

Stratégie de communication

Pour faire face à la concurrence, il est nécessaire de faire le bon choix en termes de stratégie, outils et supports de communication afin d'éviter les dépenses superflues, et positionner notre communication au plus juste des besoins et attentes des clients.

Donc pour faire la promotion de notre voyage, nous avons choisis de cibler une clientèle précise, en utilisant une communication média et hors média. La communication hors média se fera à travers l'envoi de mails à tous nos clients (en se basant sur la base donnée clientèle dont nous disposant), des collaborations avec d'autres agences de voyages de entreprises, en affichant le teaser du voyage sur l'écran dynamique de notre agence ainsi que la distribution des dépliants contenant toutes les informations nécessaires sur le voyage. Pour ce qui est de la communication média, nous nous focaliserons sur les réseaux sociaux, à savoir Facebook, Tweeter et Instagram, vue que ces réseaux sont les plus visité par la population que nous avons ciblée.