

SABEMOS CUÁNTO VALEMOS

Manual de mensajes: Tejas para todos

Mensajes que movilizan e impulsan a los tejanos hacia una democracia verdadera

[English language guide [here](#)]

Índice

[Objetivo](#)

[Puntos destacados en la investigación](#)

[Mensajes de principios y estructura](#)

[Narrativas recomendadas](#)

[Palabras y frases para reemplazar: palabras y frases](#)

Objetivo

A pesar de los avances que la oposición ha hecho en el estado, los tejanos apoyan nuestra visión de una democracia verdadera, si es que la oyen y cuando la oyen. Por ejemplo, el 58% está de acuerdo con que necesitamos “eliminar los vacíos fiscales y asegurarnos de que las corporaciones ricas y los súper ricos de Tejas paguen lo que deben en impuestos” y el 52% cree en “respetar y acoger a la gente con el coraje de mudarse aquí para tener una mejor vida”. Sesenta por ciento desea elegir líderes que nos “conduzcan hacia fuentes de energía confiables, limpias y renovables que crean puestos de trabajo sindicalizados de alta calidad y contener el daño a nuestro medio ambiente” y el 75% presenta mayor probabilidad de votar por un candidato que “proporcionará una educación honesta y veraz que asegure que nuestros hijos tienen la libertad de aprender sobre lo bueno y lo malo de nuestro pasado para poder entender nuestro presente y ayudar a crear un futuro mejor”¹.

La oposición sabe que los votantes ampliamente comparten nuestros valores y favorecen nuestras soluciones, por lo cual ellos continúan desplegando su estrategia de dividir para conquistar usada por décadas, alimentando el miedo en nuestras comunidades, elaborando pánico acerca de nuestras escuelas y señalando con el dedo a las víctimas expiatorias, desde la gente negra hasta los nuevos inmigrantes y la juventud transgénero. Como la oposición

¹ Estos y todos los resultados a los que se hace referencia provienen de [una encuesta de dial en línea](#) realizada a tejanos y conducida por *Lake Research Partners* entre el 1 y 10 de marzo del 2022. La encuesta alcanzó a 800 votantes registrados en todo el estado con muestras adicionales de 100 votantes negros, 100 votantes latinos, 50 votantes asiático estadounidenses e isleños del Pacífico y 50 votantes que hablan español. El margen de error para la muestra completa es de +/- 3.5%.



acelera los ataques contra nuestras libertades y familias, nosotros debemos mandar una señal que llame la atención con un mensaje coherente que todos replicaremos a través del estado. Con este manual, los activistas pueden elaborar un caso proactivo, convincente y movilizador, en todos nuestros temas para los líderes en Tejas que nos representarán y gobernarán para todos nosotros, a través de nuestras razas, orígenes y géneros.

Usa los mensajes sobre principios, las narrativas recomendadas y la guía de palabras específicas para construir solidaridad interracial, atenuar los esfuerzos de la oposición para dividir nuestra coalición y fomentar una democracia verdadera, ya sea que te dirijas al consejo escolar local, hagas campaña en tu comunidad o crees contenido para los medios sociales.

Puntos destacados en la investigación

Las recomendaciones de este manual se basan en la [Narrativa de raza-clase](#) (RCN por sus siglas en inglés) y se han perfeccionado con la nueva investigación de *ASO Communications*, *We Make the Future Action* y *Lake Research Partners*, quienes condujeron una serie de grupos focales desde enero hasta marzo del 2022 con tejanos a través de la raza y lugar y realizaron una encuesta de dial en línea a nivel estatal.

A pesar del ambiente político desafiante, nuestras narrativas resuenan más fuertemente que los mensajes de la oposición en las pruebas. Además, de forma crítica, éstas cambian la percepción de la base y de los votantes por persuadir sobre lo que es posible lograr en Tejas, de manera que después de oír nuestros mensajes, la mayoría de la base y de los votantes por persuadir creen que es posible promover una agenda de gobierno que nos represente a todos nosotros.

También encontramos que:

- Todos los mensajes de la Narrativa raza-clase le ganan al mensaje de la oposición con los votantes por persuadir y con aquellos que, durante el curso de la encuesta, se sintieron más motivados para votar y piensan que cada vez es más posible tener un gobierno para todos nosotros.
- 1 de cada 10 votantes da un giro al decir que está extremadamente o muy motivado para votar.

Mensajes sobre principios y estructura

Los tejanos estamos debidamente orgullosos de nuestro estado y de nuestra identidad tejana. Nuestros mensajes ganadores usan este afecto de ser tejano para promover una democracia verdadera y vigorizar a nuestra base para tomar acción, repetir nuestro mensaje incansablemente y hacer realidad nuestra visión para el estado. Así es cómo le recordamos al gran grupo de votantes tejanos por persuadir que nuestras convicciones son en efecto la norma, creando la presión que se necesita para competir con la infraestructura de los medios de comunicación de la oposición, su volumen virulento, y vencer las barreras de la apatía y



escepticismo. Para lograr esto, la investigación muestra que el orden de nuestro mensaje es importante.

A continuación, se presenta la arquitectura de una Narrativa de raza-clase ganadora para Tejas:

1. Tomar una postura de autoridad moral al liderar con **valores** que los tejanos compartimos a través de nuestra raza, clase y género.
2. Describir el problema como algo creado por **villanos** específicos que violan nuestros principios, nombrarlos y revelar su motivación para buscar víctimas expiatorias y la división deliberada.
3. Combatir el escepticismo y describir cómo es posible obtener la **victoria**, con un llamado claro a la acción colectiva.
4. Concluir proporcionando una **visión** unificadora y positiva para el futuro de los tejanos y cómo al unimos podemos lograrla.

Narrativas recomendadas²

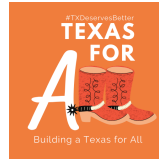
Valemos más

Los tejanos a través de la raza, lugar y origen sabemos cuánto valemos. Valemos sueldos equivalentes al verdadero valor de nuestro trabajo, escuelas de buena calidad en las que enseñan la verdad sobre nuestro pasado, energía, agua y aire limpios en lo que puedan confiar nuestras familias. Valemos más que los políticos que están en el poder de nuestro estado, quienes nos abandonan en momentos difíciles y esperan que avergoncemos y culpemos a los negros, marrones y nuevos estadounidenses por nuestras dificultades. Nuestro voto es nuestro poder. Cuando nos unimos para votar, podemos elegir líderes que reconocen nuestro valor y crean un futuro mejor en el cual cada tejano, en todos los rincones de nuestro estado, tiene la libertad de prosperar, sin excepciones.

Libertad y futuro

La mayoría de nosotros creemos que los tejanos, a través de las razas, lugares, orígenes y géneros, merecemos tener la libertad de prosperar, ser nosotros mismos, tener una opinión en las decisiones que impactan nuestras vidas y contar con energía, agua y aire limpios que necesitamos. Sin embargo, hoy, los políticos del estado que están en el poder han eliminado los recursos que nuestras escuelas, comunidades y familias necesitan, mientras propagan mentiras sobre nuestras elecciones, aprovechan la falta de familiaridad con las personas

² Estos mensajes se adaptaron de lo que se probó literalmente en [la encuesta a nivel estatal](#) en Tejas para integrar los hallazgos de otros elementos de la encuesta, así como de investigaciones anteriores, inclusive [la encuesta de Narrativa-clase-género](#) conducida por LRP, Aso Communications and Transgender Law Center en febrero 2022.



transgénero y alimentan el odio en contra de nuestros vecinos, para distraernos de su corrupción. Sabemos cuánto valemos y cuando nos unimos para votar podemos exigir lo que nuestras familias necesitan, para que cada tejano tenga la libertad de ganar bien, alcanzar sus sueños y construir una buena vida.

Palabras y frases para adoptar y reemplazar:

Decir esto...	En lugar de...	Porque...
<p>Los tejanos a través de la raza, lugar y origen sabemos cuánto valemos.</p> <p>Al trabajar juntos, podemos reescribir las reglas aquí en Tejas para asegurar que todos podamos prosperar, ya sea que seamos blancos, negros o marrones.</p> <p>La mayoría de nosotros creemos que cada tejano, a través de las razas, lugares, orígenes y géneros merecemos tener la libertad de prosperar y ser nosotros mismos...</p> <p>Valemos sueldos equivalentes al verdadero valor de nuestro trabajo ...</p> <p>Merecemos escuelas de buena calidad en las que enseñan la verdad sobre nuestro pasado...</p> <p>Merecemos la libertad de decidir si es que deseamos ampliar nuestras familias, cuándo y cómo hacerlo...</p>	<p>Todos nosotros / cada uno / todos...</p>	<p>Debemos mencionar explícitamente raza, clase y género mientras nombramos a favor de qué estamos para crear un nosotros fuerte y construir conexiones más profundas a través de nuestras diferencias. Nuestras apelaciones son más galvanizantes para nuestra base cuando somos explícitos al decir a quién nos referimos.</p> <p>La identidad del estado de Tejas, predominantemente un sentido de orgullo en el estado y cordialidad, se siente a través de la demografía y resuena. Podemos aprovechar esto y llevar a la gente hacia nuestra visión del mundo al expresar valores compartidos que se mantienen ampliamente como una parte inherente de ser tejanos.</p> <p>Para que se escuche nuestro mensaje y sea acogido, debemos repetirlo constantemente y replicar entre sí a través de nuestras dificultades. Al hacer esto, se profundiza la conexión entre nuestros temas, se incrementa nuestro coro y se establece la conversación pública y política en nuestros términos.</p>

<p>Merecemos un gobierno que respeta los resultados de nuestras elecciones...</p> <p>Merecemos más que tuberías rotas y consultas médicas que nos llevan a la banca rota...</p> <p>Merecemos un estado que nos permite cuidar a nuestros hijos, respetando quienes son...</p>		
<p>Ciertos políticos tejanos ...</p> <p>Los políticos en el poder de nuestro estado...</p> <p>Las corporaciones ricas y los políticos a quienes les pagan...</p> <p>Las corporaciones ricas y los súper ricos / el 1% más rico...</p>	<p>Los políticos nos dividen...</p> <p>Los políticos en el poder...</p>	<p>Nuestra investigación halló que ciertos políticos y agentes corporativos tejanos son villanos reales para nuestra base y los votantes por persuadir. Es fundamental especificar que estamos hablando de los políticos en el poder de nuestro estado y no en el contexto nacional.</p> <p>Nuestro trabajo es inspirar oposición y vencer el comprensible escepticismo de nuestro público. Nombrar a un villano en forma creíble es fundamental para dejar en claro que se está implicando a individuos específicos en lugar de vilipendiar categorías completas de gente, especialmente cuando nuestro objetivo es movilizar gente a presionar a los funcionarios elegidos.</p>
<p>Las corporaciones ricas, a las que les va bien en Tejas, deberían hacer lo correcto para los tejanos.</p> <p>Debemos asegurar que las corporaciones le paguen a la gente el verdadero valor de su trabajo y paguen lo que deben en impuestos.</p>	<p>Las grandes corporaciones...</p> <p>Mantienen bajos los salarios / los salarios han bajado/</p> <p>Los salarios no han ido al compás de los costos /</p>	<p>El tamaño importa...menos. Es un descriptor menos relevante que la riqueza, la cual las corporaciones acumulan al rehusarse a pagar a la gente el verdadero valor de su trabajo y al no pagarnos lo que deben a través de los impuestos. Esto es aún más fuerte cuando apelamos a nuestra responsabilidad del uno con el otro como tejanos.</p>

	<p>El abismo salarial va en aumento.</p>	<p>Mantener a la gente y el trabajo que hacemos centrados en cómo activamos el sentimiento en contra de las corporaciones.</p> <p>Dejar en claro que las corporaciones escogen pagar a la gente menos de lo que vale nuestro trabajo.</p>
<p>Conducirnos hacia fuentes de energía confiables, limpias y renovables que crean puestos de trabajo sindicalizados de alta calidad y contienen el daño a nuestro medio ambiente.</p>	<p>Detener el cambio climático...</p>	<p>Incluir trabajos de alta calidad como resultado de la acción climática. Nombrar cómo la energía renovable beneficia económicamente a la gente que trabaja, aumenta el apoyo a nuestra base y el número de votantes por persuadir en Tejas.</p>
<p>Los políticos en el poder de nuestro estado han eliminado los recursos que nuestras escuelas, comunidades y familias necesitan, mientras propagan mentiras sobre nuestras elecciones, aprovechan la falta de familiaridad con las personas transgénero y alimentan el odio en contra de nuestros vecinos, para distraernos de su corrupción.</p>	<p>La oposición es racista / transfóbica.</p>	<p>Es importante ilustrar que todos estos ataques están conectados y son parte de una estrategia única que nos daña a todos. Su objetivo es aislar a cada una de nuestras comunidades, lo cual nosotros alimentamos cuando respondemos a sus ataques al hacer el centro de atención a la comunidad que ellos han usado como víctima expiatoria. Para neutralizar eficazmente cada uno de sus ataques, debemos siempre ilustrar el impacto que esto tiene en todos nosotros.</p> <p>Enmarcar el racismo estratégico de la oposición para alimentar o explotar las divisiones existentes entre nosotros genera mayor acuerdo que culparlos directamente por esas divisiones. Ésta es una distinción especialmente importante cuando hablamos sobre cómo la oposición aviva los temores hacia las personas transgénero. Además, siempre debemos exponer la motivación detrás de sus acciones. “Distraernos de su corrupción”, “obtener y mantener el poder” e “impedirnos exigir lo que nuestras familias necesitan” son explicaciones</p>



		efectivas para nuestra base y los votantes por persuadir.
Los tejanos nos preocupamos por nuestros vecinos, nos cuidamos los unos a otros y creemos en respetar y acoger a la gente que tiene el coraje de mudarse aquí para obtener un mejor tipo de vida, sin importar nuestro color o acento.	Ningún ser humano es ilegal...	Apelar a los valores compartidos de la identidad de los tejanos de cuidarse los unos a otros, además del valor de la valentía. Esto supera a los mensajes de la oposición contra los inmigrantes ante los votantes por persuadir.