



Силабус навчальної дисципліни «ТАРГЕТОВАНА РЕКЛАМА В ТУРИЗМІ» Освітньо-професійна програма: «Туризмознавство» Галузь знань: J «Транспорт та послуги» Спеціальність: J3 «Туризм та рекреація»	
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із загальноуніверситетського переліку
Семестр	5 (п'ятий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4,0 кредити/ 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Основи таргетованої реклами, зокрема механізмами успішного просування туристичних послуг та товарів туристичного призначення в соціальних мережах
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою вивчення дисципліни «Таргетована реклама в туризмі» вивчення основних понять і категорій інтернет-маркетингу; обґрунтування принципів таргетингу та розкриття основних напрямів роботи таргетолога в туризмі; опанування сучасними інструментами туристичного таргетингу; оволодіння навичками з розробки стратегії рекламних звернень в Інтернет; вивчення методик оцінки ефективності таргетованої реклами в туризмі.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студенти повинні знати : – основи просування туристичних продуктів у соціальних мережах; – методи оцінки ефективності реклами у мережі інтернет; – особливості рекламних кампаній у різних соціальних мережах; вміти : – працювати з рекламними кабінетами соцмереж, налаштовувати контекстну рекламу в соцмережах, керувати рекламними кампаніями у Facebook та Instagram; – володіти парсер-програмами та сервісами автоматизації таргетингу; – складати звіти рекламних компаній.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	В результаті вивчення даної дисципліни формуються наступні компетентності : – здатність використовувати знання щодо організації та проведення досліджень в сфері реклами та PR в туризмі; – здатність до комунікативних компетенцій; – вміння здійснювати маркетингові дослідження туристичного ринку, та аналізу отриманих даних; – здатність ефективно просувати створений туристичний продукт.

Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Модуль №1 «Таргетована реклама в туризмі» Тема 1. Основи інтернет-маркетингу туристичних послуг. Тема 2. Таргетована реклама туристичних послуг у соціальних мережах. Тема 3. Туристичні рекламні компанії у Facebook та Instagram. Тема 4. Відереклама на YouTube і партнерських ресурсах контекстно-медійної мережі. Тема 5. Аналіз та оптимізація туристичних рекламних кампаній Google Ads. Тема 6. Рекламні макети та тексти. Тема 7. Таргетована реклама у LinkedIn, Twitter, TikTok. Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота Методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод, метод проблемного викладу, репродуктивний метод, дослідницький метод, порівняльний Форми навчання: денна (очна), заочна (дистанційна)
Пререквізити	Навчальна дисципліна «Таргетована реклама в туризмі» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Основи туризмознавства», «Основи економіки туризму», «Маркетинг в туризмі», «Організація туристичних подорожей» та інших.
Пореквізити	Навчальна дисципліна «Таргетована реклама в туризмі» є базою для вивчення дисциплін «Туроперейтинг», знання з дисципліни можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ КАІ	Рекомендовані джерела: 1. Щербаков С. Електронна книга Таргетована реклама в соціальних мережах. Просто в яблучко. Отримуйте більше клієнтів із Facebook та Instagram. Харків: Фоліо, 2018. – 256 с. 2. Jason McDonald. Social Media Marketing Workbook: How to Use Social Media for Business. 2022. 3. Simon Kingsnorth. Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing. Kogan Page, 2022. 3rd Edition.– 416 p. 4. Виноградова О. В., Недопако Н.М. Маркетинг у соціальних мережах. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2022. – 202 с. 5. Гріффітс Кріс. Посібник із креативного мислення / пер. з англ. У. Курганової. Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2020. – 288 с. 6. Top 10 Digital Tech Trends for 2023. URL: https://www.tencent.com/en-us/articles/2201521.html
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія туризму, яка оснащена обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму
Факультет	Факультет права та міжнародних відносин

Викладач(і)	 на т географічних наук Профайл викладача: https://scholar.google.com/citations?user=Bj5ZE2kAAAA&hl=ru Тел.: 406-72-39 Е-mail: leonila.tkachuk@npp.kai.edu.ua Робоче місце: 7.219
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс