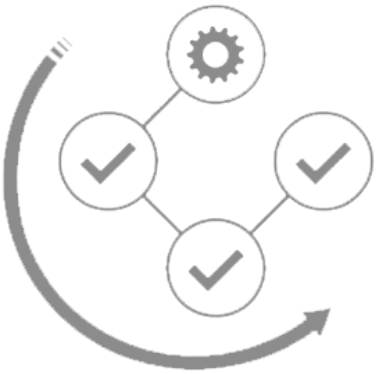
سئوی وب‌سایت نیز شبیه سایر ابزارهای کسب و کار دیجیتالی علاوه بر یک هسته ثابت و مشابه می‌تواند دارای هزاران قابلیت منحصر و خاص و متنوع باشد این یعنی بر اساس نوع نیازمندی پروژه‌ی شما در هر موضوعی، سئوی وب‌سایت می‌تواند طیف وسیعی از خدمات را به کاربران نهایی ارائه نماید و هر چقدر این خدمات بیشتر باید به‌طبع باید قابلیت‌های بیشتری در آن به‌کار برد. تعیین ریز قابلیت‌های مورد انتظار شما و آیتم‌های جدول زیر یا آنهایی که خارج از این مباحث هستند کمک می‌کند تا برآورد زمانی، هزینه‌ای و حجم واقعی عملیات را بهتر درک کنیم. اگر شناختی در این خصوص و انتخاب جزئیات فنی ندارید با نماینده‌ی معرفی شده در این طرح، ابهامات خود را مطرح فرمایید لازم به‌ذکر است در هر مرحله از این پروژه، مشاوره‌ی رایگان عرضه می‌گردد تا انتخاب بهتر و تصمیم‌گیری سریع‌تری داشته باشید.

	نوع قابلیت	شرح	وضعیت
	هسته‌ی اصلی	بررسی و تولید گزارش وضعیت جاری وب‌سایت از نظر میزان سئو به کار رفته	
		تجزیه و تحلیل و انتخاب کلمه کلیدی مناسب برای تمام صفحات سایت	
		طراحی پلان بازاریابی	
		نصب گوگل آنالیتیکز و تجزیه و تحلیل کامل در طول مدت پروژه	
		وبمستر و بررسی وضعیت تکنیکی سایت به صورت روزانه	
		تولید و اشتراک گذاری محتوای سایت در شبکه های اجتماعی	

ماژول‌های پیشرفته	فعالیت در دایرکتوری های معتبر داخلی	
	تولید محتوای خاص و یونیک (درصورت کپی برداری با درج لینک مرجع)	
	ایجاد وبلاگ های متعدد	
	معرفی سایت به 110 موتور جستجو مهمترین(گوگل، بینگ، یاهو، و...)	
	تجزیه و تحلیل نام دامنه	
	تعیین چگالی کلمات کلیدی	
	تجزیه و تحلیل محتوای سایت	
	تجزیه و تحلیل عنوان صفحات مهم سایت	
	تجزیه و تحلیل کلمات کلیدی نسبت به سایر رقبا	
	تجزیه و تحلیل سرعت هاست	
	تجزیه و تحلیل سرعت سایت	
	Redirects انجام تنظیمات	
	Robots.txt ایجاد و بهینه‌سازی فایل	
	ثبت سایت در وب‌سایت های مرجع	
	بهینه‌سازی ابر عبارت های صفحات مهم سایت	
	H1, H2, ... بهینه‌سازی و درج هدرهای	
	کدسورس html بهینه‌سازی کدهای	
	بهینه‌سازی تصاویر مهم سایت	
	گزارش میانگین پیشرفت سایت به تفکیک کلمات کلیدی	
	گزارش میانگین پیشرفت سایت به تفکیک صفحات	
	آموزش مقدماتی بهینه‌سازی سایت	
امکان استفاده همزمان 2 زبانه 50% کل هزینه		50 %

این جدول قیمت مربوط به کف بازار است و طبق تعرفه شورای انفورماتیک کشور است. سایر خدمات خارج از این موارد توافقی قابل ارائه‌ی است.

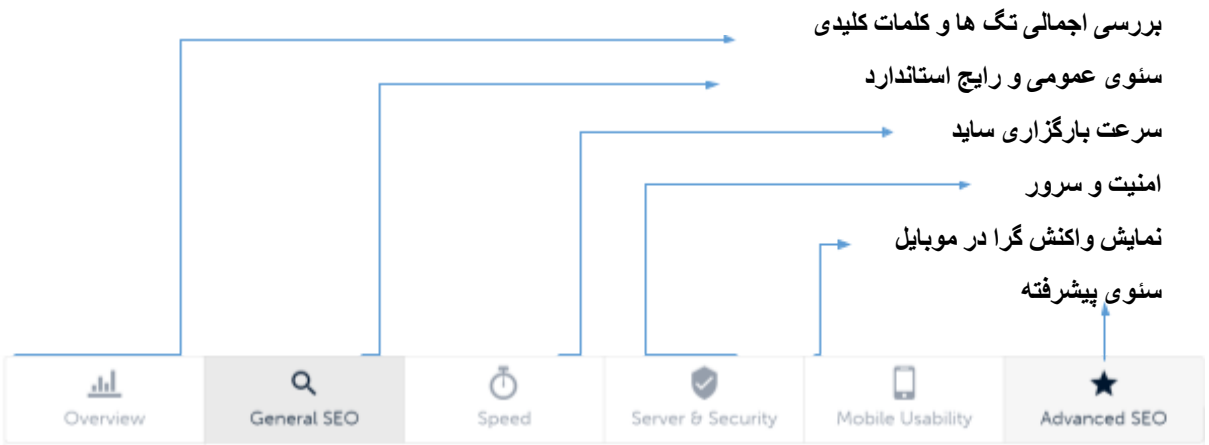
دیاگرام تولید سئوی وب‌سایت



پس از تعیین نوع راهکار، تکمیل پرسش‌نامه و ارائه‌ی مستندات و پیش‌نیازها، مراحل و دیاگرام سئوی وب‌سایت، در یک فرایند مهندسی‌شده به‌شرح 5 مرحله‌ی زیر به‌حضور معرفی می‌گردد:

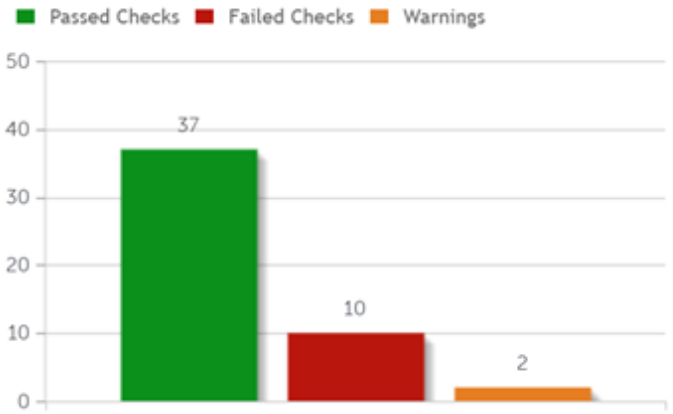
1. **مرحله‌ی برنامه‌ریزی Planning:**
2. **مرحله‌ی طراحی Design:**
3. **مرحله‌ی پیاده‌سازی Implementation:**
4. **مرحله‌ی تست و ارزیابی Testing:**
5. **مرحله‌ی انتشار Release:**

این پنج مرحله همواره در یک چرخه مستمر قرار دارند تا حیات تولید سئوی وب‌سایت را تضمین کنند.



نمونه گزارش آماری از وضعیت سئوی وبسایت سئوچکاپ





بسته‌ی پیشنهادی ما

پیچیدگی نیازها و مطالعه‌ی بسیاری از جزئیات سبب اتلاف وقت شما می‌شود بر اساس تجاربی که ما طی چندین سال در خصوص سئوی وبسایت داریم، درک تقریباً مشترک و مناسبی از نیاز مشتریان عزیز در این خصوص داریم بنابراین با ارائه‌ی یک بسته‌ی پیشنهادی، ضمن تسریع در زمان بررسی و تصمیم‌گیری، هزینه ی تمام شده و خدمات مورد نظر را در یک پکیج منسجم در اختیار شما قرار خواهیم داد. این بسته بر اساس الگوهای پیشنهادی ما برای یک کسب و کار کوچک و متوسط با SLA متوسط به‌شرح زیر است به‌عبارتی اگر می‌خواهید با حداقل هزینه و در کوتاه‌ترین زمان، دارای یک سرویس مناسب برای خود یا سازمان باشید این بسته، بهترین پیشنهاد است.

بسته‌ی پیشنهادی			
ردیف	شرح امکانات		هزینه‌ی این بسته
1	سئوی وبسایت شخصی/شرکتی/آموزشی تا ۱۰۰ کلمه‌ی کلیدی	۲سایت	ریال
2	استفاده از شبکه‌های اجتماعی	۱ سایت	
3	بهینه‌سازی تمامی تصاویر و مطالب	۱ سایت	
۴	مدیریت دسترسی و عضویت کاربر	۱ سایت	
۵	افزایش سرعت بارگزاری سایت	۱ سایت	
۶	نصب و راه‌اندازی SSLسایت	۱ سایت	
۷	معرفی سایت به موتورهای جستجوی محبوب	۱ سایت	
۸	گزارش گیری از وضعیت بهبود سئو	دارد	
۹	ارائه‌ی نقشه‌راه	دارد	
۱۰	شش ماه گارانتی پس از ارائه سئوی وبسایت	دارد	

- **در صورت پرداخت به‌صورت ماهیانه 5% به مبلغ فوق افزوده می‌گردد.**
- **در صورت پشتیبانی و استقرار نیروی مقیم 25% به مبلغ فوق افزوده می‌گردد.**
- **در صورت افزودن یک زبان دیگر ۵۰% به مبلغ فوق افزوده می‌گردد.**
- **هزینه تامین تجهیزات مرتبط و زیرساخت‌های سخت‌افزاری و پیش‌نیازهای نرم افزاری بر عهده‌ی کارفرماست!**

- **برای تمدید پشتیبانی سال‌های آتی 25% مبلغ پایه +نرخ تورم سال+ نرخ‌افزایش ضریب کاربری سرویس محاسبه می‌گردد.**
- **این رقم خالص است.**

سرویس‌ها و افزودنی‌های قابل‌ارائه

بهینه‌سازی پایگاه‌های داده تحت سرور با سئوی وب‌سایت
اخذ تبلیغات در سایت پس از سئوی وب‌سایت
سئوی وب‌سایت با شبکه‌های اجتماعی موجود
ارائه‌ی سرویس‌های مدیا به‌صورت استریمینگ[18](رادیو اینترنتی و...)
طراحی و برنامه‌نویسی فروشگاه برای آیفون و آیپد به همراه پرداخت آنلاین

شرایط پرداخت هزینه‌ها

مبلغ پروژه مطابق با بسته‌ی پیشنهادی برابر • تومان (معادل----- تومان) است که براساس شرایط تعیین‌شده در شرایط اختصاصی پروژه در مقابل اجرای موضوع پروژه به‌شرح زیر به مجری پرداخت میگردد. این مبلغ کلیه خدماتی است که بسته‌ی پیشنهادی ارائه می‌گردد بدیهی است سایر خدمات و یا مراتب بیش از این آن بسته‌ی پیشنهادی، بر مبنای فرایند محاسبات دقیق پروژه، محاسبه خواهد شد همچنین و در صورت تمایل به دریافت خدمات پشتیبانی و همکاری مستمر، سالانه، مبلغ پشتیبانی خدمات به‌طور مجزا قابل توافق و پرداخت خواهد بود.

شرایط پرداخت با هر نوع طرحی			
ردی ف	شرح	درصد پرداخت	شرح پرداخت
1	**مرحله اول**	**40%**	بعنوان پیش پرداخت در هنگام عقد قرارداد
2	**مرحله دوم**	**20%**	پرداخت 20 درصد مبلغ کل پروژه پس از تحویل سرویس
3	**مرحله سوم**	**20%**	پرداخت 20 درصد مبلغ کل پروژه پس از آموزش، رفع اشکالات و ارائه پروژه و تایید ناظر- 3 ماه پس از عقد قرارداد
4	**مرحله چهارم**	**20%**	پرداخت 20 درصد مبلغ کل پروژه پس از ارائه مستندات و اتمام کل پروژه و شروع دوره گارانتی رایگان و تایید ناظر- 6 ماه پس از عقد قرارداد
	جمع نهایی	**100%**	اتمام پروژه-- 11 ماه پس از عقد قرارداد
پرداخت هرگونه مالیات، بیمه و عوارض که طبق قانون، به‌عهده مجری است.			

نظارت بر پروژه بر عهده‌ی ناظر مجری پروژه و نماینده کارفرما است و موظف به اجرای بندهای ذیل می باشد:

- نظارت بر نحوه‌ی انجام کار و تعهدات توسط مجری و کارفرما
- تأیید گارانتی ارائه‌ی شده به کارفرما
- تأیید صورت وضعیت‌های پشتیبانی حداکثر تا 2 هفته پس از تحویل سرویس
- محاسبه‌ی تأخیرات پروژه از سوی مجری در چارچوب پروژه

[18] Streeming

- جمعآوری نظرات مرتبط کارفرما و انعکاس آنها به مجری و پیگیری انجام امور و اصلاحات نهایی لازمه در فرآوردههای پروژه
- کسورات SLA بر اساس نقض حداکثر زمان جدول SLA محاسبه خواهد شد.
- کسورات حسن انجام کار پس از تایید در پایان کار، پرداخت خواهد شد.

زمانبندی اجرای پروژه

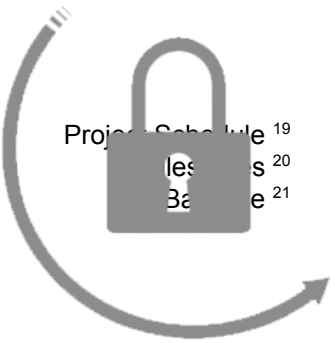


هیچ پروژهای بدون تعیین زمانبندی دقیق هرگز به اتمام نمیرسد! در کارگروه اجرایی ما، برنامهریزی زمانی سرویس سئوی وبسایت به بهترین وجه ممکن صورت میگیرد این زمانبندی ابتدا در مرحلهی مطالعه پروپوزال و بر اساس پلان پیشنهادی تخمینی بوده اما پس از تایید و اجراییشدن در نرمافزار مدیریتپروژه بهصورت واقعی درج و تمامی فازها و وظایف آن بهخوبی کنترل میشود این موضوع کمک میکند تا ضمن رعایت زمانبندی، طرفین از تاخیرات و تا تعجیلات احتمالی مطلع شوند. برنامه ی زمانبندی برای سبک، سنگینکردن پارامترهای اصلی پروژه از قبیل هزینه، محدوده و محتوای کار، کیفیت، زمان، ریسک و ...بسیار ضرورت دارد. و به مدیر پروژه و شما کمک میکند تا بین چگونگی و ترتیب انجام فعالیتهای پروژه تصمیمگیری کند، میزان انعطافپذیری زمان اجرای پروژه را بر مبنای منابعی که در دسترس دارد محاسبه و ریسکهای سرمایهگذاری در پروژه، را کاهش دهد.

فازبندی و زمانبندی تخمینی		
فاز	عنوان	زمان تخمینی
Phase 1	مطالعهی طرح پروپوزال	۰
	تکمیل و ارسال پرسشنامه	۰
	عقد قرارداد	۰
Phase 2	دریافت استراتژی کار سازمان منطبق با کلیهی نیازها و الزامات	۰
	طراحی ساختار ظاهری و بهینه سازی سئوی وبسایت	۰ روز
	بهینه سازی و بهبود رتبه مهمترین کلمات اولیه	۰ روز
Phase 3	بررسی و ارزیابی	۰ روز
Phase 4	رسیدن به رتبه های نهایی	۰ روز
	آموزش کارشناسان	۰ روز
Phase 5	تحویل نهایی سئوی وبسایت به سازمان در پایان مدت قرارداد	۰
	مجموع	۳۶۵روز

وجود برنامه زمانبندی با رویکردی سیستماتیک، مسیر اجرای پروژه را روشن میکند، برنامهی زمانی فوق بر اساس بستهی پیشنهادی این طرح بوده و بیتردید نسبت به حجم کار، نیاز و گستردگی و پیچیدگی پروژه، افزایش خواهد یافت. که مراتب پس از توافق طرفین ارائه خواهد شد. برنامهی زمانبندی، شاخصی برای سنجش پیشبرد پروژه طبق یک برنامهی مدون است که منجر به شناسایی مشکلات و موانع احتمالی بر سر راه پروژه شده و ارائهی سریع راهحل را ممکن میسازد. همچنین این موضوع مهم، مسئولیتپذیری و پاسخگویی را در تمامی سطوح سازمان و پروژه افزایش خواهد داد. برنامه زمانبندی[19] توالی زمانی فعالیتهای پروژه را در طول اجرای آن فراهم میکند و به همهی اعضای تیم پروژه در درک پیش نیازهای لازم جهت تحقق وقایع کلیدی پروژه[20] کمک میکند. علاوه بر آن، ابزاریاست که به کمک آن میتوان بودجهی مورد نیاز پروژه را برآورد نمود و خط مبنایی[21] برای بودجه پروژه (بر مبنای زمان) ایجاد کرد.

حفظ محرمانگی و عدم افشای اطلاعات شما



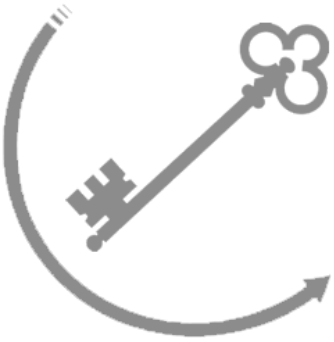
رعایت حفظ محرمانگی دادهها، ایدهها و کلیهی اطلاعات کسب و کار شما در حین اجرا و یا پس از اتمام کار مهمترین بخش از فعالیت حرفهای ماست که کاملاً به آن مقید هستیم بنابراین با

---

19 Proj... Sch...ule
20 ...les ...s
21 Ba... ...e

آسودگی خاطر تمامی آنچه را که برای پیشبرد موفق پروژه در ذهن و در دسترس دارید ارائه کنید، ما پس از عقد قرارداد، کلیه‌ی تعهدنامه‌های عدم افشای اطلاعات را مهر و امضا و خود را مقید و ملتزم به رعایت آن خواهیم نمود زیرا باور داریم اگر اعتمادی از سوی مشتری نباشد، هیچ کاری به نحو احسن انجام نخواهد گرفت! لذا در تمامی مراحل (ارائه‌ی پروپوزال، عقد قرارداد، اتمام کار، پشتیبانی، خدمت پس از فروش و...) کلیه‌ی داده‌های شما از قبیل: اسناد و اطلاعات محرمانه در تعهدنامه شامل هر نوع داده، محصولات فناوری، سخت افزار یا نرم افزار، اسناد طبقه‌بندی شده یا نشده به صورت کلی یا جزئی، هر نوع سند مانند SLA، SOW، SOC، LOM، LOP ، RFQ، REF ، RFP قراردادها و تفاهم‌نامه، مشخصات فنی تجهیزات، مشخصات اطلاعاتی پرسنل، اطلاعات مالی، هر نوع اطلاعات از پرسنلی (اعم از اطلاعات هویتی، تحصیلی و غیره)، اشکال و انواع اطلاعات سازمانی، مهندسی، فنی، علمی، تجاری یا مالی از جمله نامه‌ها، الگوها، نقشه‌ها، برنامه‌ها، طرح‌ها و روش‌ها، ابزارها، تکنیک‌ها، فرآیندها، کدها، فهرست‌های تجهیزات، لیسانس تجهیزات و نرم افزارهای اختصاصی کارفرما، روش‌های انجام کار، اطلاعات شناخت و دیگر اطلاعات داده شده است که به صورت اختیاری یا بدون اختیار، از کارفرما در اختیار مجری قرار داده شده باشد. مگر مواردی که غیرمحرمانگی آن به طور واضح ذکر گردد.

مالکیت مادی و معنوی سئوی وب‌سایت



مالکیت معنوی سئوی وب‌سایت بر اساس ماده 10 آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق پدیدآورندگان نرم‌افزارهای رایانه‌ای: "نرم‌افزار ممکن است به سفارش شخصی حقیقی یا حقوقی پدید آمده باشد. حقوق مادی نرم‌افزارهایی که مطابق ماده (6) قانون پدید می‌آید به مدت مقرر در ماده (1) قانون (30 سال) متعلق به سفارش‌دهنده است، مگر اینکه برای مدت کمتر یا ترتیب محدودتری توافق شده باشد ولی حقوق معنوی نرم‌افزارهای موضوع این ماده متعلق به پدیدآورنده است". پس در صورت انعقاد قرارداد، پدیدآوردن نرم‌افزار مورد نظر بوده و یا پدیدآوردن آن جزء موضوع قرارداد باشد، حقوق مادی مربوط و حق تغییر و توسعه نرم‌افزار متعلق به کارفرما است، و حقوق معنوی سئوی وب‌سایت مربوط به مجری است. لذا از آنجایی که حقوق مادی نرم‌افزار به کارفرما تعلق می‌گیرد، حقوق معنوی ناشی از تولید نرم‌افزار همیشه متعلق به پدیدآورنده آن است. به همین جهت است که پاداش، جایزه نقدی و امتیازاتی که در مسابقات علمی، هنری و ادبی طبق شرایط مسابقه به آثار مورد حمایت، فقط و فقط به "پدیدآورنده/تولیدکننده‌ی نرم‌افزار" تعلق می‌گیرد و با قرارداد یا هر اقدام دیگر قابل انتقال به غیر نیست.

لذا بر اساس آن مجوز لایسنس استفاده از این سرویس تماما مختص به کارفرماست.

yaserghaderi.ir

تکنولوژی‌های مورد استفاده در سئوی وب‌سایت



بدون همراهی با سرعت تغییرات تکنولوژی در دنیا، هر تجارتی محکوم به شکست خواهد شد بنابراین همواره سعی ما بر آن است تا با آخرین فناوری‌های روز و تکنولوژی‌های مطرح جهانی همراستا شویم این نه صرفاً برای شما، بلکه به‌روز بودن علاوه بر بهبود کارایی ما سبب بهینه‌تر شدن پروژه‌های ارائه‌شده و توسعه‌ی سریع‌تر و ایمن‌تر آنها خواهد شد بنابراین ما در خصوص سئوی وب‌سایت شما از ابزارها و تکنولوژی‌هایی استفاده کرده‌ایم که اسامی آنها در شرح جدول زیر بر اساس دسته‌بندی قید شده تا از کم و کیف نام و نوع این فناوری‌های بکار رفته در هر حوزه‌ای اطلاع یابید.

ابزارها و تکنولوژی‌های ما برای اجرای این پروژه		
ردیف	شرح تکنولوژی	نام
1	ارزیابی میزان سرچ کلمات	kwfinder
2	محیط برای ارزیابی کلی سایت شما و رقبای شما	Semrush
3	بررسی خطاهای سایت	Ahrefs
4	ابزاری برای جمع آوری اطلاعاتی در مورد اعتبار دامنه، اعتبار صفحه، اسپم اسکور و تعداد بک لینک های هر سایت	MOZ
5	بررسی کلمات کلیدی مرتبط	keyword planner
6	ارزیابی سئوی انجام شده	SEO Checkup

7	قویترین ابزار تحلیل و بررسی سایت	Google Search Console
8	بررسی ورودی ها و آمار بازدید	Google Analytics

معرفی به موتورهای جستجو با وب‌مستر

متأسفانه به علت وجود تحریم‌های بین‌المللی، توسعه‌دهندگان و وب‌مسترها امکان استفاده از سنوی تبلیغاتی موتورهای جستجو در راهکار SEM را ندارند زیرا پرداخت مستقیم تبادلات مالی با مارکت‌های بین‌المللی وجود ندارد. به همین دلیل استفاده از برنامه‌های شرکت‌های ارائه‌دهنده باید با مشاوره‌ی ما باشد

SLA گارانتی سرویس

پس از پایان پروژه و تحویل سنوی وب‌سایت، ما به‌مدت ۱ ماه از تاریخ تحویل نهایی سرویس، آنرا رایگان برای شما گارانتی خواهیم کرد این یعنی صحت عملکرد سرویس ارائه‌شده را تضمین می‌کنیم و در طول دوره‌ی گارانتی مشمول دریافت خدمات پشتیبانی رایگان خواهید شد و برابر با توافق زمانی زیر این خدمات پشتیبانی، در طول مدت گارانتی به شما عرضه خواهد شد. این خدمات بر پایه‌ی توافق زمانی به‌شرح زیر ارائه خواهد شد، تیم حرفه‌ای ما با تکیه بر سیستم‌های مدیریت درخواست، ارائه‌ی سطوح چند لایه ای پشتیبانی مبتنی بر ITIL اقدام به پوشش و پاسخ کلیه‌ی درخواست‌های شما خواهد کرد لذا در سطح 1 پیشخوان و سطوح دیگر پشتیبانی نظیر سطح 2 (سرپرستی) سطح 3 مدیریتی و سطح 4 کمیته مشترک کارفرما و تیم ما) اقدام به رفع مشکلات شما خواهند کرد.

Vaselmadeni.ir

جدول SLA			
NO	شرح	شرح SLA	زمان رسیدگی
1	SLA سطح 1	درخواست ها پس از ثبت پیگیری و حداکثر ظرف 2 ساعت پاسخ داده می شد و ظرف 8 ساعت (1 روز کاری) مرتفع می شود در غیر اینصورت به سطح 2 ارجاع می شود	8 ساعت
2	SLA سطح 2	حداکثر ظرف 2 ساعت پس از ارجاع پاسخ داده می شد و ظرف 8 ساعت (1 روز کاری) مرتفع می شود در غیر اینصورت به سطح 3 ارجاع می شود	16 ساعت
3	SLA سطح 3	حداکثر ظرف 32 ساعت پس از ارجاع درخواست باید بسته شود در نهایت به سطح 4 ارجاع می گردد	32 ساعت
4	SLA سطح 4	تشکیل کارگروهی از نمایندگان و مدیران سازمان و مجری جه بررسی دلایل عدم رفع مشکل	72 ساعت

آیتم‌های موثر در قیمت تمام‌شده پروژه

- ایش تعداد کلمات: تا 50% افزایش مبلغ پایه
- افزایش تعداد صفحات: 50% مبلغ پایه
- محل انجام: شرکت کارفرما تا 40% افزایش
- زمان آموزش: افزایش به ازای هر روز مازاد
- نوع پشتیبانی: ریموت/تلفنی/حضوری
- مدت پشتیبانی: ماهانه/سالانه
- استقرار نیروی مقیم: نفرساعت
- سطح پیچیدگی کار: سطح ۱ الی ۱۰
- یش تعداد زبان‌ها: 95٪ افزایش به ازای هر زبان

برآورد هزینه‌ی دقیق پروژه:

هزینه‌ی نهایی اجرای یک پروژه‌ی سئوی وب‌سایت اگر بر اساس پلان پیشنهادی ما نباشد، منوط به بررسی دقیق آیتم‌های موثر در قیمت تمام‌شده، تحلیل کلیه‌ی نیازمندی‌های تکمیل‌شده کارفرما در پرسش‌نامه‌های دیگر خواهد بود و بر آن اساس هزینه‌های نهایی محاسبه خواهد شد بی‌شک اطلاع دارید که هزینه‌ی این خدمات مبتنی بر حجم و گستردگی پروژه و افزایش ظرفیت توسعه ی کار و برخی موارد دیگر است که در پنل سمت راست عناوین آن درج شده.

همچنین شما می‌توانید با اخذ مشاوره‌های رایگان و تخصصی ما بهترین انتخاب را در پیاده‌سازی ایده‌های خود داشته باشید.

علاوه بر بسته‌پیشنهادی و جدول ریز آیتم‌های موثر در قیمت‌گذاری پروژه‌های سفارشی دیگر، یک طرح قراردادی هم برای همراهی مستمر و کاهش هزینه‌های زمان بررسی و زمان تولید به شما ارائه می‌کنیم این یعنی شما با بستن قرارداد اجرای یک سئوی وب‌سایت با شرکت ما می‌توانید از کیفیت خدمات نوینی بهره‌مند شوید به این صورت که هم در زمان صرفه‌جویی کنید و هم می‌توانید مجموعه خود را به نحو احسن مدیریت کرده و از مشکلات وقت‌گیر جلوگیری نمایید. سرمایه‌گذاری ماهیانه در اجرای سئوی وب‌سایت، این امکان را به شما می‌دهد که هم هزینه‌ی نگهداری سرویس‌ها و سرورها کمتر شود و هم از صرف هزینه‌ی یکجا و بالا برای داشتن یک پروژه خیلی بزرگ خودداری کنید، این یعنی شما جدای از موضوع نیازمندی خود، یک قرارداد پنج‌ساله خواهید بست و در ازای توافق و پرداخت مبلغی به صورت ماهیانه به‌طور منظم از خدمات طراحی، مشاوره، تولید، پشتیبانی و... به‌مدت ۵ سال بهره‌مند خواهید شد. در کلامی دیگر شما طرف ۵ سال به بلوغ سئوی وب‌سایت مورد انتظار خود با هزینه‌کرد ماهانه خواهید رسید.

زیرا پشتیبانی، تغییر، به‌روزرسانی و توسعه‌ی یک سئوی وب‌سایت نیاز به یک تیم فنی همراه دارد بنابراین داشتن این تیم را با رقمی ماهانه به‌مدت پنج سال به‌شما پیشنهاد می‌کنیم.

کارشناسان ما همواره آماده‌ی ارائه مشاوره‌های لازم جهت انعقاد هرگونه قراردادی به‌شکل دو سر برد هستند زیرا باور داریم برنده شده هر طرف به طرف دیگر بستگی دارد ضمن آنکه در هر برهه‌ای تجارب خود را در خصوص راهکارهای مفید در تجربه کاربری جهت ساده‌سازی فرآیندها و بهبود مستمر در اختیار شما قرار خواهیم داد.

جدول ریز هزینه‌های رایج

هزینه‌هایی که علاوه بر موارد فوق می تواند بر نرخ تمام شده پروژه تاثیرگذار باشد بشرح زیر است:

yaserghaf

ردیف	شرح	قیمت کل (ریال)	زمان (روز)
1	هزینه شناخت مساله و طراحی و پیاده‌سازی صفحات جدید	۰	
5	هزینه استقرار کارشناس مقیم بیشتر در طول مدت پروژه		
6	هزینه افزایش حجم کار- کلمات، یکپارچه‌سازی		
7	هزینه پشتیبانی در طول مدت حداقل 5 سال به مبلغ حداکثر 20 درصد و اضافه کردن نرخ تورم به مبلغ پشتیبانی سال اول برای سالهای بعد		-
8	هزینه‌های سربار و سود مورد انتظار		-



قیمت اعلام شده در فوق به عنوان قیمت نهایی در نظر گرفته خواهد شد لذا محاسبه هرگونه کسورات قانونی اعم از مالیات، بیمه و... باید توسط مجری انجام شود. با توجه به آنکه پرداخت مالیات بر ارزش افزوده به عهده کارفرما می‌باشد، لذا از محاسبه آن در آنالیز مبلغ جداً خودداری گردد. در صورتیکه مبلغ پیشنهادی مجری بصورت نامتعارف از مبلغ برآورد اولیه در پروژه کمتر باشد مجری موظف به ارائه وجه التزام به میزان حداقل مبلغ برآورد اولیه پروژه خواهد بود.

نظارت و کنترل بهبود ارائه‌ی خدمات

پروژه‌های فناوری اطلاعات و تجارت مبتنی بر دیجیتال، همگی دارای یک ماهیت چندگانه از خدمات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری هستند و هر خدمتی نیز از هرگونه اشکال و خطایی در ظاهر، کد، عملکرد و... عاری نیست. کنترل خدمت به فرایند ارزیابی یک خدمت به منظور اطمینان از عملکرد صحیح آن در رویدادهایی مختلفی و در دوره استفاده از آن، گفته می‌شود.

به‌عبارت دیگر یافتن گره کور کار، ایرادات احتمالی یک خدمت در حین ثبت، رسیدگی، پیگیری، ارجاع و ارائه‌ی و تکمیل برای عملکرد درست، صحیح و بهینه آن در طول اجرا، باید از نظارت و کنترل برای بهبود خدمات استفاده کرد. هر چقدر خدمت بتواند با رویدادها مختلف به صورت مطلوب تر و قابل پذیرش‌تری چه از نظر عملکرد و چه از راحتی کاربر داشته باشد می‌توان انتظار داشت دارای عملکرد بهتری می‌باشد.

تست خوب: **احتمال پیدا کردن خطاهای کشف نشده با ارزیابی زیاد.**

تست موفق: **شناسایی حداقل یک خطای کشف نشده.**

تست کامل:**ارزیابی کامل خدمت توسط لایه‌های بالاتر.**

کنترل خدمت		
ردیف	عنوان	شرح تست، بررسی
1	**آزمون عملکرد و کارایی**	بررسی و تست عملکرد سیستم و تطابق آن با نیازهای اولیه
2	**آزمون واسط کاربر**	بررسی و تست رابط کاربری سیستم توسط یک یا چند کاربر تستی
3	**آزمون تحمل بار**	شامل استفاده فعال همزمان از حداقل 10 جلسه[22] یا تقاضا ،کارکرد سیستم با استفاده از حداکثر گنجایش پایگاه اطلاعاتی
4	**آزمون امنیت**	بررسی پایداری و امنیت اطلاعات موجود در پایگاه داده ها را در مقابل دسترسی‌های غیر مجاز مطابق با نظام کاربری تعریف شده
5	**آزمون تحمل خرابی**	تست مقاومت در برابر خرابی‌های عمدی یا غیر عمدی توانایی بازگشت به حالت پایدار و تحمل نرخ قطع ناگهانی برق، قطع اتصالات شبکه، اشکالات سیستم عامل، عدم تنظیم مناسب پارامترهای داخلی، دستکاری عمدی در سیستم فایلهای فیزیکی پایگاه داده و....
6	**آزمون بازیابی**	تست و بررسی نمونه‌های پشتیبان گیری از بانک اطلاعاتی و بازگردانی آن
7	**آزمون به‌روزرسانی**	ارائه‌ی نمونه تغییرات اولیه به عنوان نخستین ویرایش (به روز رسانی) و تست ارائه‌ی روزرسانی



نمونه فرم گزارش وضعیت درخواست

در هر مرحله از فرایند اجرای پروژه در سطوح مختلف و فرایند انجام کار، گزارش‌وضعیت یا تحویل‌موقت که به معنای تائید رسمی است از طرف مجری در هر مرحله از کار براساس شرایط پروژه صادر و به تایید و امضای کارفرما خواهد رسید که در حقیقت به منزله گزارش پیشرفت کار و حصول اطمینان از برداشتن گام‌های بعدی است، که البته کلیه این فرایند بصورت یکپارچه و در سامانه مدیریت درخواست‌ها[23] مبتنی بر DevOps و ITIL ارائه می‌گردد:

گزارش وضعیت رسیدگی به درخواست‌های توسعه یا گارانتی سئوی وبسایت

[22] Sessions

[23] ServiceDesk ITIL Ready

عنوان طرح:
گزارش خلاصه وضعیت :

تاریخ ثبت درخواست در ..... تاریخ حل و فصل درخواست: در: .....

الف) شرح پیشرفت کار:

No.	مرحله	شروع	پایان	وزن	پیشرفت مرحله	پیشرفت کار
1	شناخت مساله و ارائه فرم‌های طراحی شده و دریافت درخواست			10%		
2	رسیدگی به مشکل توسط کارشناس			30%		
3	آموزش ، استقرار ، رفع اشکالات و اطلاع رسانی به کاربر			40%		
4	در صورت عدم حل مشکل، ارجاع درخواست به سطوح بالاتر			20%		
پیشرفت ابتدای دوره: %						
پیشرفت مطابق SLA: %		انحراف از SLA: %				

ب) خروجی تحویل شده :

ردیف	عنوان	تاریخ تحویل
	امضای کارفرما	امضای مجری

vasergharderi.ir

ریسک‌های پروژه

باتوجه به اینکه این پروژه جزو پروژه‌های مستقل از کسب و کار فعلی کارفرماست چندان ریسک مستقیمی با تاثیر فراوان متوجه مجری، کارفرما و یا کل پروژه نخواهد شد و کسب و کار جاری سازمان متاثر از آن نخواهد شد اما این به‌منزله‌ی فقدان ریسک نیست بلکه همواره خطرات بسیاری هر پروژه‌ای از لحظه‌ی ایده تا اجرا تهدید می‌کند به‌خصوص آنکه در صورت استفاده‌ی سازمان از مجریان متعدد در بازه‌های زمانی مختلف، عدم حفظ پایداری و امنیت جزو ریسک‌های این پروژه است که بروی عملکرد پروژه، قبل، حین و پس از اجرا تاثیر بسزایی خواهد گذاشت بنابراین وقوع پیامدهای زیر محتمل است که ما راهکارهایی برای آن در نظر گرفته ایم.



...!حرفه‌ای بودن را با ما تجربه کنید

ردیف	عنوان ریسک	راهکار	درجه اهمیت
1	**هک شدن**	با پیکربندی SSL و لایه‌ای ایمن، زمان‌بندی بک آپ‌گیری و احراز هویت دقیق و بروزرسانی منظم- از هک شدن وب‌سایت پیگشیری می کنیم.	10 %
2	**ترافیک سنگین**	این موضوع پیش از واقع در مرحله تست و آزمون بررسی می شود اما اگر اختلالی در ترافیک سنگین استفاده از سئوی وب‌سایت و کاهش حجم محتوا و تصاویر حجیم و دیتابیس سروری آن رخ دهد با بهبود زیرساخت‌های ارتباطی و سخت‌افزاری قابل رفع رجوع است.	10 %
۳	**کپی برداری**	اگر کلمات مشابه و یا ایده‌ی سئوی وب‌سایت شما برای بار نخست است و تاکنون تولید نشده و یا به شکل خاص دیگری تولید شده ما با افزایش رنک و محبوبیت بی‌شک مرجعه اصلی و اولیه‌ی کلیه‌ی آن برای شما باقی خواهد ماند.	10 %

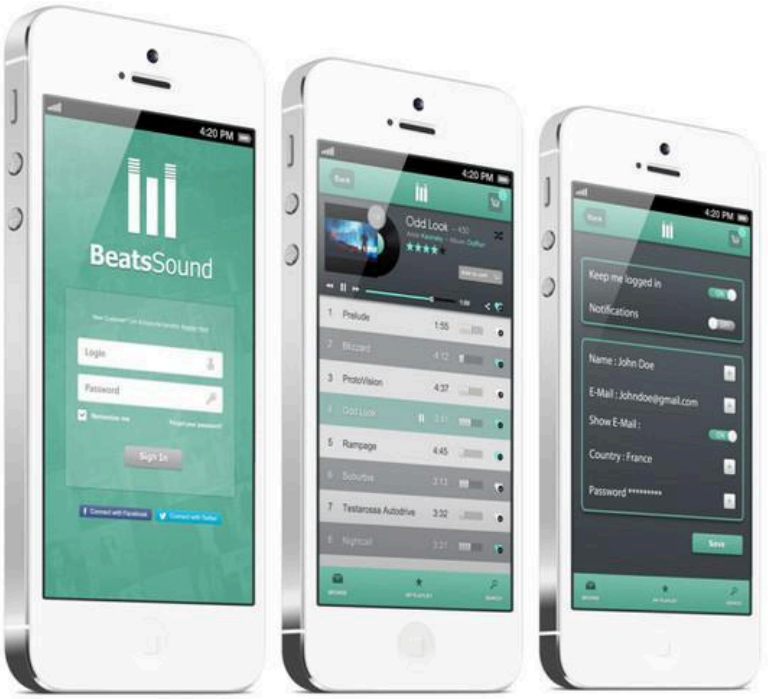
yaserghaderi.ir

خدمات قابل‌ارائه پس از اجرای پروژه

ما پس از اجرای موفقیت‌آمیز سئوی وب‌سایت و یا اتمام دوره‌ی گارانتی رایگان، شما را تنها نمی‌گذاریم و خدمات پس از فروش و وارانتی[24] خدمات ما شامل مواردی است که رضایتمندی و خشنودی شما را به‌عنوان مشتری وفادار به همراه خواهد آورد: برخی از خدمات پس از فروش شامل جدول زیر است:

وارانتی (خدمات پس از فروش)		
ردیف	شرح امکانات	شرح
1	پیاده‌سازی وب سایت بر روی زیرساخت‌های حرفه‌ای	
2	بازطراحی وب‌سایت	
3	بهینه‌سازی ماژول‌ها و فرم‌های وب‌سایت	
4	پشتیبانی سئو	
5	توسعه و یکپارچگی با سایر نرم‌افزارها و وب‌سایت	
6	ارائه‌راهکار جانبی SEM جهت رشد سریعتر سئوی سایت شما	
7	آموزش مستمر راهبر سایت	
8	واکنش‌گرا کردن وب‌سایت برای نمایش در تبلت و موبایل	

[24] Warranty



yaserghaderi.ir

چرا ما را انتخاب می کنید؟

تیم یاسر قادری یکی از حرفه‌ای‌ترین‌های حوزه‌ی ساخت سایت فروشگاه اینترنتی و سئو سایت فروشگاهی است زیرا شامل کارگروه‌های اجرایی و تخصصی مختلف در کلیه پروژه ها مرتبط در سطح کشور است، وجود زیرمجموعه‌های پروژه، نظیر: مستندسازی دقیق، فازبندی روال انجام کار، سرعت در پاسخگویی و چابکی در ارائه‌ی خدمات مهمترین شاخص‌های است که شما در هنگام انتخابتان می‌توانید در نظر بگیرید.

پروپوزال ارائه‌ی شده، خود گواه بر نگاه متفاوت ما به سبک و اجرای کار است و بی‌شک تدوین چنین سندی حتی پیش از انتخاب مجری نشانه از کار حرفه‌ای ما و احترام به شما کارفرمای عزیز است.

علاوه بر موارد فوق رعایت زمان‌بندی جزو لاینفک ارائه‌ی خدمات ماست تیم ما طبق SLA اقدام به ارائه‌ی خدمات مرتبط می‌کند و خود را موظف به رعایت این زمان‌بندی‌ها خواهد کرد.

شاخص‌های کلیدی[25] برای انتخاب ما:

- **مستندسازی گام به گام اجرای پروژه**
- **ارائه‌ی و تعهد به رعایت SLA**
- **چابکی و سرعت در ارائه‌ی خدمات**
- **گارانتی و وارنتی (خدمات پس از فروش)**
- **استفاده از افراد مجرب در حوزه‌ی مرتبط**
- **تلفیق زیبایی کار با کیفیت اجرا**
- **حفظ محرمانگی و عدم افشای اطلاعات سازمانی**
- **و هر آنچه که خودتان با مطالعه‌ی این سند حس کرده‌اید...**

rghaderi.ir

تعرفه سئو سایت

[25] KPI- Key Perforamnce Indicator

ردیف	لیست خدمات	پکیج برنزی	پکیج نقره‌ای	پکیج طلایی
	سئو داخلی			
1	تدوین استراتژی سئو	✔	✔	✔
2	تحلیل و انتخاب کلمه کلیدی مناسب برای کسب و کار شما	_	✔	✔
3	تعداد کلمات کلیدی	10-25 کلمه	25-50کلمه	50-100کلمه
4	تولید محتوا برای صفحات خدمات و محصولات	ماهانه تا 2000 کلمه	ماهانه تا 4500 کلمه	ماهانه تا 9500 کلمه
5	تولید محتوا برای مقالات	ماهانه تا 4500 کلمه	ماهانه تا 9500 کلمه	ماهانه تا 14500 کلمه
6	طراحی و جستجوی تصاویر مناسب	_	✔	✔
7	سئو محتوا	✔	✔	✔
8	اصلاحات و بهینه سازی عنوان صفحات	12 – 20 صفحه	20 - 50 صفحه	همه صفحات
9	لینک سازی داخلی	صفحات اصلی	10 - 30 صفحه	همه صفحات
10	سئو تصاویر	✔	✔	✔
11	اصلاحات و بهینه سازی متا تگ ها	✔	✔	✔
12	بهینه سازی تگ Canonical	✔	✔	✔
13	بررسی و اصلاح ریدایرکت ها	✔	✔	✔
14	نقشه سایت	ساخت و بهینه سازی	ساخت و بهینه سازی	ساخت و بهینه سازی
15	بهینه سازی و ساخت فایل robots.txt	✔	✔	✔
16	ساخت صفحات جدید	4 - 6 صفحه	6 - 10 صفحه	هرچه نیاز باشد!
17	اصلاح و پیکربندی ساختار url ها	✔	✔	✔
18	کامنت مارکتینگ داخلی	4 - 10 کامنت در ماه	10 - 20 کامنت در ماه	20 - 40 کامنت در ماه
19	ساخت وبلاگ	✔	✔	✔
20	ثبت سایت در سرچ کنسول گوگل	✔	✔	✔
	سئو خارجی			
1	ساخت وبلاگ	1-2	2-4	4-10
2	ساخت سوشال بلاگ	✔	✔	✔
3	کامنت مارکتینگ خارجی	_	✔	✔
4	ساخت شبکه های اجتماعی	✔	✔	✔
5	انتشار پست در شبکه های اجتماعی	_	هفته‌ای 1-2	هفته‌ای 2-5
6	لینک سازی خارجی دقیق		✔	✔
7	انتشار رپورتاژ آگهی	3	6	16
	سئو محلی			

1	ثبت سایت در نقشه گوگل	✓	✓	✓
2	درج دیدگاه در نقشه گوگل	_	✓	✓
3	افزایش جایگاه رتبه سایت در سئو محلی	_	✓	✓
سئو تکنیکال				
1	بهینه سازی کدهای سایت	_	✓	✓
2	افزایش سرعت سایت	_	✓	✓
3	اسکیما برای صفحات	✓	✓	✓
آنالیز سایت				
1	بررسی رتبه کلمات کلیدی	✓	✓	✓
2	بررسی اسپم اسکور دامنه	✓	✓	✓
3	آنالیز و بررسی سایت‌های رقبا	✓	✓	✓
4	بررسی url ها	✓	✓	✓
5	بررسی صفحات 404	✓	✓	✓
6	آنالیز سئو تکنیکال	✓	✓	✓
7	بررسی اعتبار دامین	✓	✓	✓
8	بررسی صفحات مخرب یا زامبی پیج	✓	✓	✓
9	بررسی بک لینک های سایت	✓	✓	✓
10	بررسی حجم صفحات	✓	✓	✓
تحلیل و بررسی سئو سایت با ابزارها				
1	تست Mobile Friendly بودن سایت	✓	✓	✓
2	بررسی بک لینک های مخرب	✓	✓	✓
3	ثبت سایت در Google Search Console	✓	✓	✓
4	ثبت سایت Google Analytics	✓	✓	✓
5	بررسی بخش Coverage در Search Console	✓	✓	✓
6	تهیه گزارش از بخش Performance سرچ کنسول گوگل	✓	✓	✓
7	رفع خطاهای Core Web Vitals در سرچ کنسول	✓	✓	✓
نحوه پرداخت هزینه سئو سایت				
1	هزینه ماهانه)تومان(	6تا 8 میلیون	8 تا 14 میلیون	14+ میلیون
2	حداقل زمان مورد نیاز)براساس تعداد و سختی کلمات(	6 تا 8 ماه	8 تا 12 ماه	12+ ماه



yaserghaderi.ir

اطلاعات تماس نماینده‌ی مجری

سیما دانشوری یکی از بهترین افراد تیم ماست که شما مستقیما بر اساس اطلاعات ستون سمت راست می‌توانید از هر طرقی که می‌پسندید با ایشان در ارتباط و مراتب، عقد قرارداد، فرایندهای اجرای کار، پرداختی‌ها و زمان‌بندی‌ها و... را از ایشان استعلام فرمایید.

اسامی اعضای اصلی تیم تهیه کننده درخواست ارائه پیشنهاد (RFP)، در ابتدا مطرح شده، لذا جهت یکپارچگی پیگیری‌های فی‌مابین و پیشبرد پروژه، خواهشمندست کلیه‌ی تمهیدات لازم در خصوص مراتب یاد شده و سایر جزییات فنی و هرگونه موضوعی در ارتباط با پیشرفت پروژه را با نماینده‌ی مستقیم ما در میان بگذارید...

مجری، این فرد با توان و تخصص و کیفیت لازم، تحت عنوان نماینده‌ی خود و مدیر پروژه شما تعیین و معرفی مینماید. وی به‌عنوان تنها نقطه‌ی ارتباط بین مجری و کارفرما در اجرای پروژه عمل خواهد نمود. مجری قبل از تعیین و انتصاب یا جایگزینی نماینده‌ی جدید خود، کارفرما را رسماً در جریان خواهد گذاشت. نماینده‌ی مجری تنها پس از کسب موافقت کارفرما قابل جایگزینی خواهد بود. کارفرما این اختیار را خواهد داشت تا با معرفی انجام شده مخالفت نموده و ضمن ارائه دلایل به مجری تکلیف نماید که نماینده‌ی خود را جایگزین کند. در چنین حالتی مجری فرد مذکور را با شخص مناسب و ذی‌صلاح دیگری و بدون تحمیل هزینه اضافی به کارفرما جایگزین خواهد نمود.

علاوه بر معرفی مدیر پروژه، شخص دیگری را نیز به‌عنوان قائم‌مقام مدیر پروژه پس از عقد رسمی قرارداد و پیش‌پرداخت، معرفی نماید تا در موارد اضطرار در انجام وظایف مدیر پروژه خللی ایجاد نگردد.

نماینده‌ی مجری این اختیار را خواهد داشت که از طرف مجری هر تصمیمی را در چارچوب شرایط پروژه منعقد شده، برای اجرای موضوع پروژه اتخاذ نماید.

yaserghad

نماینده‌ی مجری

❖ یاسر قادری:

سمت اجرایی: مدیر سئو

تلفن ثابت:.....

موبایل: ۰۹۳۰۹۵۴۰۰۶۶

ایمیل: yaserghaderi.web@gmail.com

تلگرام: 09309540066

واتس‌آپ 09309540066

نشانی: بلوار حر – حر ۲/۲ - پلاک ۱۶ – واحد ۴

با تشکر از فرصتی که برای مطالعه این پروپوزال نمودید....

yaserghaderi.ir